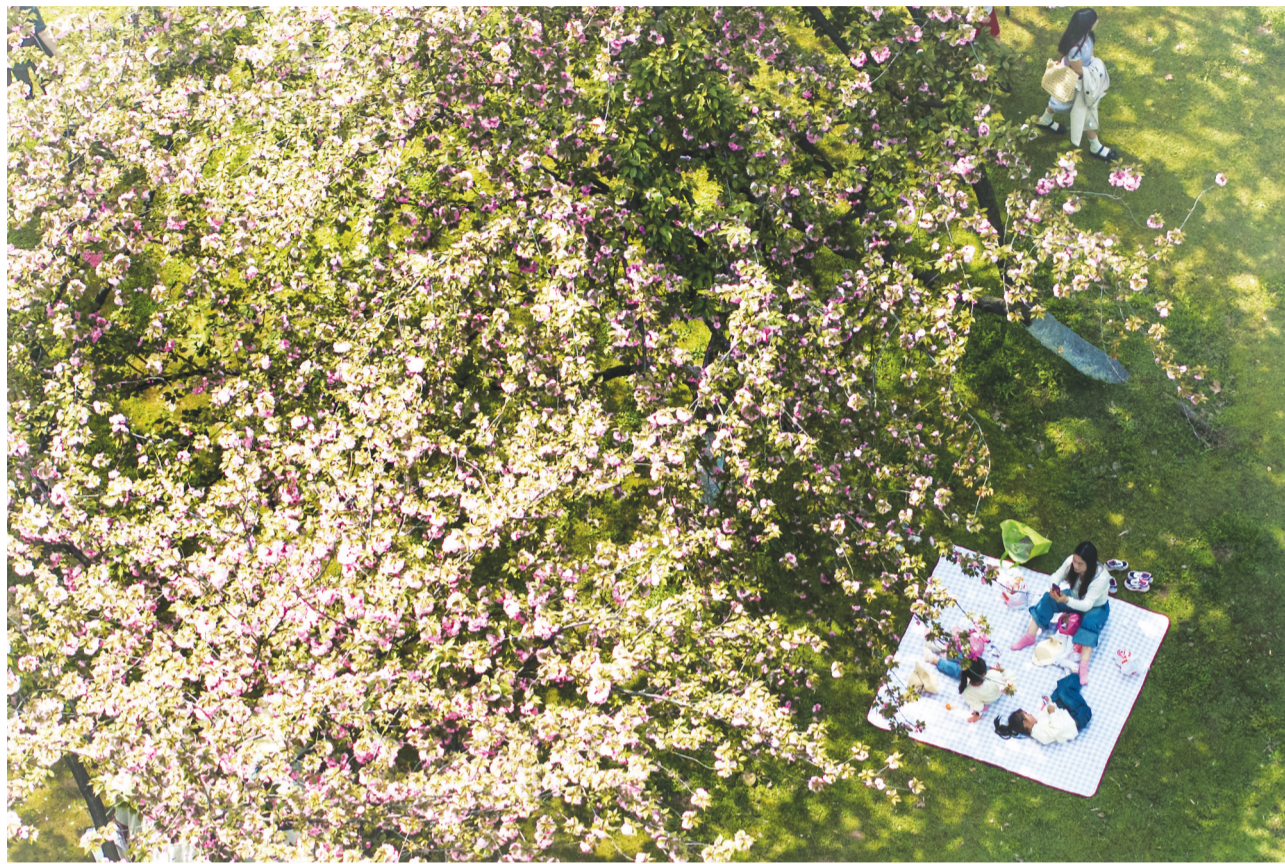


# 武汉：中国“城市春光”第一城

当春风拂过长江两岸，武汉再次成为全国瞩目的焦点。中国旅游研究院最新发布的《中国赏花游发展报告(2026)》显示，武汉位列全国春季赏花游十大热门目的地首位。

武汉赏花经济独特性在哪儿？4月10日，记者走访文旅专家、旅游博主、旅行社负责人及各地游客后发现，从“相约春天赏樱花”到人们心中“春天最好的样子”，武汉的持续走红，是一座城市对“春光经济”的深刻理解与成功实践——最好的春天，就在满城花开、生机勃勃的城市生活里。



青山公园的晚樱吸引众多市民游客前来踏青赏花，尽享春日美好时光。

记者胡冬冬 摄

## 这份“城市度假感”独一无二

“在别的城市看樱花要去特定的公园，但在武汉，走出地铁口、转过街角，甚至逛街路上都能遇见樱花，这种惊喜感是其他地方没有的。”从北京专程来武汉赏花的游客李悦分享道，“武汉的春天是融入城市肌理的，不是圈起来的。”

中国旅游研究院武汉分院副院长、中南财经政法大学工商管理学院教授舒伯阳在接受记者专访时指出，武汉樱花持续领跑全国赏花经济的首个关键，在于完成了从“点状景区”向“全域场景”的转变。目前，武汉拥有223处赏樱点，50万株樱花，覆盖从城市公园到街头巷尾、从江湖之滨到地铁站口的各个角落，赏樱周期从传统的10余天延伸至50余天，形成“全时全域”的赏花新格局。

“在武汉，樱花树下不只有花，还有整座城市的烟火气。”旅游博主“许愿的乐与路”说，今年，她把打卡点从东湖延伸到了汉口老里份。“我在黎黄陂路拍到了樱花与老建筑的合影，在昙华林喝到了樱花特调，在西北湖看了樱花主题的灯光秀。武汉的樱花是‘活’的，它和早餐摊的热气、江滩的晚风、街角的咖啡馆长在一起，这份‘城市度假感’是别处没有的。”

“武汉的独特之处在于，樱花与黄鹤楼、长江大桥、晴川阁、龟山、汉口江滩等地标实现了有机融合。”舒伯阳分析说，“在晴川

阁，樱花与千年古建筑相映成趣；在西北湖，樱花与湖泊、美食街完美共生。这种全域化布局，让游客无需专程奔赴景区，在城市漫游中就能随时邂逅春光，极大提升了游览的自由度和获得感。”

## 武汉卖的不仅仅是花，更是春天的情绪和记忆

“我们不只是来看花，更是来体验城市的春天。”上海游客陈帆一家在西北湖周边体验了完整的“樱花日”：上午在樱花树下品尝樱花拿铁，去武汉万象城打卡“汉堡节”；下午逛樱花主题市集，开启买买之旅；晚上在湖边看樱花灯光秀，去万松园美食街吃小龙虾，“在武汉，赏花是一种生活方式，而不仅仅是一个旅游项目”。

数据显示，樱花季期间武汉酒店、餐饮、文创订单量显著提升。“游客愿意为樱花背后的情绪价值和综合体验买单。”舒伯阳认为，“武汉卖的不仅仅是花，更是春天的情绪和记忆。武汉人把春天过成了日子，游客来了也能立刻融入这种节奏，这才是‘春光第一城’的魅力。”

《中国赏花游发展报告(2026)》中，特别提及武汉“樱花马拉松”案例——体育赛事与自然景观的激情碰撞，让赏花从静态观赏转向动态参与。“单纯的赏花经济是脆弱的，但武汉通过‘樱花+马拉松’‘樱花+商圈’‘樱花+文创’‘樱花+美食’等组合拳，将

短暂的观赏价值延伸为完整的消费链条。”

## 智慧服务，让每一朵花开都能从容遇见

“我提前通过‘武汉樱花预报’查看了花期预测，准确预订了最佳观赏期的行程，人在路上就感受到了武汉的城市温度，这种智慧服务，让我可以从容地遇见樱花，这次体验非常完美。”广州游客张先生对武汉的智慧旅游服务印象深刻。

2026年3月，武汉多部门联合发布的樱花花期预报，依托人工智能气象模型和80年花期数据，实现了精准预测。《中国赏花游发展报告(2026)》显示，这种将花期信息从营销内容升级为公共服务产品的做法，代表了旅游服务的发展方向。“精准花期预测看似是技术细节，实则是城市旅游服务能级的体现。”舒伯阳分析说，“它解决了游客最大的痛点——不确定性，体现了武汉的城市温度。”

## 景观+文化，游客选的最美“城市春光”

“以前带团是‘看景点’，现在是‘逛城市’。”趣旅行(湖北)旅行社负责人杨飞虎介绍，武汉赏花产品的设计逻辑已彻底改变。“我们不再只卖景区门票，而是设计‘樱花+过早’‘樱花+夜游’‘樱花+商圈’的City Walk线路。游客反馈最好的是那种‘走着走

着就遇见花’的惊喜感，有的小包团还点名要体验这种‘住在樱花里’的感觉。”

樱花季期间，全国游客纷至沓来，共赴这场春日浪漫。“武汉，你美得让人感动！”的留言在网络上不断刷屏。“即便没有AI加持，武汉的樱花在全国也难逢对手！为了追寻樱花，我们清晨5时出发，自驾穿行在无人的樱花花海中，当樱花从车窗、从天窗将我们团团围住，这盛大的樱花季，我们一点儿也没错过！赏花、露营、野餐……偶尔春风轻轻拂过，在树下就见证了传说中的‘秒速五厘米’樱吹雪！”社交媒体上，一位外地游客的深情留言，引发众多网友共鸣。

舒伯阳认为，今天的武汉樱花成为整座城市的“公共会客厅”。“武汉的春天具有鲜明的‘城市性’特征。”他分析道，当自然春光的美丽与城市生活的便利相遇，当景观欣赏与文化底蕴相融，便形成了独特的“城市春光”，“而游客是最具鉴别力的，他们用脚步投票，选择了中国最好的城市春光”。

一朵樱花，点燃一座城的春天。武汉以实实在在的服务品质、持续创新的体验设计，将短暂的花期培育为长久的城市品牌。这座城市正借着烂漫春光，稳步迈向世界知名文化旅游目的地，也让每年春天的武汉，成为越来越多人心中格外值得期待的美好存在。

记者黄丽娟