

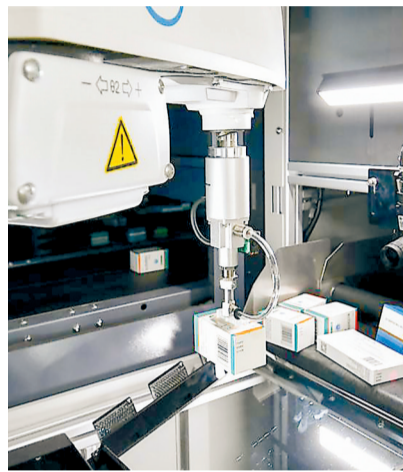
## 我国将健全药品价格形成机制 引导药店合理制定药品零售价格

# 药价分类定，让百姓看病用药更实惠

近日，国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》(以下简称《意见》)，提出14条举措，强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用、引导药店合理制定药品零售价格、强化短缺药保供稳价，有效服务药品领域全国统一大市场建设，健全以市场为主导的药品价格形成机制，支持医药产业高质量发展，保障人民群众获得质优价宜药品。



2025年9月23日，村民在金华市孝顺镇卫生室配药。 新华社发



药品分拣机器人在工作中。

### 【相关】

## 2026年“健康消费月”活动启动

据新华社电 2026年“健康消费月”活动14日在海南省海口市启动，以激发健康消费活力，培育健康生活方式，更好满足人民美好生活需要。

记者了解到，“健康消费月”活动将围绕四大重点领域展开：

### 一是倡导健康饮食。

大力推广绿色、有机、名特优新和地理标志农产品，加强产销衔接，增加优质农产品供给，聚焦水果等农产品组织消费促进活动。强化餐饮营养健康工程建设，支持餐饮企业全面推进厨房“减盐、减油、减糖”，发展养生餐、老年餐、轻食简餐等餐饮细分市场。引导加大老人和学生乳品消费。指导基层医疗卫生机构为高血压、肥胖症等患者提供合理膳食指导。

### 二是加强健身运动。

因地制宜打造带动效果好、群众参与性强的品牌赛事。持续开展“跟着赛事去旅行”等活动。加强全民健身场地设施建设，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。积极培育冰雪、水上等休闲运动项目。

### 三是优化养老服务。

实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，持续做好遴选智能养老服务机器人试点项目。实施老年护理服务能力提升行动，发展医养结合服务，增加老年护理资源供给。

### 四是推广健康服务。

组织健康咨询、体质监测等活动，推广健康管理服务。引导运动康复中心、康养基地、医疗机构等开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生、中医理疗健康产品。指导零售药店推出健康促进、营养保健等便民服务，打造“健康驿站”。

## 引导药品价格运行在合理区间

### 【要点】

根据药品上市后的不同阶段，《意见》提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用、健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理等措施，完善重点环节药品价格政策。

根据药品流通的不同渠道，《意见》明确发挥医疗机构专业作

用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施，鼓励各类主体参与价格形成。

根据药品的不同领域，《意见》强调促进创新药多元支付与价格合理形成、强化短缺药保供稳价、加强麻醉药品和精神药品价格管理、规范药品原辅料价格行为，引导关键领域药品价格保

持合理水平。

《意见》提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原辅料生产经营领域以缺逼涨等违法违规行为、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施，引导药品价格运行在合理区间。

## 让药价更透明、用药更可及

### 【解读】

药价，牵动千家万户，也关乎产业发展。

国务院办公厅4月14日发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》，14条举措画出一份清晰的“定价图”：药价分类定，突出临床价值和用药可及，支持医药产业高质量发展，让老百姓看病用药更实惠。

**分类定价管理，为药企创新“撑腰鼓劲”——**

当前，我国创新药发展驶入快车道。2025年我国获批上市的创新药达76个，海外授权总金额突破千亿美元，产业发展动能澎湃。

《意见》明确，优化创新药等新上市药品首发价格机制，促进创新药多元支付与价格合理形成。

具体来看，对创新程度高、临床价值大的高水平创新药，支持在上市初期制定与高投入、高风险相符的价格，在一定时期内保持价格相对稳定；对改良新药等，

鼓励引导制定与患者获益相匹配的价格；对仿制药等其他新上市药品，引导企业参照同类药品合理定价。

简单来说，就是让企业能够收回成本、有动力继续研发。

**药价更加透明，让老百姓买药更安心——**

“买药怕买贵”是不少人的担心，为此，国家医保局推动各省份上线医保药品比价小程序，让参保人购药可以“价比三家”。

根据《意见》，除中药饮片外，公立医疗机构使用的所有药品均应通过省级医药采购平台采购并实行零差率销售，进价多少卖价多少，不允许加价卖。同时，推动医保定点药店医保药品公开比价，引导医保药品价格更加合理。

网上药店同样纳入监测。利用网上药店信息透明、比价便利、竞争充分的特点，常态化开展线上线下比价，促进不同渠道药品公平合理定价。网络平台经营者

据新华社电