

新业态新场景迭现

文旅体商深度融合推动城市更新

春光正好,各地文旅体商活动精彩不断:“苏超”“东北超”等城市和地区足球联赛纷纷官宣赛程,将以“体育+”品牌赛事激活城市 and 地区发展新活力;音乐节、演唱会抢占“五一档”,期待奏响假日经济新篇章……当“为一场赛事赴一座城”“为一场演出解锁一座城”渐成消费新常态,文旅体商融合发展潜力正加速释放。

文旅体商融合不仅是消费场景叠加,更是提升城市功能、传播城市文化的重要载体。同时,融合发展也赋能城市更新,重塑区域活力新格局。

满足新需求

今年《政府工作报告》提出,“丰富文旅体商等融合业态”,成为各地促发展、扩消费、惠民生的实际抓手。专家表示,在探索融合发展的过程中,如何更好地推动产业升级、弘扬中华文化、满足人民美好生活需要,成为共同的新课题。

走进北京超极合生汇商圈,消费者便进入到“处处皆舞台、时时可体验”的沉浸式文化氛围。在戏剧餐厅“江湖饭局”,“店小二”的一声吆喝,让观众瞬间置身江湖客栈,品尝美食的同时还能享受沉浸式戏剧体验。

随着经济社会发展和生活水平提高,人们对美好生活的向往不再止步于物质层面“拥有什么”,更加在意精神层面的“感受如何”,消费行为选择更强调情绪价值。北京体育大学副教授冯珺表示,消费者愈加追求即时满足感,青睐仪式感和审美表达,渴望有联结和共鸣的社交,消费需求从单一维度向复合体验转变,各类消费空间也从基础承载向多元赋能转变,日益成为以消费者体验为中心的新型场域。

如今,人们走进商场不再只为购物,可能是奔赴一场演出;参加马拉松比赛不只是挑战自我,也为打卡比赛城市的美景美食……体验经济时代已然到来。清华大学文化创意发展研究院副院长张铮表示,文旅体商融合发展可以改变一些既有场景“观光化”“盆景化”现状,丰富消费者体验。丰富文旅体商融合业态是对满足人民美好生活新需求的热烈回应。

创造新价值

在满足人们美好生活需求的同时,文旅体商深度融合也是驱动产业升级、拓宽增长赛道、激发消费新增量的发力方向。文旅体商交融可放大各自行业关联度高、涉及面广、带动性强的特点,发挥乘数效应,进一步延伸产业链、创造新价值,同时有效促进就业和增收。



游客在贵州百里杜鹃管理区金坡景区赏花观光。

新华社发



云南石屏马拉松昨日开跑。



昨日,桂林群众欢庆“三月三”。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟表示,文旅体商融合可创造新的消费业态和消费场景,从供给侧丰富消费者选择;而旅游与其他产业融合,除了满足本地消费者需求,还能吸引外地游客,扩大消费群体。

去年火爆出圈的“苏超”,以植根于群众体育的地方足球赛事为支点,实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应,比赛日期间全省主场城市A级旅游景区

接待游客2511.71万人次,证明了文旅体商融合的巨大潜力。前不久结束的F1中国大奖赛,诠释了何为“赛事即经济”,现场观赛人群中境外观众占比约16%,外地观众占比约64%,一张入场券让消费链条从赛场延伸到了酒店、餐饮、交通、景区,成为探索城市的“邀请券”。

文旅体商深度融合还是推动城市更新、重构活力版图的重要力量。在北京城市副中心,北京艺术中心、城市图书馆、大运河博

物馆推出各类展览、演出等文化活动,受到市民游客喜爱。文化机构融入城市发展,并通过与商圈、文旅体项目联动,成为激活区域消费的枢纽。

激发新活力

丰富文旅体商融合业态,作为进一步激发内需潜能、培育经济新增长点的重要举措,正在各地加速实践。文旅体商融合并非简单业态叠加,需要政府与市场协同发力,立足本地实际,坚持主客共享共创,走出差异化、可持续的高质量发展之路。

曾博伟表示,融合发展的关键是从百姓需求出发,挖掘整合城市各种资源要素。“现在游客很少会像过去那样单纯为了逛景点而来,人们更愿走进本地人的生活,体验在地文化,所以融合发展要坚持主客共享的理念。”

国家发展改革委社会发展研究所研究室主任李璐表示,进一步创造文旅体商融合发展新场景,激活服务消费新可能,要在管理维度上有所突破,各部门要深化融合发展的思想认识、管理权限和服务功能等,确保资源能流通、服务能融合。

“要深入挖掘地方历史文化、产业特色和人文资源,打造特色品牌活动。”冯珺表示,应避免简单模仿或复制已有成功模式,鼓励各地结合城市规模、经济实力和群众基础,探索文旅体商融合的新业态、新场景,防止同质化竞争和资源浪费。在这个过程中,需要政府和市场协同发力,政府将更多精力和资源投入基础设施建设和公共服务保障,将赛事运营、商业开发等交由市场经营主体承担,激发市场创新创造活力。

春光不负赶路人。当体育激情、文化浸润、旅游体验与商业活力相互交融,我们看到的不仅是一时的消费热潮,更是城市独特魅力的展现、民生幸福的生动答卷。这场融合变革,正不断拓宽消费新场景、激发经济新动能,引领我们迈向更具活力、更富内涵的发展新未来。

据《经济日报》报道