

深圳首发住房“以旧换新”消费券

单套最高可补5万元电子券

记者从深圳南山区住房和城乡建设局获悉,4月18日起,南山区重磅推出深圳首个住房“以旧换新”消费券,最高5万元助力改善家庭安家,搭配8大权益,以“真金白银”的政策,助力市民轻松焕新住房。活动上线首日,即诞生两笔“一买一卖”连环单!

据介绍,近年来,全国多地积极推进城市更新行动,从丰富“换新”模式、拓宽处置途径、降低换新成本、完善金融服务、优化交易流程与服务、健全风险防控机制等方面推出多项措施,有力打通卖旧买新置换不畅的堵点,缓解换房资金压力,有效促进住房“以旧换新”,实现“想换就能换”。

破解换房现实痛点

“南山换房易2.0”精准发力

说到换房,很多市民都会遇到“卖旧房难、置换流程烦琐、花费高、耗时长”的问题。在当前房地产市场回暖的背景下,如何让换房更省心、更实惠,成为群众最迫切的需求。

作为全国首个GDP突破万亿元的地市辖区,今年一季度,南山房地产市场延续回稳向好态势,市场活力持续释放,楼市“小阳春”如期而至。数据显示,一手住宅网签面积同比增长62.7%,二手住宅网签量突破2000套,商品住房去化周期持续收窄,供需格局更加合理。

南山区住房和城乡建设局负责人表示,推出“南山换房易”,举办南山好房焕新活动,希望进一步畅通一、二手住房置换链条,降低改善性住房消费门槛,让群众换房更便利、更安心、更实惠。

“南山换房易”2.0版诚意拉满,推出覆盖“卖旧一买新一过渡”全周期的8大权益,全方位降低换房成本、简化换房流程:卖旧房佣金低至1%、买新房专属优惠最低85折、买新房再享购物消费券最高5万元、卖旧房佣金低至1%、卖旧房带押过户省心办、买新房40天无忧退定、卖旧房水电过户免费代办、过渡期租房0佣金。

经测算,出售一套800万元的旧房,购入一套1500万元的新房,一卖一买最高可节省约40万元。值得一提的是,“南山换房易2.0”一经推出,广大业主积极报名参与;另一方面,海晏府、湾啟紫荆府等优质楼盘热度持续提升,市场反响热烈,进一步印证政策红利对改善型住房需求的精准激活。从“能换”到“好换、快换、省心换”,这不仅是数字上的突破,更是南山区住房服务理念的跨越。

此外,相关政策覆盖近全年买卖周期——旧房出售自2025年4月1日起,新房购买截至2026年12月31日。这一举措,



建设中的深圳湾超级总部基地。

新华社发



深圳首推住房“以旧换新”消费券。



市民对活动表现出浓厚兴趣。

既降低改善型需求的置换门槛,也为市场注入消费活力,实现“政府补贴、市民受益、市场回暖”的效果。

**上线首日即成交两单
消费券补贴最高5万元**

作为全市率先推出的商品房

“以旧换新”消费券,南山区委区政府拿出实实在在的财政投入,助力青年人才和奋斗者在南山安居筑梦。

此次升级的“南山换房易”2.0版,以最高5万元住房“以旧换新”消费券为核心,叠加佣金优惠、专属新房折扣、无忧退定、带

押过户等一系列便民举措,全力将政策红利转化为群众可感可及的实际实惠。

活动上线首日,即诞生首笔“一买一卖”连环单!客户李先生近期通过乐有家卖出旧房,得知“南山换房易2.0”活动权益升级后,立即通过乐有家认购南山新房项目山海丹华117平方米的4房,总价800多万元,享有专属活动折扣,叠加多项权益后劲省近20万元。

现场不少市民对活动表现出浓厚兴趣。市民朱先生表示,住房以旧换新活动整体十分省心,房源信息全面,无需自行逐一筛选,一站式服务能高效解决换房相关事宜。他认为,低佣金、消费券等优惠都是实打实的利好,相关费用减免已对其产生了一定吸引力。

当日下午,南山换房易第二单顺利成交,客户看到活动后签约卖掉二手旧房,并购买了南山观山海138平方米的新房,进一步彰显了市场对政策的认可。

南山区住房建设局房地产业科负责人介绍,消费券细则明确了凡在深圳市范围内出售二手房、并在南山区购买新建商品房的家庭,不论“卖旧”与“买新”的先后顺序,均可按新房建筑面积申领消费券。其中90平方米及以下每套2万元,90至144平方米每套3万元,144平方米以上每套5万元。并通过云闪付、京东MALL等平台实现“云端领券、线下核销”,激活房产、家居双重市场。

为了让优惠政策直达市民,本次活动创新采用“实景走播+楼盘连线”模式,依托京东MALL的真实家居场景,同步连线各参展楼盘,实现“线上看房选房、线下兑券带看”的无缝衔接。

通过线下活动与线上推广的联动发力,为广大有换房、置业需求的市民减压让利,助力大家轻松实现“以旧焕新家”的心愿。

综合《南方都市报》《深圳特区报》报道