

搭建算力超市共享AI大模型

这家企业为一人公司定制数字员工

武汉晚报讯(记者张衡 胡维琼)4月20日,广东深圳一写字楼里,武汉律道科技有限公司总经理张燕正在与投资人洽谈合作,不久前,他才拿下千万元天使轮融资。

“公司包括我有4人,其中一人是‘数字员工’。”张燕说。

“数字员工”名叫律小道,出生虽仅5个月,本事却不小,熟记上千件法律法规,学习了200多万条法律案例。点击手机小程序,劳动纠纷、婚姻家庭、知识产权、涉外法律等法律咨询,律小道均能一一解答。如今,律小道每日提供法律咨询上万次,还擅长推荐不同法律领域的律师。

律小道是由众创网(武汉)科技有限公司(以下简称众创网)定制开发的虚拟人。自去年11月,众创网在位于江岸区的新长江传媒大厦开办众生云一人公司生态社区,搭建算力超市,共享自研大模型,开始为入驻公司定制“数字员工”。

“律小道一名数字人可顶20名客服人员、上千名法律从业者。”张燕说,作为一家法律在线服务平台,两名员工一人负责律



众生云一人公司生态社区已入驻38家企业。

记者张衡 摄

小道虚拟人后台维护,另一人负责客户服务。

张燕创业之前,曾在一家大企业担任高管,时常会寻找律师咨询各项法律问题。

去年,一条人工智能公开课的网络视频吸引了张燕的注意,授课人是众创网董事长于天宝。张燕联系到于天宝,探讨了开办法律在线服务平台的商业想法。

入驻生态社区,开发律小道虚拟卡通数字人,联系合作律所,收集法律法规及法律案例供大模型学习,短短一个月后,律小道成功上线。张燕说,这个数字员工不简单,能听、能说、能理解,让他的创业变得简单。

相邦品牌运营管理有限公司也是该社区入驻企业,主要为物业保洁行业提供品牌运营服务。

“物业保洁行业纷纷挖掘品牌意识,提升品牌形象。然而,大家干起活来很麻利,站到摄像头前却很拘束。”企业负责人陶羿说,现在社区提供的数字平台,输入一张照片,一键生成文案、短视频、海报,“公司省去了导演、摄影师、文案、设计师等人力成本,客户也不用耗费大量时间配合拍摄照片和视频。”

截至目前,入驻众生云一人公司生态社区的38家企业,既有从事法律、医疗、品牌运营等行业咨询公司,也有数字人直播带货、AI短剧、AI设计等新业态。于天宝说,对于入驻企业来说,社区最大的吸引力就是提供AI全链路赋能。“依托众生云Agent、智能数字人、直播数字人等系列产品,为企业提供数据标注、模型训练、平台运营等全方位技术支持。”

据悉,众创网集团为入驻企业提供6个月免租工位、开放共享GPU算力池、AI工具链、产业对接会、技术专家服务指导以及动态创业投资六大赋能服务。

“有的企业入驻3个多月以来,已实现营收约400万元。”于天宝说。

一家咖啡店,走出上百家企业

一家咖啡店,成立5年拥有8000多名会员。会员中,“95后”占比近50%,其中有超过120家企业在这里孵化成立,最多的一年注册企业有40多家。

光谷创业街上,一家名为3咖啡的精品咖啡店有些特别,店内吧台居中,穿过吧台,一扇看起来不起眼的玻璃感应门开启,门后,一个可容纳近300多个工位的创享空间,展现在眼前。

创业者在这里租赁一个工位,每月的价格是499元,除了可以使用工位、共享茶水间、路演厅等,每天可以获赠一杯免费咖啡。

从深圳辞去IT工作回武汉创业的宋澎清,将这里作为事业的起点。几年前,他在这里注册成立了慧开店科技(武汉)有限公司,专门为中小企业搭建如小程序商城、数字门店系统、网站等展示平台。

“大家最初都很陌生,但喝上一杯咖啡的时间,彼此就有可能

从陌生人聊成朋友,甚至是客户。”宋澎清说,比起办公室,在咖啡店交流更放松,也更容易产生想法。

自2021年成立以来,有许多像宋澎清这样的初创者,从这家咖啡店走向更广阔的市场。3咖啡负责人张永康说,此前入驻在这里的一个创业团队,研发的AI主播,已在美团、抖音、小红书等平台上岗,公司在光谷大道也有了更大的办公室,还在深圳等地设立了分公司。

这个名为三人行创享空间的母公司是东湖新技术创业中心,这也是全国首家科技企业孵化器。张永康说,运营孵化器的经验被应用到这个面向青年创业群体的创享空间中,对于优秀的创业项目,空间会提供免费工位,甚至有母公司的创业基金投资。

今年,这个空间将重点孵化脑机接口领域项目并打造OPC社区,与入驻空间的灵枢孵化器

脑机接口项目技术深度融合,帮助创业者更快捷、更低成本加入OPC赛道。

一间小小的咖啡馆,正在成为一个微型创新生态。

“不焦虑咖啡”入驻武汉产业发展研究院后,总有人慕名而来,为的是喝上一杯只有这里才有的“院士拿铁”。事实上,这里不只有武创院的员工光顾,来此交流的创业者、周边单位的员工,也常来这里议事办公。

2020年,不焦虑咖啡在武汉创办,第一家店以店中店的形式开在K11一家集合店的角落,面积不足5平方米,却迅速吸引了附近上班族的注意,并收获了自己第一批忠实顾客。如今不焦虑咖啡在武汉已开出40多家门店。

“我们超过一半的门店都布局在产业园区或企业里。”不焦虑咖啡运营团队负责人说,每周,他们大部分时间都在光谷,因为除了武创院,他们的咖啡店也开在

了长飞光纤、长江存储、人福科技等企业园区里。

不焦虑咖啡的定位是日常而平价的精品咖啡,比起连锁咖啡品牌,他们更能针对不同园区特质,对咖啡店的装饰和咖啡品类进行定制,他们也和企业成立咖啡俱乐部,以认识、制作咖啡为引,为不同人群提供交流的机会。

此前入驻武汉的IC咖啡,被网友称为带有“芯片”味道的咖啡,因为IC咖啡不只是喝咖啡,更是芯片产业创新创业孵化平台及投融资资本平台。

在经济学领域,有一个说法叫“咖啡指数”,可以直接反映一个地区经济活力、城市竞争力的指标。早在2021年,武汉就已跻身全国咖啡馆门店数量前十,在大众点评上,记者以“咖啡”为关键词进行搜索,显示有8000多家店铺。

天南海北的人们在一间咖啡店相遇,借着一杯咖啡,产生奇妙的化学反应。当那扇玻璃门开启,你不知道下一个从这里走出的,是千里马还是伯乐。

记者蔡欣星