

“红心商圈”破解商住社区治理痛点

东西湖区将军路街道张家墩社区党委书记 郭媛

【案例背景】

张家墩社区有7个商住小区,常住人口1.6万余人,辖区有企业150余家、各类底商商户集聚,是典型的大型商住复合型社区。社区配套完善、小区环境优美,但在治理中面临现实难题:社区以商住小区为主,居民流动性强,邻里互动少、熟人氛围弱,归属感与参与度不足;辖区底商与企业资源丰富,但参与社区治理意愿不强、联动松散,未能形成共治合力;物业、企业、商户、居民之间缺乏有效联结平台,资源碎片化、服务单向化,难以满足居民对高品质生活与多元文化活动的需求。为此,社区以党建为引领,聚焦激活底商活力、链接企业资源、联动物业开展活动,以“红心商圈”为纽带,搭建多方联动平台,破解商住社区治理痛点。

【治理办法】

搭建“红心商圈”平台 凝聚商户共建合力

社区聚焦基层治理提质增效,以“红心商圈”为主要平台,紧扣辖区商户经营发展和居民便民服务两大需求,充分盘活小区沿街商铺资源,凝聚商户共建合力,推动辖区底商由以往零散独立经营,转型升级为抱团联动、协同共治的发展新模式。社区择优吸纳食品生鲜、日用百货、餐饮住宿、生活服务、社群团购等多元业态20余家优质商户,组建红心商圈联盟,统筹推进商圈发展、民生服务和基层治理各项工作,结合社区“四步五邻”工作法,将摸排走访、资源链接、惠民服务、协商共治融入商圈建设全过程。

例如,针对辖区新开业桔子酒店用工短缺、开业引流不足、政策知晓度不高等经营难题,社区



社区举办趣味运动会。

主动当好“助企红娘”,依托网格化管理和商圈共享渠道,通过网格宣传、社群推送、资源互通等方式,精准做好用工对接和开业帮扶服务,成功为酒店等商户匹配岗位人员,有效破解企业开业筹备和日常运营用工瓶颈。全年常态化开展政策解读、融资帮扶等惠企服务不少于4次,举办多场营商沙龙、商圈集市活动,为商户搭建交流互助、资源对接、互利共赢的合作平台,持续优化辖区营商环境,助推商圈整体繁荣发展。

建立“三张清单” 精准匹配优质公共服务

社区依托资源集聚优势,积极联动东西湖区农投集团惠万家党支部、武汉金银潭医院、武汉零二七书画院、乐际教育等10余家共建单位及社会组织,建立需求、资源、政策三张清单,精准下沉医疗义诊、文化服务、教育资源等优质公共服务。

同时,社区持续强化党建引领下物业深度参与基层治理工作实效,积极撬动辖区海昌物业、金科物业、中实物业、楚龙物业等多家物业服务企业治理力量,健全完善社区物业常态化联动协同工作机制,推动物业服务企业从单一后勤保障服务角色,主动转变为社区共建共治、民生服务、基层治理的重要参与主体。积极推动物业公司与社会共同策划组织开展形式丰富、贴近群众、暖心务实的各类特色便民惠民活动,切实形成社区统筹牵头、物业主动履职、各方协同发力、居民共建共享的基层治理模式。

多方协同共治 落地多场惠民活动

今年以来,社区以“社区统筹、商圈支撑、企业助力、物业保障、居民参与”的共治模式,成功落地多场惠民活动。春节期间,牵头举办首届红心商圈新春年货

节,联动联盟商户推出折扣满减、惠民让利福利,同步开展免费健康义诊、现场写春联送福等暖心服务;4月又联合爱心商户、共建单位及物业举办春季亲子趣味运动会,吸引30余组家庭热情参与。系列活动的有序开展,充分检验并印证了这一多元协同模式的成熟运转与实践成效。

【成效与启示】

通过一系列务实举措,张家墩社区有效激活底商经营活力,红心商圈品牌影响力持续提升,形成社区助商、商社共赢的良好局面;社企联动机制不断成熟,10余家辖区单位深度参与社区治理,资源整合效率显著提高,医疗、文化、教育等公共服务直达居民家门口;物业协同服务能力全面增强,三方联动协商议事全年开展不少于24次,小区服务保障更加到位。全年开展大型惠民活动2场,覆盖居民超千人次,表彰优秀志愿者数十名,有效打破陌生邻里壁垒,社区氛围更有温度。

张家墩社区的实践充分证明,党建引领是基层治理的核心引擎,激活底商活力、链接企业资源、联动物业力量,是破解商住社区邻里疏离、资源分散难题的有效路径。只有坚持以居民需求为导向,搭建共建平台、凝聚共治合力,才能让社区治理更有力度、民生服务更有温度,真正打造共建共治共享的幸福社区。



△社区工作人员走访红心商圈商户桔子酒店,了解经营状况。

◁社区工作人员走访小区底商。

通讯员陈丹 社区供图