

## 古城古味古韵

## 藏着福建文旅最动人的烟火气

当前,国内文旅经济竞相出彩、百花齐放。各地积极探索文旅融合赋能城市更新的可持续发展路径,如何走出一条兼具人文温度、地域特色的文旅融合高质量发展之路,成为共同的课题。

多年来,福建坚持以文塑旅、以旅彰文,把千年历史文脉融入市井日常烟火,让古城肌理、地道古味、人文古韵成为文旅发展的深厚底色,让沉睡的文化资源“活”起来,让特色文旅品牌持续“火”出圈。城市更新过程中文旅新地标的建设,已成为现代城市空间生产实践的构成要素。

## 烟火古城铸就文旅地标

行走在漳州古城的青石板路上,“唐宋古城、明清街区、民国风貌”的空间格局清晰可辨。骑楼商铺、闽南红砖厝、中西合璧洋楼错落有致,瓦当、木雕、燕尾脊上的细腻纹路,诉说着千年建城史的厚重。

漳州古城完整保留“九街十三巷”格局,留存宋代文庙、明代牌坊等国保单位与特色建筑,更有近1.7万原住民居住,是一座“活着的千年古城”。

“古城很有生机。本地人照常过日子,烟火味十足,逛着很舒服。”游客叶庆文说。

这份对古城文脉与市井烟火的坚守,是福建各地的共识。漫步福州三坊七巷街区,名人故居活化新生,本地居民与游客相融相伴,街巷依旧充满日常气息;泉州中山路骑楼连绵,老字号与新商户比邻而居,本地人逛街、游客打卡,生活与风景同在;长汀店头街完整保留明清格局,客家人世代居住,民俗烟火与市井日常自然交织;建瓯铁井栏一紫芝街历史文化街区修旧如旧、保留肌理,老街坊与新游客在这里和谐共融。莆田、宁德等地的历史街区同样坚守原住民、原生态、原生活,让古城文脉在烟火中延续。

“古城的灵魂,从来不是冰冷的建筑,而是烟火气与人情味。”在闽江大学经济管理学院教授赵明看来,古城古街古厝,不仅是福建承载乡愁记忆、延续城市文脉的文化载体,更是文旅融合的核心地标。

## 地道古味丰富文旅内涵

福州肉燕、厦门沙茶面、泉州面线糊、莆田卤面、漳州四果汤、龙岩客家牛肉丸、三明扁食、南平笋燕、宁德芋头包等风味小吃各具特色,共同勾勒出八闽美食地图。

“光是刻在建瓯人骨子里的乡愁滋味。”在南平建瓯“旺弟光饼”门店,建瓯高炉光饼制作技艺省级非遗传承人郑建军,向游



福建漳州在九龙江西溪分批推进龙江岁月城市更新项目。 新华社发



沉浸式演艺作品在漳州上演。

客介绍起这份传统小吃。这枚圆饼以面粉、盐水、碱水手工揉制,经高炉炭火烤制,讲究“金面、银边、铁底、棉花心”,是建瓯人日常三餐、节庆待客的常备滋味,藏着闽北最朴实的烟火情怀。

“这些年我们在守好传统风味的同时,推出便携包装、文创礼



游客在蟳埔村体验簪花文化。

盒,走进文旅街区与体验场馆,让老味道被更多年轻人喜爱。”郑建军说。

作为我国在联合国教科文组织非遗保护三个系列(代表作名录、急需保护名录、优秀保护实践名册)实现“大满贯”的省份,福建拥有10项联合国人类非遗代表

作,145个国家级非遗项目,数量位居全国前列。

在泉州永春兴隆制香世家传承工坊内,清雅香气萦绕,国家级非物质文化遗产代表性传承人、福建兴隆香业有限公司技术总监林文溪正俯身制香,手指翻飞间,一束束香坯整齐成型。“以前制香主要是用于祭祀,现在我们结合现代人的生活需求,不断创新,让老香韵走进现代人的生活。”林文溪说。

## 千年古韵赋能文旅蝶变

福建自古便是中国面向海洋的重要门户,拥有丰富的海丝文化遗产资源,丝绸、瓷器、茶叶等商品从这里远渡重洋,中外文明在此交汇融合、共生共荣,延续着开放包容的文化基因。

这份千年海丝文脉的生命力,在当代依然焕发着蓬勃生机。位于福建泉州湾晋江入海口的蟳埔村,便是最好的见证。2023年,传统簪花在网络爆火,这个面积仅1.5平方公里的闽南渔村,成为全国闻名的“簪花故乡”。

如今的蟳埔村,成为游客争相打卡的网红旅游地。据泉州市丰泽区文旅局相关人员介绍,2025年蟳埔村接待游客超930万人次,旅游总收入超20亿元,拉动周边消费超70亿元。

此外,福州“三条簪”、闽南传统戏曲、客家民俗、畲族文化、妈祖祭祀等特色民俗体验,也成为福建热门的文旅打卡项目。福建将多元文化转化为沉浸式场景,让游客在簪花、听戏、祈福、研学中,感受千年古韵魅力。

“文旅绝非浅层的业态拼凑与简单叠加,而是文化基因在旅游场景中的深度浸润,更是文化价值与旅游价值的系统性重构、整体性升华。”在华侨大学旅游学院教授黄安民看来,福建立足“见人、见物、见生活”发展理念,守好古城、传承古味、留住古韵,是打造主客共享美好生活空间的鲜活案例。

据新华社电