

古塔与光影相融 古韵与新潮碰撞

当“姑苏繁华夜未央”成为常态

夜幕降临,苏州盘门景区内,千年瑞光塔在光影流转中焕发生机。现代光影技术投射出吴地历史画卷,古老砖石与数字影像交相辉映,勾勒出古今交融的姑苏夜色新图景。作为苏州古城文化地标,瑞光塔正以“古韵+新潮+观赏+体验”的独特模式,成为苏州夜经济发展的生动注脚。

夜幕下的苏州,不仅是“小桥流水”的诗意延续,更是江苏在“十五五”开局之年以城市更新为抓手扩内需、促消费的生动实践。

当千年古建变得“沉浸”

今年,是苏州古城建城的第2540年,也是苏州获批国家历史文化名城44周年。

瑞光塔距今已有1000多年历史,是苏州现存最早的古塔之一,承载着深厚的江南文脉。如今,借助高清投影、光影融合等现代科技手段,这座历史遗迹正转变为可看、可感、可体验的沉浸式文化空间。

在光影的加持下,孙权建塔的历史传说、姑苏城的千年变迁、江南水乡的温婉风情在塔壁徐徐展开。光影与古塔每一道棱、每一层砖缝精准对位,实现“光随人动,声画合一”的效果。游客仿佛穿越时空,与千年历史对话。

“感觉非常震撼,有种裸眼3D的效果,塔的每一层都可以单独转动。”来自上海的游客聂女士说。

“科技+文物”的活化模式,打破了传统文物静态展示的局限。盘门景区相关负责人介绍,光影秀在设计过程中严格遵循文物保护原则,所有设备均采用非接触式安装,不会对古塔本体造成任何损害。通过数字技术,让沉睡的文物“活”起来,为苏州文化传承注入了时代活力。

瑞光塔光影秀的高人气,产生了显著的外溢效应。依托这一核心地标,盘门景区联动周边资源,构建起“文旅+消费”的夜间生态,形成“一塔引客、全域受益”的良性循环。

当“一塔”不止于“一塔”

景区内,古街巷潮流市集热闹开市,苏式特色餐饮、国潮文创店铺客流攀升。夜间消费场景从单一的观光游览,延伸至休闲娱乐、特色购物等多个领域,有效拉长了游客停留时间,将“半日游”转化为包含餐饮、购物、娱乐的复合消费链。

有别于普通景点的夜间亮化,盘门景区始终扎根吴文化底蕴,将非遗演艺、古风沉浸、民俗体验融入夜色之中。画舫之上,吴语评弹婉转悠扬;古韵舞台上,实景演艺复刻传统婚礼仪轨;与



借助裸眼3D等现代科技手段,瑞光塔正转变为可看、可感、可体验的沉浸式文化空间。
图据苏州发布



景区推出汉服游园等项目。

此同时,景区推出汉服游园、古风NPC互动、传统投壶游戏等体验项目,让游客化身“古人”,深度参与,打破了传统夜游的单向观赏模式。

景区负责人表示,打造“观赏+体验”的复合型产品体系,让夜游不止于“看景”,更在于“品文化”。

以文化为魂,沉浸式体验成为苏州夜经济鲜明的标识。在姑



盘门景区扎根吴文化底蕴。

苏区,观前街的民俗市集再现传统韵味,平江路的鱼灯巡游点亮古巷夜空;在同里古镇,“退思画境”实景演绎、夜游船运营常态化,与周边80余家客栈酒店联动,形成“住宿+夜游”一体化服务。仅清明假期,同里珍珠塔景区夜游接待人次和门票收入同比双双增长50%。从“看夜景”到“享夜境”,苏州将吴地文化、非遗

元素注入夜间消费,让游客“留下来、有得看、愿意花”,真正激活了夜间的消费闭环。

夜经济,一头连着居民生活,一头连着城市发展,是衡量经济活跃度与消费潜力的重要标尺。近年来,随着我国消费结构持续升级,夜间消费场景不断拓展,其拉动内需的“乘数效应”日益凸显。从“亮化”到“美化”再到“文化”,苏州的夜经济探索,正是这一趋势下的精彩缩影。

当“夜晚繁华”成为常态

据相关部门统计,今年一季度,苏州累计住宿1963万人次,同比增长18%;银联商务数据显示,一季度住宿消费77.65亿元,同比增长25%;一季度外地游客过夜率42.7%,同比增长7%。跃动的数据,是苏州这座城市通过丰富夜间供给,延长消费链条,将“流量”转化为“留量”的扎实成效。

“姑苏繁华夜”成为常态,夜间消费持续释放内需潜力。从发布首份园林夜游地图,到打造“苏州往事”沉浸式街区,人们看到的不仅是一座城市的发展跃升,更是苏州坚持以文化为核、以创新为翼,在保护古城风貌的同时不断拓展夜间消费的新边界。

以融合为径,文旅体商联动打开消费新空间。以文塑旅、以旅彰文,文旅融合是发展夜经济的重要推手。伴随“苏超”赛事火热进行,体育引流、文旅承接、商业联动,一个以赛事为媒,打造城市文体旅商融合发展的夜间消费新生态正加速形成,既满足了市民游客多元化、品质化的夜间需求,也有效激发起夜间消费的巨大潜能,培育出新的增长点。

开局之年,苏州以文化为魂、以科技为翼、以经济为基,走出了一条文物活化与经济发展互促共进的新路。古塔与光影相融,古韵与新潮碰撞,不仅点亮了姑苏的璀璨夜色,更彰显出苏州高质量发展的强劲态势。

在这片历史文脉和实干精神相互交织的热土上,更多精彩将继续在夜幕下绽放。

综合新华社、央视报道