

武汉楼市优惠政策来了

在新城区买新建商品房有补助

武汉晚报讯(记者冷靖华)4月30日,记者从武汉市住房和城乡建设局了解到,为满足刚性和改善性住房需求,持续巩固房地产市场稳定态势,我市发布《关于进一步优化完善我市房地产政策措施的通知》(下称《通知》),其中提出:购房所在区无住房的,商贷就算

首套房;在新城区买房有补助等新规定。

《通知》提到,2026年5月1日至12月31日,居民家庭申请商业性个人住房贷款购买新建商品住房时,家庭成员在拟购新建商品住房所在区无成套住房的,按家庭首套住房认定。

《通知》提到,2026年5月1

日至6月30日,在东湖新技术开发区、武汉经济技术开发区(汉南区)、长江新区、东西湖区、黄陂区、江夏区、蔡甸区、新洲区购买新建商品住房,申请办理不动产权证书时认定为家庭首套住房的,按购房合同总价款的1.5%给予补助优惠;认定为家庭第二套住房的,按

购房合同总价款的1%给予补助优惠。

2026年5月1日至12月31日,对个人购买新建商办类房屋的,按购房合同总价款的1%给予补助优惠。

此外,多子女家庭买房优惠政策延期至2027年12月31日。

来房交会选“好房子”

各区“日光盘”加推楼栋集中亮相

春和景明,万象更新。4月30日10时30分,“宜居武汉·品质生活”2026武汉春季房交会暨湖北第四届住博会在汉口西北湖公园正式启幕。记者在房交会上了解到,随着武汉深入推进“五改四好”城市更新,一批“好房子”涌现,催热了房地产市场。

150个精品楼盘分区展示

活动首日,记者在现场看到,来逛展的购房者络绎不绝地前往各个展区。展区工作人员一边介绍区内项目情况,一边给来现场的购房者发放楼盘资料,现场一片繁忙景象。这场盛会不仅展示了武汉楼市的活力,更透露出住房消费的新趋势。

“我一大早从武昌赶过来,就是想着房交会上‘好房子’最多。”现场逛展人刘群说,最近正好有置换房屋的改善性需求,就想多看看最新的四代宅项目。

记者现场观察到,今年房交会按区划分了15个展区,共带来约150个精品楼盘集中参展,提供超过10000套优质房源,覆盖刚需、改善、养老等多元居住需求。

“汉阳的金地大成乐府、硚口的承宁府、东湖高新的璞拾光屿……每个区都有‘日光盘’。”武汉市房地产开发协会副秘书长张涛指着15个展区介绍,房交会上,不少“日光盘”加推楼栋正在展示销售。

记者现场了解到,以汉阳区的金地大成乐府为例,该项目自2025年6月首开以来,5次开盘均当日售罄,累计成交超900套,成为武汉楼市“现象级”项目。

汉阳区住更局相关负责人介绍,今年以来,汉阳区房地产市场



购房者在房交会现场咨询。

呈现出稳中有进、热度攀升的良好态势。特别是进入4月,优质标杆项目强力拉动,市场热度持续高涨,2025年以来,汉阳区先后出现金地大成乐府、知音乐府、天创云和奕、汉阳澍、金茂樾满晴川、花木深等多个“日光盘”。目前全区已有9个“准四代项目”开盘去化率超过70%。

“最近每天接待量翻倍,周末更是忙不过来!”武汉·理想之地置业顾问说,该项目位于江汉区唐家墩片区,自4月以来,日均访问量从原来的15组突破到近30组。

在江汉区所在的展区,红树林、中央云城、城建绍兴里等项目同样受欢迎。“从4月到现在,访问量已经翻倍,很多都是一家人来看房。”武汉·理想之地项目

销售经理尹园介绍。

业内人士分析,江汉区的热销得益于其处于城市中心城区,交通、医疗、教育等配套成熟,加之武汉·理想之地有“以旧换新”政策加持,吸引众多改善需求的家庭关注。随着江汉区不断推出更多“好房子”,高品质住宅需求持续释放,推动市场持续回暖。

城市更新带火楼盘成交

“以前这一片是老小区,现在变成高品质住宅区,配套全升级了。”在硚口区展区的承宁府项目因地处城市更新片,又采用了新中式风格设计,吸引了房交会上不少购房人的兴趣。

项目营销负责人徐源介绍,自营销中心开放以来,项目接待

来访客户日均超40组,今年咨询量更是激增,很多是汉口老城区的改善型家庭。

“为保留居民的地域情结,我们挖掘和融入城市更新片区特有的历史文化。”徐源介绍,承宁府下沉园林里的“玉带桥”设计,是从古汉口的“玉带河”中提取的灵感,建筑还采用新中式风格设计,融合东方飞檐、海棠花、青绿山水画等意象。

“城市可开发的空間越来越少,在老城区的密集环境下,找到高品质住宅与城市更新的共生之道,是房企未来的重点方向。”硚口区住更局相关负责人介绍。

“好房子”增加推动市场回暖

武汉市住房和城乡建设局统计显示:今年1月至3月,全市商品房网签面积291.01万平方米,同比增长5.95%。其中,新建住房网签面积217.89万平方米,同比增长1.96%。

中指研究院(华中)市场中心主任李国政分析认为,武汉楼市今年呈现三大新消费趋势:其一,市场信心显著回升,产业集聚区域如东湖高新区,因“好房子”供给增加,楼盘来访量激增,高品质住宅需求持续释放,推动市场回暖。其二,消费选择更趋理性多元,核心区凭借成熟配套受青睐,新城区则以产品力和价格优势吸引刚需,市场对品质的敏感度超越区域。其三,城市更新片项目通过融合历史文化与现代设计、补足功能短板,吸引大量改善型家庭,未来房企需在老城区找到高品质住宅与城市更新的共生之道。