

春季房交会上东湖高新区“四代宅”成热门 一批外地留汉年轻人来这里买房

武汉晚报讯(记者冷靖华)5月3日,2026武汉春季房交会上,东湖高新区展位成了热门展位,受到不少购房人青睐。记者观察到,围坐在这个展区咨询的人不在少数,其中不少人都在询问联发光合新澍项目的详情。于是,记者跟随几位购房人的脚步,一同前往探访这个备受关注的項目。

中午11时,记者来到位于关山大道保利广场联发光合新澍旗舰店,如同露营玻璃屋似的展厅显得十分醒目。

“4月30日武汉再次发布房地产新政,为楼市注入强劲动力。”项目销售经理杨鹏向记者介绍,5月3日这天,来访人群已突破300组,较五一前日均来访100组翻了2倍,“新政的利好效

应十分显著。”

“我们的118平方米四房户型最受欢迎。”杨鹏介绍,来的多是“90后”“95后”外地留汉的年轻人,有从北上广深打拼回来的,也有武汉周边地市来汉留汉的新武汉人,还有关山大道片区租房几年准备买新房的地缘性客户,“光谷高新企业多,引进的人才也多,正是我们的主力客群”。

旗舰店内,来自黄冈的“90后”购房人张斌,正好和五六个同事一起从房交会现场过来,在进行意向登记。

“在深圳打拼了6年,还是想回来离家人近一些。”张斌告诉记者,自己现在于高德红外股份有限公司上班,妻子带着孩子、老人还留在老家。“孩子今年4岁,再

过两年要上小学,我上班附近教育资源更好,离老家也近,想买了房就把他们接过来。”

张斌说,目前和同事在千山凌云小区合租,每月分摊租金4500元。“大家都在光谷区域住惯了,喜欢这边的生活配套和烟火气,就组团来买房,还能趁五一享受各种优惠。这个118平方米的户型就很合适,节约每月租金后,月供压力也不算大。”

“我们项目是关山大道片区首个四代宅项目,特别受关注。”杨鹏说,规划了四房两卫,厨房烟道外置,多送一个家政阳台,能同时满足三代同堂和二胎需求;项目离光谷六小仅400米,到光谷实验中学也只有1公里,方便就近入学。

东湖高新区住更局相关负责

人介绍,区内房地产市场整体表现活跃,老盘去化快,新盘供应及时。像联发光合新澍这样的红盘备受关注,主要是因其周边产业集聚,年轻人多,对住房需求大;且项目配套完善,教育、交通、商业等资源丰富的,能满足年轻人的生活需求。

4月30日至5月5日,“宜居武汉·品质生活”2026武汉春季房交会暨湖北第四届住博会在汉口西北湖公园举行。参加活动的市民,可乘坐地铁2号线到王家墩东站,从D1口出站后步行500多米即达;或乘坐地铁7号线到取水楼站,从A2口出站后步行200多米即达;如自驾前往,可导航至“西北湖绿化广场”或“新世界百货国贸停车场”。

建筑融入里份元素,唤醒老汉口记忆

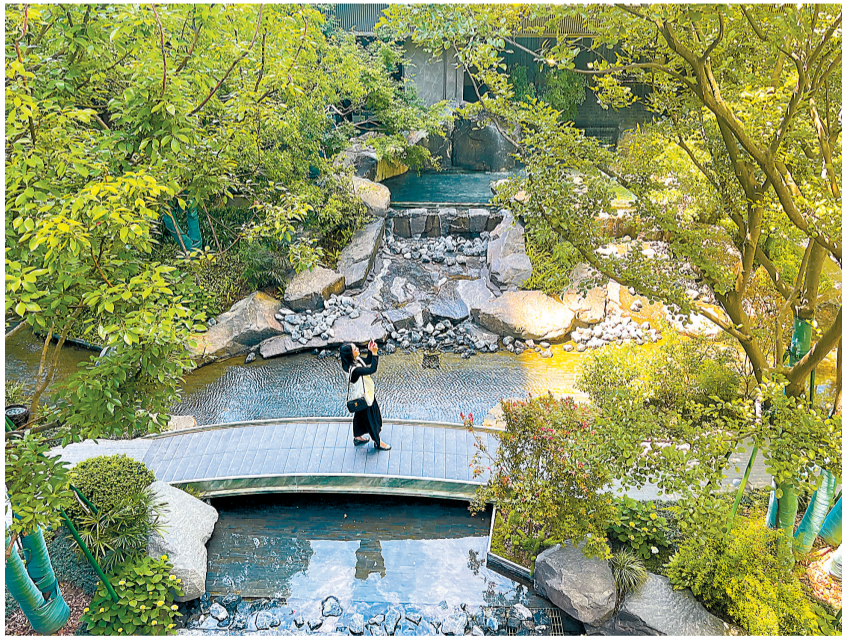
新房“文化赋能”吸引购房者

武汉晚报讯(记者冷靖华)5月3日,2026年武汉春季房交会进入第4天,记者现场采访发现,多个城市更新片区的楼盘通过“文化赋能”吸引购房者,老汉口居民的“地域情结”成为项目热销密码。从红砖拱窗的建筑符号到里份街巷的市井记忆,开发商正以文化为纽带,唤醒购房者对城市的情感认同。

在房交会江汉区展区,72岁的杨力老人指着项目资料说,“这个项目我去现场看过,这里的新中式设计和我记忆中小时候的家一模一样。”作为在江汉路生活了半个世纪的老居民,杨力对自己住过的老地方格外有感情。

“来访人中超过六成,都和杨力老人一样,是冲着‘老汉口情怀’而来的地缘改善型客户。”楚宝里项目销售顾问介绍,为了留住这些老汉口人的“历史记忆”,项目住宅融入了汉口老里份的拱形外窗、石库门玄关元素,商业街则采用“洋行为表、里份为里”的混搭风格。

类似的文化记忆设计也在绍兴里1921项目出现。转角广场“时光之环”水景内,采用12个刻度环绕一圈的特色设计,咸安坊、同兴里、保元里、绍兴里等具有时代特征的特色里份与建造年份以



承宁府项目内购房人从“玉带桥”上走过。

记者冷靖华 摄

“刻度”呈现,吸引不少人驻足。侧面商业街区的复古红砖墙建筑前,不少年轻人在拍照。

“绍兴片有我儿时的太多回忆,更凝结了我父母几十年的期盼。”原绍兴片居民蔡女士说,飘着桂花香的老街、梧桐树下跳皮筋、街边吃小摊美食、和邻居共用厨房……这些都是自己的童年记忆。“我们全家在这一片住了几十年,有着深厚的‘地域情结’,带父母看过绍兴里1921后,我们坚定了回来的想法。”

记者采访了解到,同样以“文化”为内核的还有硚口区的承宁府项目。作为崇仁健康生活片利北社区更新子项目,承宁府根据老汉口古时的玉带河,在下沉园林里特别设计了“玉带桥”,并在建筑中融合东方飞檐、海棠花、青绿山水画等意象。

“文化不是营销噱头,而是产品力的核心组成部分。”武汉城建集团绍兴片项目设计师雷超介绍,让建筑融入里份的历史元素,就是为了让居民留存对地域历史



城市更新展区受到逛展人的高度关注。 李永刚 摄

文化的情感寄托。

“文化认同是城市更新的‘黏合剂’。”武汉城市更新专家、华中师范大学教授陈立中分析,武汉新房市场“文化热”的背后,是城市化进程中人们对身份认同的强烈需求。当城市从“增量扩张”转向“存量更新”,开发商不再只是盖房子,而是成为城市记忆的守护者。这种“新旧共生”模式既满足了地缘客户的情感需求,也为房地产项目在城市更新中探索新模式提供了思路。