

主场3:0赢得干净利落

武汉队登顶楚超榜首

让你们两招,你们还当真了? 5月4日,在2026湖北省城市足球联赛第三轮较量中,武汉华工科技队干净利落地以3:0击败咸宁外星人队,登上积分榜首位。

此战之前,咸宁队2战2胜积6分,排在“楚超”积分榜第一名。

武汉队方面,前两轮连续遭遇客场,首战4:1击败十堰队,次轮0:0战平宜昌队,积4分列积分榜第5名。

此战迎战咸宁队,是武汉队楚超联赛的第一个主场比赛,武汉队

也决心在主场击败咸宁队这只“领头羊”。

在5月3日结束的楚超第3轮另外一场较量中,同样“两连胜”的襄阳队1:2不敌孝感队,这也使得武汉队一旦以两个或以上净胜球击败咸宁队,就有机会在本轮结束后登上“楚超”榜首宝座。

5月4日的武汉阳光明媚,3000名咸宁球迷身着统一的红色助威服,呼喊整齐划一的口号,为咸宁队加油助威。

武汉球迷则显得比较淡定,

就像场上的助威标语所说——热干面一拌,对手靠边站。随着开场哨吹响,武汉队立刻大举压上,完全控制了比赛的主动权。7分钟内,武汉队连续获得3次角球,咸宁队几乎没有攻入过武汉队半场。

第35分钟,武汉队的角球攻势终于开花结果。老将孙刚巧妙将球开向禁区外,小将张潇逸迎球抽射,1:0,全场武汉球迷爆发出巨大的欢呼声。

第64分钟,武汉队再度利用

角球发威,由替补上场的李昊昆头球破门,将比分改写为2:0。

随着比赛进行,咸宁队体能消耗较大,开始有球员出现抽筋的情况,武汉队则愈战愈勇。第72分钟,武汉队中路打出精妙配合,李昊昆送出妙传,张潇逸突入禁区后低射入网,3:0。

此战结束,武汉队以净胜球优势力压同为7分的黄石队和宜昌队,首次登上“楚超”积分榜榜首。

记者马万勇

看个球,顺便在武汉把假期过了

楚超带火“五一”假期短途游

“楚超”联赛武汉主场激战开启,赛场内外不仅有激烈的拼抢,更有浓浓的生活气息。5月4日,记者在赛场外随机采访发现,不少外地球迷举家前来,将“看球”与“旅游”巧妙结合,在武汉上演了一场场“赛事+微度假”的生动图景。

当天中午1点,记者在武汉五环体育中心附近停车场看见,大量咸宁来的外地车辆鱼贯驶入。停车场还有来自山西、广州、贵州及湖北黄石、黄冈、天门等地的外地车牌。

记者随机采访中了解到,观赛人员除了资深球迷,还有众多亲子家庭。来自咸宁的球迷林玉程和朋友带着两个孩子前来观战,“我们今天上午就开车过来了,看完比赛后就和朋友去吃小龙虾,然后住一晚,明天带孩子去极地海洋公园玩。”林先生的孩子豆豆今年7岁,她很期待这次的武汉之行,“我之前去过一次海洋公园,非常好玩,爸爸答应这次再带我去玩一次”。

咸宁球迷黄女士带着上初一的女儿前来观战,“武汉离我们十分近,我们来过好多次了,黄鹤楼、长江大桥、东湖都去了,这次特意来观赛,为咸宁助威加油。”她前一天晚上带着女儿去逛了青山江滩,看了日落,玩了欢乐谷,“在青山看江和长江大桥上观江感觉很不同,青山的江面十分宽阔,日落也很美。”

在采访中,记者遇到从河北来



众多亲子家庭在赛场外逛市集,孩子和机器狗互动。 记者黄丽娟 摄

的一对中年夫妇。丈夫赵先生介绍,因为孩子在武汉工作,他们特意趁着“五一”假期来看望孩子,一起登了黄鹤楼、爬了龟山、吃了小龙虾。赵先生对武汉华工科技队十分了解,特意抢了两张球票前来观战,“感受下球场上热烈的氛围”。

赛场的热度,直接转化为了城市的“流量”。去哪儿数据显示,湖北楚超助力武汉酒店预订量位居全国TOP10。同程旅行数据显示,楚超开赛以来,各赛事举办地搜索热度环比提升220%,酒店预订热度较平日显著上涨,场馆周边3公里范围内酒店、民宿尤为抢



众多亲子家庭前来观看“楚超”。 记者黄丽娟 摄

手。记者走访武汉临空港温德姆酒店,这里离武汉五环体育中心只有500米距离,停车场也停了很多来自咸宁、黄石的外地车。“很多外地游客提前一天就来入住,除了询问武汉五环体育中心怎么走,还会咨询江汉路、极地海洋世界、武汉园博园怎么去。”酒店工作人员介绍,这两天入住率有明显提升,大部分都是外地游客。

从看球到逛景区、吃美食……这些外地球迷的“五一”假期“武汉短途游”,折射出的是城市赛事热度与旅游魅力的双重叠加。正如一位受访者所说:“来看个球,顺便就把假期给过了。”或许,这就是体育与城市生活最美好的交融方式。

记者黄丽娟