

武汉,多个全国前十

# 江汉路跻身全国热门商圈第六位

2026年“五一”假期叠加部分地区春假政策利好,旅游消费集中爆发。去哪儿发布的数据显示,武汉位居2026年“五一”假期全国热门城市前十,武汉江汉路步行街/汉口江滩位于2026年“五一”全国热门商圈第六位。

5月5日,同程旅行发布的《2026年“五一”假期旅游消费盘点》显示,武汉出游热度稳居全国前列,成功跻身热门长线游、热门亲子游、热门观演游三大TOP10榜单,全域文旅呈现多点开花态势,本地特色文旅活动与消费需求双向契合,彰显了江城武汉的独特魅力。

长线游表现突出,酒店跨城预订(来自外省、市的预订)热度稳居全国前十。同程旅行盘点显示,“五一”假期跨省长线出游热度大幅攀升,武汉凭借丰富的文旅资源和便捷的交通优势,成为全国游客长线出游的优选目的地。假期期间,武汉全市酒店跨城预订热度同比增长近20%,总体预订热度跻身全国前十名,来自安徽、江西、江苏等周边省份及北方城市的游客占比显著提升。

亲子游需求旺盛,特色体验成为引客担当。同程旅行平台数据显示,武汉假期酒店亲子房

预订热度同比增长近60%,跻身全国亲子游目的地TOP10。主题乐园与人文古迹成为武汉亲子游热门,黄鹤楼、武汉野生动物园、武汉欢乐谷等景区预订热度居高不下。其中,武汉野生动物园推出8只小熊见面会及“熊孩子春游派对”活动,萌趣互动搭配科普宣传,单日入园游客量突破3.6万人次;黄鹤楼推出“名楼同游”集章打卡、“南楼有戏”实景演出等特色活动,日均迎客超4万人次,火爆到连发“预警”。

“观演游”势头强劲,“票根经济”带动效应凸显。武汉凭借丰富的演出资源,成功跻身全国热门“观演游”目的地TOP10。“为一场活动奔赴一座城”,“五一”假期,演唱会、音乐节、体育赛事、主题乐园游园会、国潮与特色街区市集等活动扎堆上演,制造了不可复制的“必须到场”的理由,也吸引更多游客“多住一晚”。假期期间,武汉举办了多场大型演出,涵盖Beyond乐队叶世荣、周深巡回演唱会,以及《兵马俑没有俑》等世界明星戏剧华中首演,搭配无人机光影大秀、机车巡游等配套活动,形成“跟着演出去旅行”的消费热潮。同时,5月4日湖北省城市足球联赛武汉主场赛事顺利举

办,进一步丰富文旅消费场景,有效带动周边餐饮、住宿消费持续升温。

5月2日晚,周深演唱会在武汉体育中心主体育场激情开唱。据大麦网数据,周深武汉演唱会单场人数超3.8万人,省外观众占比69.5%。在演唱会带动下,周边多家酒店在5月2日、3日平均入住率达九成,还有酒店收入相比去年同期增长128.3%。体育+文旅,风潮延续。去哪儿数据显示,湖北楚超助力武汉酒店预订量位居全国TOP10。

此外,武汉本地文旅消费亮

点纷呈,“惠游武汉 乐享生活”主题下的133项文旅活动全面铺开,古德寺、黎黄陂路等网红打卡点人气爆棚,长江游船、城市漫步等休闲体验备受青睐。短途游方面,武汉周边乡村民宿预订热度同步攀升,市民游客就近体验农耕乐趣、品尝地道农家菜,感受乡村烟火气,形成长线游与短途游互补、传统景区与新业态共生的良好发展格局,为“五一”假期交出了一份亮眼的文旅答卷。

记者黄丽娟 通讯员吴秀娟 蔡木木



5日下午,地铁2号线汉口火车站迎来返程高峰。通讯员产启斗 摄



5月5日,旅客在武汉站准备乘车。新华社发(赵军 摄)

武铁发送旅客创下历史同期新高

## 全国热门出发、到达城市 武汉均居第六

武汉晚报讯(记者汪文汉)随着“五一”假期的结束,武汉铁路部门再次交出了一份亮眼的“成绩单”。从铁路12306车票预售情况看,5日全国热门出发城市和热门到达城市的统计中,武汉均居第六位。

从已经售票信息统计数据看,今年的“五一”运输期限从4月29日持续至5月6日,共计8天。武铁预计累计发送旅客789万人次,这一数字不仅创下历史同期新高,较去年同期更是增长了5.1%。

这意味着,假期期间平均每天有近百万旅客通过铁路在荆楚大地流动。在5月1日假期

首日,武铁发送旅客约130万人次,显示出旺盛的出行需求。而在返程高峰的5月5日,仅武汉站一站到发旅客预计就接近40万人次,汉口站发送16.7万人次,候车大厅内人流如织且秩序井然。

从铁路12306车票预售情况看,5日全国热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、杭州、武汉等;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉等。武汉不仅位列全国十大热门出发城市,也高居十大热门到达城市之列。这种“进出两旺”的局面,精准刻画了武汉作为旅游目的地和交通枢纽的双重身份。

为应对巨大的客流压力,武铁实行了高峰线运行图,运力投放堪称“火力全开”。武铁将247组动车组全部上线运行,并加开202对始发列车。特别是在出行高峰时段,铁路部门加开了575列“夜行高铁”,实现了“白天游玩、夜间赶路”的无缝衔接,极大方便了游客的行程安排。

除了“走得快”,今年“五一”假期武铁更注重“走得好”。利用武汉独有的“武汉东至武汉

东”环线,武铁每日开行5列城市环线观光列车。车厢内增设了“武汉方言+普通话”双语播报及非遗文化展示,让铁路线变身“流动的文化展厅”。

此外,针对“五一”假期在武汉举办的首届“楚超”足球赛以及麻城杜鹃花海旅游季,武铁还定制了“赛事专列”和“赏花专列”。这种“铁路+文旅+赛事”的融合模式,不仅疏解了交通压力,也为假日经济注入了新的活力。