

全城入戏，处处皆景

## 武汉变身巨型实景沉浸剧场

“我宣布我会永远喜欢武汉。虽然是为了周深的演唱会而来，但是和朋友怒拍1000张美图都不够，武汉真的是好吃好逛又好拍的一座城市！”一位美食博主在社交媒体上的评价，道出了无数“五一”假期奔赴武汉游客的心声。

这个“五一”假期，武汉被“花式”解锁为一座没有围墙的“巨型实景沉浸剧场”。“演艺+体育”点燃了票根经济的引擎，公共交通摇身一变成为“移动观景台”，从“楚超”赛场的震天呐喊到轮渡甲板的温柔江风，一张薄薄的票根，成了通关这场城市狂欢的“万能文牒”。

“演艺+体育”双轮驱动  
票根里的流量转化

“五一”假期，武汉凭借“演艺+体育”的双轮驱动，让一张小小的票根，串起了全域消费的大链条。

5月2日、3日，周深2026巡回演唱会武汉站开唱，单场超3.8万观众中，近七成来自省外。来自江苏的季小姐是典型的“为一场演唱会赴一座城”，她把整个假期留给了武汉，听完演唱会便无缝衔接逛黄鹤楼、大啖小龙虾。武汉也拿出了十足的诚意“宠粉”，凭演唱会票根就能享受吃住行游购的系列优惠。据估算，仅武汉经开区就借此拉动消费超6000万元。

在5月4日的武汉五环体育中心，“楚超”战火点燃。场内23659个座位座无虚席，场外14个第二现场全城联动。东西湖万达商场里，“吃虾+看球”的组合一票难求。当天的球票不仅是入场券，更是一张“全城通用福利卡”，凭票可享受餐饮折扣、免费停车、景点优惠等多重礼遇。咸宁林先生带着7岁女儿看完球就住下，晚上和朋友去吃小龙虾，第二天就去玩极地海洋公园，把假期的最后一天留给武汉。

当外地游客为一张票根而来，最终转化为武汉深度游的“留量”，完成从单一观演到综合体验的跨界狂飙。“五一”假期，2026武汉小龙虾消费季嘉年华在汉口江滩三阳广场举办，集结武汉潜江两地头部小龙虾餐饮品牌，打造美食品鉴、主题市集、主题巡游、互动演艺、消费券派送等多元场景，江滩累计接待游客69万人次，同比增长8%。

此外，武汉发放第一批次小龙虾专项消费券，全市累计核销专项消费券36.39万元，直接拉动消费246.03万元，拉动比为1:6.76。



游客在长江大桥上看江景。

曾熙来 摄

“妙遇汉阳”免费观光巴士迎  
来客流爆发期。 景区供图穿梭在城市画卷  
交通工具变身“移动观景台”

这个“五一”假期，武汉将公共交通工具变成了旅游产品本身。市文旅局联合武汉铁路局、武汉地铁集团、武汉公交集团，创新推出“乘着火车游武汉”“乘着地铁游武汉”“乘着巴士游武汉”三大惠游产品，串联城市地标、A级景区、特色街区，方便市民游客游览城市风光，实现“交通环线+旅游观光”深度融合。

昙华林旅岛营地，众多游客  
前来悠闲度假。 营地供图

只需5元，全新上线的“江汉揽胜旅游巴士”就能带着全国游客松弛地穿行于龟蛇两山之间，窗外是波澜壮阔的长江。来自陕西的陈女士惊喜地说：“穿过长江大桥那一刻，风景美得像电影画面，太值了！”

时隔两年回归的轮渡二层甲板，无疑是这个假期的“顶流”。假期前四天，“武中线”轮渡累计运送游客高达18.8万人次，5月3日单日更是刷新纪录，突破6.12万人次。

在汉阳，“妙遇汉阳”免费观光巴士几乎趟趟满座。巴士串联的知音文化旅游区假期人气持续攀升，5月3日全区域累计接待游客突破6万人次，其中龟山单日客流达3.5万人次，创“五一”假期新高。在江岸区，“风貌通”环游小巴也是人气火爆，串联黎黄陂路、巴公房子等地标，广东游客陈女士点赞：“慢悠悠看老建筑，风土人情全在窗子里了。”

从地铁到公汽，交通工具不再是简单的位移手段，车窗化作取景框，街景铺展为底色，一趟趟行程拼出了一幅流动的武汉全景图。

城市成为“巨型实景剧场”  
游客从打卡景点到沉浸日常

“五一”假期，武汉市以“惠游武汉 乐享生活”为主题，推出四大板块133项文旅活动，以优质供给、丰富体验，为市民游客奉上假日文旅盛宴。整个假期，武汉更进一步打破“景区”与“非景区”的围墙，将整座城市打造成一个没有边界的“巨型实景剧场”。

在黄鹤楼，排队不再让人觉得无聊，景区在排队区推出古装NPC互动，与游客对诗飞花令，湖南常德的王女士感慨：“走哪儿都有故事感，排队时间不知不觉就过去了。”在江汉关，晚上一场场自发的街头音乐会治愈人心，窗台小提琴声起，路过的游客便集体大合唱，手机灯光汇成“星光海”，华中师范大学的小林说：“在有历史感的地方唱歌，莫名有种归属感。”在长江边，游客为一抹“高级蓝”赴约，刚下高铁便直奔武昌湾1956公园定格“蓝调时刻”。

大家不再匆忙“打卡”，而是安然“入戏”。武汉用一张票根、一辆巴士、一艘轮渡，重构文旅消费体验，在烟火日常里完成了一次全方位的沉浸式度假表达。

记者黄丽娟 实习生许晴楠  
通讯员武文旅