

“五一”假期活力奔涌动能足 交通出行15.17亿人次再创新高

记者6日从交通运输部获悉,2026年“五一”假期(5月1日至5日),全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%,创历史同期新高。

山水城乡人潮如织,涌动着高涨的出行热情;市面红火、供需两旺,折射消费市场的巨大潜力;实干奋进步履不停,绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期,彰显超大规模市场的优势,勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。



外国游客在深圳华强电子世界选购商品。



游客在福州上下杭历史文化街区游玩。新华社发

“中国人的假期很有活力” “五一”假期“中国游”观察

今年“五一”假期首日,广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走进入境大厅,只花3分钟便高效完成入境通关手续。

放眼全国,这个“五一”假期,各地美景如画、游人如织。不仅国内游客出游热情高涨,更有不少外国客人慕名而来。

名山大川间、潮街古巷里,不同的肤色勾勒出相同的笑脸,共同感知中国之美。

中国之美,美在胜景

5月5日,正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕、溪流潺潺。景区内,不少境外游客结伴漫步、拍照打卡,好不惬意。作为世界知名的风景区,今年以来,黄山入境旅游市场持续火热,全市接待入境游客5.22万人次,同比增长30.08%。

不仅黄山,“五一”期间,全国大部地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美,美在风物

练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京,越来越多入境游客既打卡热门景点,也深度融入市井生活。“这是中国很美的时节,中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

从世界到中国,越来越多外国游客爱上中式生活,讲究起“地道中国味”。携程数据显示,“五

一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”,目的地、客源与体验更加多元,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。

中国之美,美在人心

与东南亚山水相连的广西,这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。

来自河内的阮秋月,第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴,她逛夜市、吃美食、买特产,并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者,她对中国都市生活的样子并不陌生,觉得东兴人非常热情,旅游服务很贴心。

“中国游”的美好体验,离不开不断升级的中国服务。“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面,持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给,打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设,持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”文化和旅游部副部长高政的一系列表态,展现“中国游”美好愿景。

“走进中国”人气旺盛

数据显示,今年“五一”假期,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。预订机票飞赴三亚、揭阳的外国游客同比增长1.1倍,增幅居首;飞赴西安的增长超七成;飞赴太原、常州、昆明、

延吉、南宁、武汉的增长超三成。从客源国来看,俄罗斯入境人次同比增长120.1%,出行人次与同比增速双居榜首。

由于赴华签证、支付、航班等方面服务日益便利完善,不少外国游客不再满足于简单“走进”中国打卡,开始选择“走近”中国人的日常。

《南华早报》网站报道,韩国博主正手持相机涌入中国各大城市,将上海和深圳等城市的街头作为旅行视频的鲜活背景。2025年韩国赴华旅客约316万人次,较2024年增长36.9%,在韩国所有热门出境目的地中增幅居首。

双向奔赴共享红利

观察人士认为,中国“五一”假期期间的跨境旅游热度,折射出中国在全球旅游市场的巨大潜力,其对全球经济的广泛外溢效应正逐步显现。

“中国仍然是对全球旅游最具影响力的国家,在旅游规模和经济影响方面树立了标杆。”美国《环游世界》杂志网站报道说,“五一”假期人员流动激增凸显中国日益上升的旅游需求。

世界旅游及旅行理事会数据显示,2025年中国旅游经济增长9.9%,是全球平均水平的2倍多,外国游客在中国的支出增长逾10%。该机构预测,中国有望在2030年成为全球最大旅游经济体。

花开四海,心暖人间。透过“五一”假期,一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

据新华社电

