

“四大天王”里的他也要来了 武汉演唱会“热得发烫”

武汉晚报讯(记者刘晨玮)“爸妈的磁带盒里有他,你的歌单里有他……”7日,武汉市文化和旅游局的一条官宣消息在社交媒体上刷屏。6月27日,郭富城将在武汉光谷国际网球中心开唱。

今年以来,武汉演唱会热得发烫。

从陶喆、谢霆锋、周深、梁静茹到草莓音乐节,2026年,武汉堪称“周周有演出、场场都火爆”。

数据显示,一季度全市大型演唱会有15场,其中,光谷国际网球中心承接10场,累计接待观众超8万人次。4月11日,武汉

上演了谢霆锋、梁静茹、单依纯、黄誉博四场大型演唱会同天开唱的场面,近十万观众从全国各地涌入。

演唱会的拉动效应,早已不只停留在票务层面。

5月2日和3日,周深演唱会在武汉体育中心主体育场连开两场,单场人数超3.8万人,省外观众占比近七成,两天超12万人涌入武汉经开区。区商务局预测,演唱会期间全区拉动消费超6000万元。

早在3月,陶喆在武汉连唱3天,同样吸引了超12万名外地观众,拉动消费约6000万元。

4月初,草莓音乐节在武汉举办,数据显示,两天有6万乐迷参加这场音乐节,外地游客占比高达89%。

为什么武汉能吸引到这么多明星前来举办演唱会?

交通区位是天然优势,场馆配套则是硬实力支撑。记者注意到,目前,武汉既有可容数万人的武汉体育中心、五环体育中心、光谷国际网球中心,也有适配中型演出的湖北剧院,还有各类适合举办小众音乐演出的Live-house。

曾操盘多位知名艺人演唱会的武汉华耀广丰文化发展有

限公司负责人表示:“只要场地档期满足,大型演唱会都绕不开武汉。”

更深层次的推力来自武汉近年来持续释放的政策红利。在武汉发布的《关于支持音乐产业发展的若干措施》中,从市场主体、平台建设、IP创作、演出市场等七大方向构建全链条支持体系。针对重大影响力的现象级音乐作品,版权方最高可获得500万元奖励。审批提速也大幅降低了主办方的时间成本。

“看一场演唱会,顺便在武汉玩几天”成为越来越多年轻人的周末度假模式。

WTA罗马站第二轮比赛

抢七战拖垮对手,郑钦文晋级

武汉晚报讯(记者张琳)5月7日,在WTA罗马站第二轮比赛中,中国选手郑钦文以2:0力克赛会30号种子西班牙的布克沙晋级下一轮,两盘比分分别为:7:6;6:2。

郑钦文赢得并不轻松。首盘比赛就遭遇过山车式的剧情:上来郑钦文先破掉了布克沙的发球局,然后直落4分保发,以2:0领先。但随后布克沙开始发力,竟在3:5落后的情况下,顽强地追到5:5。

可以看到,比赛中,布克沙打得非常聪明,她用高弹跳的上旋

球压制郑钦文反手,利用自己出色的红土滑步和体能优势,把比赛拖入多拍相持。同时,她还多次用切削球打出网前小球,调动郑钦文,并屡屡奏效。

进入抢七局后,郑钦文一度以1:4落后。就在所有人以为她要丢掉首盘的时候,郑钦文又突然像换了个人似的,连得4分反超到5:4,并率先拿到盘点,尽管布克沙挽救了一个赛点,但郑钦文最终还是以8:6拿下,大比分1:0领先。这一盘比赛用时就超过1个小时。

第二盘开始后,郑钦文率先

发球,却连丢3分,以0:40落后。但此后,郑钦文火力全开,她连拿5分,挽救3个赛点后成功保发。心理上受到打击的布克沙有些无心恋战,连续被破发。郑钦文很快以6:2再下一城,如愿晋级。

上轮比赛,郑钦文暴露出慢热和一发成功率不高的问题。本轮比赛,她的一发成功率提升到56%,远高于首轮比赛的28%;一发得分率高达80%,并发出了11个ACE球。

下一轮,郑钦文的对手将是6号种子阿尼西莫娃与奥斯塔彭



郑钦文在比赛中。

科之间的胜者。这两位选手均以强大的进攻火力著称,正手和发球都是顶尖水准。不管与谁相遇,都很有可能奉献一场对攻大战。

今年的心形纪念币来了,先睹为快

中国人民银行5月7日对外宣布,定于2026年5月10日发行2026吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共6枚,其中两枚心形纪念币引人注目。

该套纪念币中,金质纪念币3枚,银质纪念币3枚,正面图案均为“吉祥”文字造型,衬以中国传统吉祥纹饰,并刊国名、年号。

自2015年起,吉祥文化币已连续发行多年,并推出了心形纪念币。今年心形纪念币也如约而至。

3克心形金质纪念币背面图案为雁、吉祥花卉等装饰组合设计,并刊面额,最大发行量20000



3克心形精制金质纪念币背面图案



30克心形精制银质纪念币背面图案



5克如意形精制金质纪念币背面图案



30克如意形精制银质纪念币背面图案



20克方孔圆形精制金质纪念币背面图案



30克方孔圆形精制银质纪念币背面图案

枚。30克心形银质纪念币背面图案为猫、心形等装饰组合设计,

并刊面额,最大发行量40000枚。5克如意形金质纪念币背面图案为母子鹿、吉祥花卉、几何线

条等装饰组合设计,并刊面额,最大发行量10000枚。

30克如意形银质纪念币背面图案为鱼、吉祥花卉、卷草纹等装饰组合设计,并刊面额,最大发行量20000枚。

20克方孔圆形金质纪念币背面图案为蝙蝠、桃、云纹等装饰组合设计,并刊面额,最大发行量2000枚。

30克方孔圆形银质纪念币背面图案为鱼、水纹等装饰组合设计,并刊面额,最大发行量20000枚。

(以上图片均来自中国人民银行网站)

该套纪念币由中国金币集团有限公司总经销,销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)。 新华社电