

“很多限定口味外地买不到，就来原版门店体验一下”

外地游客为一杯茶饮来场武汉游

“老师，你回南京的时候给我们‘快递’几杯武汉本土茶饮哦！”上周，记者一位朋友从南京来汉交流，返程时她的学生特意在真茶屋下单了10杯武汉限定茶饮，请她坐高铁带回南京。

“来武汉，我一天可以炫5杯奶茶。”一位西安游客对记者说。连续两日，记者走访发现，来武汉喝一杯本土茶饮，成为外地游客来汉旅游的“必选项”。爷爷不泡茶、真茶屋、益禾堂等武汉本土茶饮店，以特色新茶饮“圈粉”全国游客，热门商圈、景点周边门店“五一”游客高峰期运营到凌晨，甚至有的门店一天卖出超千杯茶饮。

巴公房子旁“歇脚”喝奶茶 限定杯成打卡神器

5月9日，记者探访位于巴公房子、江汉路上的武汉本土奶茶店发现，很多外地游客游玩时点上一杯奶茶，在店里歇脚、拍照、聊天。

当天16时，在位于巴公房子旁的爷爷不泡茶（巴公房子店），前来点单的游客络绎不绝。有的游客拿着外包装有“武汉”字样的杯饮，在巴公房子前拍照打卡。有的游客则点杯饮品坐下来休息，并以店面为背景自拍。一名河南女生和男友点了荔枝冰酿，“武汉本土奶茶太好喝，一天可以喝好几杯，还不重样”。

该门店自2024年8月布局于此，以青砖茶地标、非遗米酿系列、武汉茉莉、咸宁桂花等湖北特调单品出圈，并通过联动省博、三联书店推出相关文创与联名周边，深受游客青睐。店员金凤介绍，即使是非周末，巴公房子仍有很多外地游客前来游玩，然后来店内点杯茶饮歇歇脚，“刚刚过去的‘五一’假期，客流量迎来爆发式增长。平均一天要做1000杯茶饮，我们店还请了多名兼职来帮忙。每天9时一开门就有游客下单，一直要忙到凌晨。”不少游客愿意多花1元购买“武汉”限定杯子，在巴公房子前拍照留影。

爷爷不泡茶的武汉茉莉、荔枝冰酿等经典单品持续热销。“五一”假期推出的“武汉专属”限定芭乐系列，只能在武汉买到，很多外地游客非常喜欢，进店就点这两款。

8位长沙游客深夜“追单” “返程前就要喝上这一杯”

销售同样火爆的还有真茶屋。10日13时13分，根据相关人员提供的系统截图可以看见，



爷爷不泡茶巴公房子店，很多外地游客拍完照后，带着气球走进店内点奶茶。
记者黄丽娟 摄



“五一”假期间，游客打卡爷爷不泡茶武昌梦时代店。
门店供图

真茶屋多家门店都处于订单排队制作状态，其中江汉路三联店排单到137杯、江汉路汉口STAY主题店有100杯、江汉路一食万巷店有131杯、江汉路循

礼门店有54杯正在制作，各门店均处于忙碌的订单处理状态。

在真茶屋江汉路STAY门店内，山西大一学生小王打包了油柑青芒黄皮冰茶，“这个口感

很舒服，一会儿我要去水塔街吃特色小吃，配这杯茶饮刚刚好”。来自长沙的晓月和武汉朋友相约在江汉路聚会，逛累了就点了抹茶芝士芭乐，边喝边坐在店内聊天，“真茶屋在长沙也有店，但是武汉很多限定口味长沙买不到，而且来武汉了也想到原版门店打卡网红饮品，体验一下”。

店长介绍，4日晚上快打烊了，有8位长沙游客前来，表示“明天就返程，临走一定要喝上一口你们的招牌饮品”。

“五一”假期 这家茶饮全国卖了800万杯

10日17时30分，益禾堂武汉江汉路STAY店里坐着不少外地游客。从合肥来武汉参加交流会的小陈，指着打包袋子里的酒酿嫩豆花说：“我是跟着美食攻略来的，没想到武汉奶茶这么有地域特色，这个酒酿味道很惊艳，准备带几杯回酒店给同事们尝尝。”

深耕武汉市场14年的益禾堂，曾因在两广地区深受喜爱，而被外界误以为是源自两广的茶饮品牌，实则是土生土长的武汉品牌。“五一”假期，益禾堂全国总销量超800万杯，“五一”当日新增会员以10万量级增长。其中，薄荷奶绿、益禾烤奶、鲜榨西瓜汁位列产品销量前三。

在茶饮业界内人士看来，随着武汉在节假日期间持续位列全国热门目的地城市前十，文旅消费热潮也带动茶饮销售热潮。游江城、逛街巷、品一杯本土茶饮，已然成为外地来汉旅游的标配行程。而随着市场发展，武汉本土奶茶早已超越饮品本身。一杯茶饮，装得下荆楚文脉，融得进江城烟火，更承接得住文旅消费热潮。

记者黄丽娟 实习生刘艾佳