

按生命状态细分不同消费需求

“活力银发族”是未来消费主力军

你是否注意到,在很多场景中,很多老年人反而比年轻人更乐于消费?

“到2030年左右,活力银发族将成为消费的主力军。”5月10日,在上海纽约大学商学教育与研究中心(CBER)年度论坛“银发经济:在银龄社会中重新思考商业”上,多位与会嘉宾一致认为,不应该按照年龄简单划分老年人群,而应按其生命状态细分不同需求。



深圳市银发消费品牌体验展区吸引了众多市民。

一位老人在体验智慧康养产品。

银发消费者与陪伴机器人对话。

银发经济不能简单理解为“围绕老年人的消费市场”

“活力银发族”这一群体将成为未来消费的主力军。此外,老人的消费需求非常多元,“不要把他们当成‘老人’,而要当作一个人”。“银发经济需要完成一次价值重构:从医疗护理,走向更健康、更快乐的照护,再走向覆盖身心社交精神的全维健康经济。”中欧国际工商学院副教务长兼MBA课程部主任、市场营销学副教授张玲玲表示。

随着人口老龄化进程持续加速,我国人口结构正加速从传统的“金字塔形”转向“块状结构”。“老年人因为未来预期、收入下降等原因,消费是在下降的。”张玲玲直言。

“应对挑战的最好方式,是把挑战变成机会、变成资源。”上海纽约大学校长童世骏认为,银发经济不能被简单理解为“围绕老年人的消费市场”,更是科研、人才培养与城市治理的综合性议题。它既有公共政策属性,也有市场创新空间;既关乎医疗照护,也关乎健康管理、社交关系、精神

生活与人生意义。在我国,银发经济已经与数字经济、绿色经济并列拓展为拓展就业新空间的重点领域。

机会在哪里?

“按生命阶段区分,老年人可以分为三类:‘想走就走’的活力阶段、‘想想再走’的慢行阶段以及‘不想走’的照护阶段。在不同阶段,老年人的需求非常不同。”张玲玲表示,用马斯洛需求层次理论梳理银发需求,除了底层的基础性需求,还有中层的社交性需求以及上层的成长性需求。

目前,国内老年人高阶需求的高质量供给仍然不足,尤其是在社交、成长、精神满足等层面,仍处于“有需求、无供给”状态。

“老年人是很有消费能力的一群人。”消费投资人、商业研究者黄海将1960年至1975年左右出生的人群定义为活力银发族,当前年龄约为50至65岁。

这一代人处于中国出生人口高峰阶段,经历改革开放红利,普遍拥有相对稳定的资产基础、独立的消费决策能力和充裕的时

间。同时他们中的大部分人会使用互联网,消费能力很强,和需要照护的“白发一族”消费习惯很不同。

从“为老人设计”到“协同设计”,破局银发市场需求

随着人口老龄化速度的加快,如何面对老龄化社会、促进银发经济发展,成为社会发展的重点话题。

根据国家统计局最新数据,截至2025年底,我国60岁及以上老年人口已达3.2亿人,正迅速成为新的经济引擎。

随着可支配收入、闲暇时间和数字化参与度的提升,老年人正在塑造市场、引领潮流,并重新定义现代消费。

洞察银发消费者的需求非常重要。

张玲玲表示,由于大部分人都抗拒“老人”这个标签,其实很多专门为“老年人”设计的产品并不好卖。年轻人没有老过,老年人也很少自主创业,深入洞察银发人群需求成了一大难点。

在圆桌讨论中,嘉宾们提到旅游、运动、社交、自主安排生活、人生意义探索等多种“老年人未被满足的需求”。

这也解释了为什么老年婚恋、日间社交、宠物陪伴、跨代同堂、老年内容生产等看似边缘的赛道,会被反复提及。

这提醒我们:“如果正规的商业和公共服务不走进老年人的生活,不理解他们的孤独、尊严、爱

与连接,灰色产业、骗子就会乘虚而入。”

黄海提到,日本人口出生高峰比中国早约15年,因此当下日本银发消费的某些变化,可作为观察中国未来银发经济的参照。在日本,针对活力银发族的旅游场景和运动场景都已经是成熟的消费入口。

比如,日本面向银发女性的Curves健身房,其特点是无男性、无镜子、不鼓励化妆,既满足运动需求,也满足稳定社交需求。

目前,它在日本全国已拥有约2000家门店,平均会员年龄62岁,最高会员年龄超过百岁。

记者了解到,长沙出现的银发茶馆,以及上海出现的“百元一日聚”,都是瞄准老年人设计的社交空间。

这些不仅为老年人提供了新的社交场所,也盘活了部分闲置房地产。此外,针对老年人的小团定制游、成长性学习、线上文娱教育,也在蓬勃发展。

“对老年人的概念认知要不断变化,为他们提供的是适用于每个人的产品,而不是只适用于老年人。”上纽大教务长、全球杰出公共卫生学教授吴蓓提出,现在行业流行的协同设计,就是把老年人纳入产品设计过程。对于教育领域而言,银发经济相关行业的人才也处于紧缺状态,亟须进一步培养。

据《文汇报》报道

声明公告 刊登 13164692093 热线: 13164692093

股东会会议通知
 本公司定于2026年5月29日上午10时召开临时股东大会,届时请全体股东准时参会,具体通知如下:
 会议内容:关于“武汉市交通物流能源服务有限公司”“经营范围和经营地址变更”的议案;
 会议地址:武汉市青山区冶金大道都市工业园青山经济开发区管委会8162室。
 武汉市交通物流能源服务有限公司
 2026年5月14日

通知
 致公司全体股东:
 武汉伟源润滑油有限公司已于2026年5月9日召开股东会,审议通过公司办理注销事宜,并成立清算组,组长为沈伟,成员为毛贵对公司进行清算,公司联系电话13807190589。

遗失声明 麻城市清阳商务服务部(个体工商户)遗失公章、财务专用章、法人(陈立阳)私章,声明作废。

遗失声明 麻城市清阳商务服务部(个体工商户)遗失公章、财务专用章、法人(张军)私章,声明作废。

遗失声明 麻城市清阳商务服务部(个体工商户)遗失公章、财务专用章、法人(张红)私章,声明作废。

遗失声明 武汉市江夏区城市建设重点工程指挥部办公室遗失开户许可证,核准号:Z5210002152901,编号:5210-00480159,账号8111501012401219863。开户时间:2024年8月28日。特此声明。

遗失声明 武汉爱媛妍科技服务有限公司91420113MAD958A79X遗失备案公章、合同章、发票章、财务章、法人章,声明作废。

注销公告 武汉光谷虚拟现实与增强现实产业协会(统一社会信用代码:51420100MJH2679281)申请注销,请债权债务自公告之日起45日内到协会办理相关手续。联系人:邢红义,13995636125。特此公告。

遗失声明 武汉好心想大药房有限公司(代码:91420105MA4L054N05)遗失财务专用章、法人私章,声明作废。

遗失声明 麻城市常晟商务服务部(个体工商户)遗失公章、财务专用章、法人(张军)私章,声明作废。

遗失声明 麻城市枫悦建材经营部(个体工商户)遗失公章、财务专用章、法人(张红)私章,声明作废。

遗失声明 李宇在2026年1月2日休假期间不慎遗失消防员证,证号:鄂政消字第012130508号,特此声明作废。