

当“硬核工业”遇上“浪漫文旅”

城市更新盘活“沉睡”老厂房

这个“五一”假期,工业游成为文旅市场颇具活力的增长点。各地推出的多条工业旅游线路,让游客在行走中触摸工业脉搏,在体验中感知产业力量。不同于传统观光游的浅层体验,当下的工业旅游早已超越“看风景”的范畴,多处热门“工业游”项目经常“一票难求”。“十五五”规划纲要明确提出,要高质量推进城市更新,为工业遗产的活化利用提供了政策支持。保护好、利用好这些工业遗产,既是对历史的尊重,也是城市文化自信的体现。

展示新质生产力的“窗口”

我国在工业化进程中积累了数量可观、类型丰富的工业遗产。作为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,中国完备的工业体系为发展工业旅游提供了丰厚的基础。截至2025年11月,我国已认定国家工业遗产264项、省级工业遗产496项。同时,文旅消费需求持续增长,人们对具有历史感和文化内涵的空间场所愈发青睐。将这些独特资源保护好、利用好,需要在“保护优先、合理利用”的原则下,加强系统谋划与精准施策。

从老厂房变身城市新地标,到生产线成为研学打卡地,再到工业IP转化为消费新场景,工业旅游正成为连接历史文脉、产业转型与民生消费的重要载体,为文旅高质量发展与新型工业化双向赋能注入强劲动力。

在政策方面,“工业+文旅”不再是企业的“副业”,而是激活工业遗产、展示大国重器、拉近制造与消费距离的重要抓手之一。

工业旅游成为盘活存量资源的重要抓手,同时也让游客以独特的近距离体验方式探寻中国工业发展的密码:不仅让游客在厂房、街区中触摸工业文明的肌理,更通过资源活化、业态创新、数智化赋能,将沉睡的工业遗产转化为文旅新地标。

“工业旅游是二产与三产融合发展的重要领域,是扩大消费、拉动内需的重要增长点,同时也具有极强的科普价值。”在清华大学新闻与传播学院副院长张铮看来,发展工业旅游对于激活地方经济发展潜能、促成城市更新具有一举多得的作用。

神秘工厂的“适旅化”改造

当曾经“藏在深闺”的工厂遗址、生产线向公众敞开大门,展现的不仅是一个个产业的发展轨迹,更是中国从工业大国向工业强国迈进的坚实足迹。

以往,科技工厂对普通人来说是有些陌生的厂区。如今,头部企业正通过“适旅化”改造,将



依托沙市码头的工业文化历史,荆州市打造文化新地标。 新华社发



云南省曲靖盘活老街道、旧厂房,让老城旧貌换新颜。 新华社发



玉门油田工作人员讲解风险防控仿真装置工作原理。 受访者供图

其变为极具吸引力的流量入口。

以北京小米汽车工厂为例,这个2025年接待游客超13万人次的“网红打卡地”,并没有让参观停留在走马观花的“看流水线”层面。今年3月,小米汽车工厂卡丁车体验中心正式开放,将专业卡丁车赛道、驾驶培训与工业参观等融为一体。针对工业旅游

的发展环境,小米集团创始人雷军也曾建议,工业旅游必须从偏重商务接待向沉浸式体验升级;加快开发工业旅游新业态新场景、鼓励打造标杆项目、大幅提升供给品质;通过设置实操体验项目,让游客在互动中建立对品牌的深度认同,最终将“好奇心”转化为“购买力”。

山东邹城的鲁南铁合金厂旧址,经保护性开发成为铁合金1971工业遗址公园。高炉、铁路轨道化身景观装置,空中栈道串联起工业记忆。未来,原硅钙肥仓还计划改造为咖啡厅。“五一”假期,公园举办“工业记忆市集”,游客可在复古小火车、铁轨旁尽情拍照打卡。一位游客感叹:“这里既有历史的厚重,又有现代的创意,让孩子理解了工业对城市发展的意义。”

提供一种全新的文旅体验

如何将工业旅游的“一时热”变为“长久红”?张铮指出,破局的关键在于以智能技术和业态融合为驱动,推动工业旅游从浅游向品牌升级跃迁。

工业旅游的深层价值,在于让公众近距离感知中国工业的领先技术和中国现代石油发展历程。

张裕葡萄酒工业游则通过数字化赋能,让百年酒厂焕发新生。其酒文化博物馆经4次迭代,已步入“智能互动+数字化”4.0时代。游客可通过动态光影墙追溯中国葡萄酒业发展史,在智能调酒区定制专属酒品。“五一”期间,活动升级为“葡萄酒元宇宙之旅”,游客佩戴AI设备即可与虚拟“酿酒师”对话,学习酿造工艺。这种“史实叙事+实物模型+真实场景”的呈现方式,不仅让工业文化变得生动鲜活,更让年轻人看到了传统产业转型升级的无限可能。

工业遗产再利用不是单纯地打造“网红景点”、吸引流量,而是要服务于人。将工业遗产再利用与城市公共空间优化、社区功能完善紧密结合,其经济潜力才能持续释放。让工业遗产“活”起来、“火”起来,既是对历史的敬畏,也是对未来的担当。

从“冷冰冰的机器”到“有温度的IP”,工业游不仅提供了一种全新的文旅体验,更为中国制造业的转型升级提供了一个极具想象力的出口。

综合《经济日报》《中国文化报》报道