

从3人团队发展成500人公司

这家微短剧公司3年成长为全国头部

最近一周,在最新的红果热播榜上,武昌一微短剧公司湖北景阅文化传媒有限公司(以下简称景阅文化)最新生产的4部短剧又出现在热力排行榜上,每一部都是数亿点击量。

“这不稀奇,几乎每月的榜单上,我们短剧都在其中,不少都是现象级的爆款。”公司总经理陈书瑶笑着说。

3年前,30岁的湖北小伙陈书瑶从北京回到武汉创办了景阅文化。3年后,公司从3人小团队扩张至500余人,去年营收达3亿元,今年首季营收已破亿元,一跃跻身全国微短剧赛道头部阵营。

“同样做短剧,为什么你的短剧这么火爆?”

陈书瑶回答:是选择与坚持。

选择将买房款变创业金

在武昌区前程中心写字楼10楼,记者见到穿着洗得发白的polo衫、笑容腼腆的陈书瑶,很难将他与爆款短剧联系在一起。

从小喜欢看书、写作的陈书瑶,高中毕业那年的暑假,靠在起点、纵横等平台写仙侠小说,每月能拿到5000元稿费。后来,随着多部作品进入网文精品栏,他在圈内已经小有名气,月稿费最高的时候,可以拿到数万元。

2022年,已在北京一家知名网文平台担任总编辑的陈书瑶,却隐约察觉到一丝凉意:曾经火热的网络小说赛道开始显露疲态。

与此同时,一种单集一两分钟、剧情高度浓缩、用户需付费解锁的“微短剧”,正在短视频平台上野蛮生长。

“小说的下一个形态,一定是视频化。”陈书瑶预感到,一场风暴正在酝酿,而一股难以名状的吸引力,正推着他投身其中。

2023年,他做了一个大胆的决定:说服家人,放弃北京安稳的工作,用积攒的100万元买房款启动创业。

“人生总该勇敢追一次梦!”陈书瑶说,面临选择时,是家人的支持给了他义无反顾的底气。

坚持打磨让短剧冲上榜首

创业初期,陈书瑶身兼主编、制片、商务、运营等多个职务,加上一位财务,公司也仅仅只有3个人。



景阅文化办公区墙壁上张贴着公司出品的爆款短剧海报。 栾嘉雯 摄

2023年5月,他与武汉一家制作公司合作,投资拍摄了第一部微短剧。然而,因为与合作方沟通不畅,成品效果远不及预期,“市场反响平平,十几万打了水漂”。

“虽然亏了钱,但也让我知道问题出在哪儿。”看着近乎停滞的播放量,陈书瑶没有沉浸在挫败感里,而是迅速复盘,斩钉截铁做了两件事:换掉不合适的合作方,聚焦新的内容方向,选择了当时市场上还不算热门但很有潜力的女频赛道。

经过反复的打磨,第二部短剧以扣人心弦的情节牢牢抓住了受众,上线首月即收回47万元,不仅覆盖了首部剧的亏损,更让陈书瑶确信,只要打磨好内容、找对伙伴,这条路就跑得通。

同年8月,景阅文化在武汉拍摄的第三部剧,上线当天便冲上全网付费日榜榜首,单日付费充值达到500万元。

“就像坐过山车,上架的剧一下子就爆了。”依托此前在网文圈积累的资源,景阅文化的剧集数量快速增长。

2024年初,景阅文化在武汉写字楼租下办公室,团队迅速扩充至几十人。

稳定月产两部现象级爆款

2024年4月,景阅文化的办公室里灯火通明,会议室内弥漫着紧张的气氛。

早期,短剧行业急速发展,小程序看剧开启了单部剧集收费的时代。而刚刚兴起的红果平台,面向用户免费开放,仅需观看广告即可解锁下一集。

团队成员担心,新的模式下收益比不上从前,毕竟剧集收费

是看得见的收益。

陈书瑶却从网络小说的发展历程中看到了某种必然:“免费模式能够覆盖的用户体量一定足够大,广告变现的潜力更为巨大。”

公司的战略也从“充值收费”全面转向红果平台“免费开放”。

这一判断很快被验证。2024年5月起,景阅文化几乎稳固占据红果短剧的榜单前列,成为平台最早期的合作方之一。2025年,公司迎来全面爆发,从3月到10月,每月稳定产出两部现象级爆款,单部剧回款超过500万元,全年营收达到3亿元。

就在此时,陈书瑶又做了一个重要决定:“我把赚来的利润几乎全部投入了公司建设,从剧本、拍摄、后期到运营、艺人经纪,打造全产业链。”

如今,景阅的编剧团队已逾百人。

武昌江滩、古城等都是高频取景地

“无论是实景拍摄还是AI制作,内容是最核心的。”内容创作起家的陈书瑶将公司极大一部分投入,都放在内容生产,以年薪百万元聘请了多名资深主编。

“上班追剧,是我从小就梦寐以求的工作。”主编慕斯(化名)笑着说,她的电脑屏幕上,永远左侧分屏放着最新上架的热门短剧,右侧则是剧本文档。

慕斯说,从立项开始,她就要和编剧一起敲定选题,搭建故事框架,打磨人设。剧本完成后,再与制片一同选定男女主角,参与围读,确定音色,审核成片。一个项目从立项到上线,通常需要一

个月左右。

“早期,爽感和反转是短剧吸引关注的重要卖点,现在进入到尊重观众需求、传递情感价值的新阶段。”慕斯回忆,去年,景阅联合出品作品《兴家之子》便不再刻意强调反转,而是讲述了一个小人物不屈命运、奋发向上的成长型故事,点击量和网评就非常好。

“短剧正趋于精品化。即便是都市情感剧,也不能把男主单纯设定成有钱、高冷的固定模板,必须展现人格魅力。”陈书瑶说,景阅文化的每部作品都要求创新,无论是主角设定还是故事情节,都要有新意。

景阅文化扎根武汉,武汉的街景也成为短剧里最常出现的画面。

“公司的现代剧大部分都在武汉拍摄。”慕斯说,有时候短剧里男主的办公室就是他们公司,武昌滨江写字楼、武昌江滩、武昌古城等都是高频取景地。

发展信心来自产业生态

今年一季度,景阅文化的营收已过亿元。

“AI技术的运用,缩减了短剧制作的成本和时间周期,能够制作传统方式难以实现的画面,让观众更快看到更精彩的内容,为内容创作带来更多想象的空间,产生更多新的可能。”陈书瑶说,无论形式怎么变,依然是给观众讲故事。

目前公司月产40余部AI短剧,并计划年内投入亿元,力争实现月产百部的目标。

“作为一家身处新赛道的成长型企业,我们发展的信心并不来自单部爆款,而是产业生态的健康发展。”陈书瑶说。

目前,武昌区正着力发展微短剧,产业生态从单一的“内容制作”向“全链路运营”延伸。

“上下楼就是上下游,我们几家公司也经常会在一起讨论行业发展、AI制作各个方面的问题。”陈书瑶说。

目前,全区微短剧相关企业近20家。去年,武昌微短剧行业企业整体营收超5亿元,同比增幅超过1000%。目前武昌正着力以资金激励、资源整合、人才培养、技术赋能等方式完善微短剧产业生态。

记者杨蔚 通讯员况昕昀 陈阵 参与采写栾嘉雯