

不看风景线看生产线 不去景区偏要去厂区

# 城市更新如何点燃工业旅游新消费

在北京798艺术区徜徉车间里的美术馆,在吉林长影旧址博物馆追寻中国电影时代记忆,在海南文昌航天超算中心感受飞天科技……不去景区去厂区,不看风景线看生产线——近年来,工业旅游日益受到游客追捧。

5月19日是“中国旅游日”。“十五五”规划纲要提出,“因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等”。“工厂游”缘何受到关注?硬核工业如何更好“牵手”浪漫旅游?

## 从“闲人免进”到争相打卡

北京亦庄,小米汽车工厂的机械手臂上下翻飞,物流机器人穿梭不息。游客走进这里,如同走进一部科幻电影。

这座占地71.8万平方米的工厂园区于2024年11月面向公众开放参观,短时间内便成为网红打卡地,甚至出现过1万人争抢20个参观名额的情况。

作为近年来异军突起的旅游业态,工业旅游在全国各地多点开花,涵盖冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源科技等多种类型。

位于成都东部的东郊记忆,前身是始建于1958年的成都国营红光电子管厂。对于“老成都”来说,这里有不可复制的成长记忆。

2012年,成都开始对这片废弃厂房进行改造,同时对厂区内外的历史建筑、工业遗迹进行了全面保护。如今,东郊记忆构建起“展演艺术区+数字文创+潮流商业”产业生态,每年迎接游客超1700万人次。

把工业生产、工业遗产及相关创新创业作为旅游的主要内容,一度“闲人免进”的区域逐渐释放造物之美。

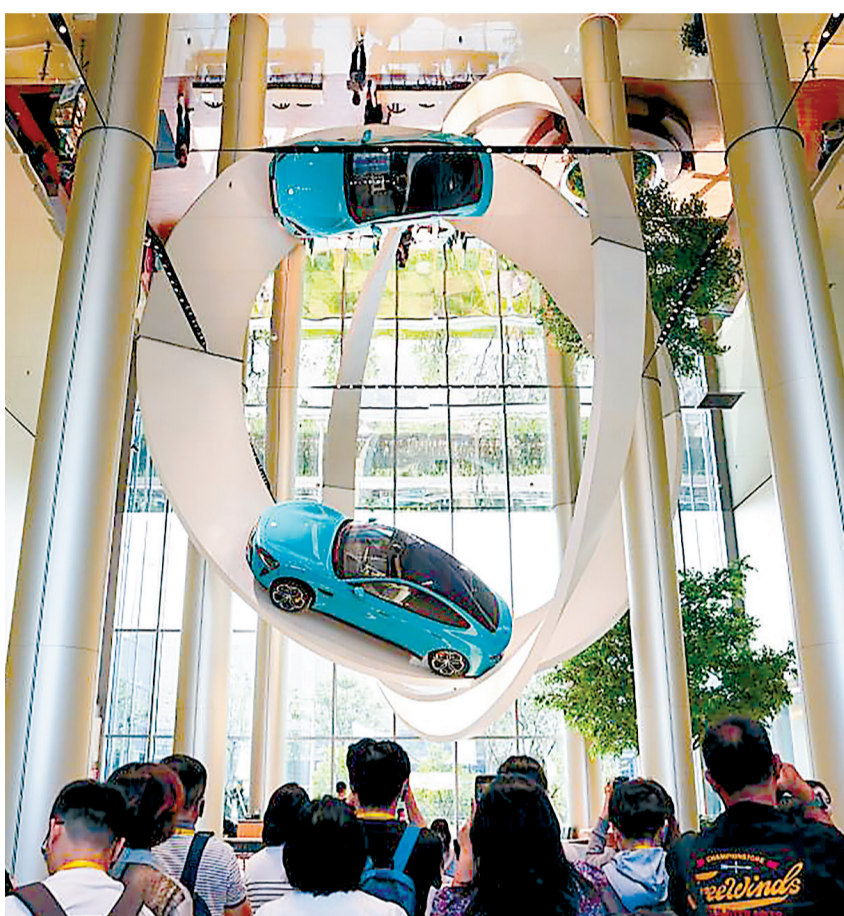
截至目前,我国共有142家国家工业旅游示范基地。行业研究机构预测,2024年至2029年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,市场规模有望突破3000亿元。

## 助力遗产保护、记忆传承和城市更新

在武汉,游客坐上“光谷光子号”空轨列车,透过脚下透明地板,便可一览壮观的科创楼宇、智能工厂园区。今年以来,武汉中国光谷陆续推出人工智能游、科创生态游、低空文旅游、超级工厂游(激光专场)等多条旅游线路。

北京“五一”前夕推出10条“科技工业游”主题线路,广东春季聚焦工业旅游主题发布10条精品线路……为何越来越多地方看好工业旅游?

从需求端看,工业旅游是旅



2025年6月16日,人们在北京小米汽车工厂参观。

新华社发



在青岛啤酒博物馆,百年老厂房被悉心改造。



东郊记忆前身是始建于1958年的成都国营红光电子管厂。

游消费迭代升级的产物。

“光谷工业旅游线路之所以火爆,核心在于游客们能亲眼看到前沿科技的应用、亲身感受工业制造的魅力。”武汉光谷旅游开发投资有限公司工作人员周欣林分析。

从供给端看,发展工业旅游是弘扬工业文化、激活工业遗产的必由之路。北京首钢园,百年工业园区在城市更新中浴火重生。北京冬奥会期间,首钢滑雪大跳台惊艳世界;冬奥之后,这里

又成为集商业、科技、体育、文旅等多种业态于一体的高端产业综合服务区。今年“五一”假期,首钢园入园客流超65万人次,同比增长136.9%。致敬峥嵘岁月、传承劳动精神、唤醒沉睡资产——首钢园的故事,展现着工业旅游的多元价值。

“工业旅游既是工业遗产保护、记忆传承和城市更新的重要路径,也是展示国家制造能力、科技创新和社会主义先进文化的重要载体。深入其中,游客将会收

获独一无二的工业文化教育和精神滋养。”中国旅游研究院武汉分院常务副院长龚箭说。

## 让工业“活起来”、文化“传下去”

有统计显示,全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%,而我国目前还不足5%。专家认为,工业旅游想要实现从“小众业态”向“大众顶流”的发展,应当提升活化利用能力,答好文旅融合关键问题。

——充分挖掘独特内涵。

在青岛啤酒博物馆,百年老厂房被悉心改造,在严格保留历史场景原貌的基础上,构建起集“历史展示、工艺体验、文创消费”于一体的沉浸式工业文化空间。

厦门大学管理学院教授魏敏认为,推动工业旅游发展,需对工业遗产进行超越物质层面的“文化解码”,系统性梳理与之相关的工艺知识、工匠故事、管理制度、企业精神乃至时代集体记忆,实现硬核工业的软性表达。

——积极引入数智手段。

夜幕降临,重庆816工程遗址前的大型沉浸式实景演出《洞见816》如期上演。通过现代声光电技术,观众仿佛穿越时空,回到那个火热的建设年代。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉表示,通过沉浸式、互动式的项目设计,工业旅游已超越传统的生产线参观模式。这些充满趣味性和互动性的体验,才能让“制造”成为一段可触摸、可参与、可回味的文化旅程。

——拥抱大众共建共享。

去年10月,北京发布《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案(2025—2027年)》,提出“支持各区推动工业遗产有机融入周边街区、社区和乡村”。

“未来,工业旅游将更加日常化、社区化和品牌化。”龚箭认为,工业旅游体现着旅游向体验型、知识型、参与型和社交传播型转向,将会发展为企业、社区、消费者共同参与、共建共创的新型文旅方式。

据新华社“新华视点”报道