

城市更新赋能转型 烟火空间焕发生机

菜市场成年轻人漫游新地标

近日，“菜市场漫游”频频登上社交平台热门话题。长沙南门口菜市场里，游客跟着摊主“打卡”特色美食；青岛海鲜市场中，不少年轻人拖着行李箱边买海鲜边直播“现买现吃”……农贸市场正在成为年轻人热衷的“城市漫游地”。

近年来，随着城市更新持续推进，各地农贸市场正逐渐完成从交易空间到生活空间的转变。市场环境更加整洁，分区更加规范，即时加工、社区食堂、共享休闲区、便民服务等业态不断增加，传统菜市场也被赋予了更多元的消费和社交功能。

年轻人爱上“菜场漫游”

“以前觉得菜市场是爸妈才会去的地方，现在反而成了旅游攻略里最地道的‘打卡地’。”来自杭州的游客林女士告诉记者，这次到青岛旅游，她专门来到团岛农贸市场体验特色美食。

记者在团岛农贸市场看到，除了常见的果蔬、水产与熟食摊位，市场内还设置了文创区和盖章区域。印有青岛栈桥、海浪等元素的明信片、冰箱贴等文创产品被摆放在显眼位置，吸引不少消费者驻足挑选。

这样的变化，在青岛多个市场都能感受到。在康定路农贸市场，拖着行李箱采购海鲜的游客随处可见；在营口路市场，排队等海鲜加工的外地游客络绎不绝；埠西市场夜晚更是人流密集，不少年轻人边吃海鲜边听驻唱，市场俨然成了“夜生活聚集地”。

经营海鲜生意二十余年的商户王先生明显感受到客群变化。“以前主要是周边居民来买菜，现在很多游客会提前在网上做攻略，专门来市场吃海鲜。”他说，有时候游客比本地人还多。

近日，企业管理专家董鹏在接受记者采访时表示，农贸市场重新受到年轻消费者欢迎，背后其实是消费者对真实生活感的重新需求。“现在很多商业空间越来越标准化，但菜市场里的叫卖声、人与人之间的交流，都是真实的、不可复制的。”在他看来，年轻人愿意走进农贸市场，本质上是在寻找一种更有烟火气、更有参与感的消费体验。

一站式“逛吃”成新体验

农贸市场能够持续“出圈”，靠的是围绕吃形成的一整套体验场景。

记者注意到，如今不少农贸市场都在强化即买即吃的消费模式。一些海鲜农贸市场周边聚集了大量啤酒屋和加工店。这些店铺提供多样的食材加工服务，并配合消费者的停留时间延长店铺营业时间。“可以自己选海鲜、现场加工，比去饭店更有意思，也更实惠。”来自陕西的游客岑女士告



昆明大观象新农贸市场转型为集文化体验、美食消费与休闲娱乐于一体的多元空间。新华社发



一名摊主在农贸市场内通过直播方式售卖鸡肉。

诉记者。

部分菜市场开始不断延伸功能边界，引进新的业态。在天津，乐业集团改造的乐乐菜市场中山路店店内设置了菜市场博物馆、阅读区、咖啡档等空间。老照片、旧秤杆、老菜篮等展品，记录着天津



青岛团岛农贸市场内，消费者选购海鲜产品。

菜市场的发展历史，吸引不少游客前来参观。长沙、成都等地的一些菜市场则引入花艺、烘焙、轻餐饮等新业态，定期举办主题市集活动。

广州更佳昊国际认证有限公司总经理李锦堤认为，农贸市场

当前的变化，本质上是消费场景从“功能消费”转向“体验消费”的体现。“过去大家进市场是为了买菜，现在很多人更愿意在里面停留、社交、体验。”他表示，相比商场和夜市，农贸市场最大的竞争力在于鲜活，既有本地食材和即时加工的真实感，也有人与人之间自然形成的互动氛围。

守住“菜篮子”烟火气

这种变化并不是简单的空间改造，而是消费逻辑的深层变化。过去，商业更强调效率和标准化；如今，消费者越来越看重真实感、参与感和情绪价值。

相比千篇一律的商场与商业综合体，菜市场里的吆喝声、锅气、时令食材和人与人之间自然发生的交流，构成了一种难以复制的生活体验。游客愿意专门去菜市场排队吃海鲜、“打卡”拍照，本质上消费的并不只是食物，还有一种贴近本地生活的氛围感。

也正因此，越来越多的城市开始重新认识农贸市场的价值。例如青岛结合本地特色探索“海鲜+啤酒”，多地持续探索“菜市场+餐饮”“菜市场+夜经济”等多元模式。一些市场甚至成为外地游客专程“打卡”的城市名片，带动周边餐饮、住宿、夜间消费和社区商业同步升温。

真正让烟火气持续升温，关键并不在于简单复制“网红场景”，而在于保留城市最真实的生活肌理，让消费升级与本地生活形成更自然的融合。农贸市场在更新过程中，需要保留居民日常消费空间和原有生活节奏，避免一味追求景观化、商业化。同时，也需要通过文旅和消费场景创新，进一步激活传统市场的活力。

说到底，农贸市场承载的，不只是“菜篮子”，更是一座城市的温度。未来，期待更多城市在更新过程中，既保留传统市场的烟火气，也不断提升环境品质与服务能力，打造更高标准、更具地方特色的菜市场，让这些最贴近日常生活的空间，持续为城市发展注入新的活力。

据《消费日报》报道