

全国爆款文创都在北京“赶集”

文创产业成为城市更新的有力抓手

琳琅满目的文创产品、风味十足的非遗美食、梦幻奇趣的潮玩场景……初夏的北京朝阳公园，人潮涌动，烟火气与诗意撞了个满怀。

5月15日至24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在此举办，全国优质文博文创、潮流IP、数智科技等资源汇聚一堂，上演一场传统美学与时尚潮流的“双向奔赴”——这场为期10天的文创市集不仅让市民、游客一站式打卡全国顶流文创好物，更是一个展示文化创意渗透城市肌理、文创产业赋能城市更新的典型案例。

一站式买到全国精品文创

步入朝阳规划艺术馆，故宫博物院、国家博物馆、三星堆博物馆等数十家文博机构带来的爆款文创产品令人目不暇接。来自河北唐山的游客张立星手持刚买到的国博“闹蛾金钗冰箱贴”，脸上洋溢着喜悦：“平时去各地旅游就爱收集冰箱贴，这次没想到能一站式买到全国精品，真是不虚此行！”

青铜鸟“啾啾”毛绒挂件萌态十足、太阳神鸟流沙冰箱贴光影流转、葡萄花鸟纹银香囊挂件设计巧妙——沉睡在展柜里的文物被“激活”，化作可触可感的日常陪伴。新疆“镶来了”毛绒潮玩、云南果壳手摇铃、海南海岛主题潮玩等特色文创产品则将“诗和远方”浓缩于方寸之间，让游客在指尖触碰各地风土人情。

“北京礼物”展区内，来自贵州的绣娘身着苗族服饰，现场展示用打籽绣技艺制成的衣服饰品。非遗爱好者徐女士驻足良久，她很喜欢苗绣、蜡染等非遗产品，“不仅设计新颖、充满时尚感，而且实用性很强，融合了传统与潮流”。

本次市集活动中，湘西苗绣、蜀锦织造等43项非遗技艺同台展演，更有10位国家级非遗代表性传承人现场展示马尾绣、花丝镶嵌制作等匠心工艺。游客还可参与篆刻、扎染、泥塑等体验项目，近距离感受传统技艺的精湛与厚重。

舌尖上的非遗同样动人。“京城非遗美食荟”同步开席，潮州牛肉丸弹牙爽脆、泉州面线糊细如发丝、淮安平桥豆腐切片薄如刀锋，传承人现场展示捶打、拼配技艺，让游客在味蕾间读懂非遗之美。

让文化创意渗透城市肌理

市集活动设置的“潮玩街区”则处处涌动着青春气息。泡泡玛特大型“茉莉”艺术装置前，年轻游客纷纷驻足打卡；奇梦岛推出限定版国风潮玩，尽显京绣、盘扣



5月15日，以“文润美好·创享生活·潮向未来”为主题的首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园开幕。

新华社发



市民游客在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上参观游玩。



市民游客在北京礼物展区选购文创产品。

制作等传统技艺魅力；乐自天成打造的“胖哒幼”森林主题空间里，数十只憨态可掬的熊猫雕塑引得游人争相观赏。

当暮色浸染天空，这场文旅盛宴便点亮了另一种华彩。夜幕下，来自广西阳朔的民俗项目“金龙巡游”亮相亮马河，一艘艘竹筏首尾相连，串联成一条金色长龙。水中龙影与沿岸灯火交相辉映，游客们纷纷举起手机，定格“中国式浪漫”的美好瞬间。

“这里有文博文创的古今交响，有精品潮玩的时尚碰撞，有水岸演艺的浪漫夜色，也有烟火美食里最动人的城市温度。”北京市朝阳区副区长尹圆说，本次活动依托朝阳公园的生态禀赋和场景优势，打造“游、购、赏、食、娱”一站式沉浸式游园体验。

“东方新美学”快闪舞台上，京西太平鼓、白纸坊太狮、古典伞舞等精彩节目定时上演；万人广场上，机甲巡游、国风电音等燃动

全场。5条精心设计的潮玩主题文旅线路，将市集、文博场馆、演艺空间、潮流商圈、滨河水岸、体育地标、浪漫打卡点串珠成链，让文化创意渗透城市肌理。

从指尖流转的苗绣针脚，到随身携带的潮玩萌物；从舌尖品味的非遗美食，到水岸沉浸的灯火夜色。文化创意以万千姿态融入大众生活，也让北京这座古老又青春的城市更具温度、更添魅力。

文创市场六大发展趋势

趋势一：数智技术深度赋能。AI从单点工具向全链生产力底座升级；沉浸式技术从试点示范向规模化商业场景升级；资源数字化从分散采集向标准化治理升级；版权保护从行政监管为主向“技术+制度”闭环保障升级。

趋势二：内容价值成为核心竞争力。国潮文创从表层符号转向文化基因现代化转译；本土IP从单点开发转向全产业链运营；文创开发从头部集中转向县域在地IP全面拓展。

趋势三：消费逻辑深刻变革。品质化、个性化、沉浸式、社交化、情感化消费需求持续扩大，消费诉求加快从单一商品购买转向内容体验、价值认同、圈层社交的复合需求。

趋势四：国际传播能级全面提升。出海形式从产品贸易更多走向文化叙事、生活方式、价值理念输出。

趋势五：产业生态持续优化。创作者经济从零散活跃向“个体创新+平台赋能+商业转化”体系化升级。

趋势六：社会责任更加凸显。绿色文创成为消费新热点，绿色低碳成为行业新准则；文创更好承担文化传播、文明传承社会功能，成为全民美育的创新载体，综合带动作用更加彰显，成为乡村振兴、城市更新、公共文化建设的有力抓手。

综合新华社、《中国文化报》报道