

更好吃 更好看 更好玩

武汉人今年已过30多个快乐节

膨胀面包节、抹茶甜品节、咖啡节、巧克力节、小龙虾节、火锅节、精酿节、零食节、夜市节……

记者粗略统计,今年上半年,在武汉,年轻人已经过了30多个“快乐节”。

现在,大家的快乐就像拆不完的惊喜盲盒,汉堡节热度刚褪去,甜品节火速接档,之后,面包节又火速登场。

就在刚刚过去的周末,武汉恒隆广场东区户外,面包香气久久不散,这是为期4天的膨胀面包节,汇集了80多个品牌的可颂、贝果、创意吐司,大家举着面包穿梭打卡,队伍蜿蜒成“贪吃蛇”,碳水快乐直接拉满。

面包节上,林女士冒雨排了一个小时的队,一口气买了五种口味的恰巴塔,她最喜欢那款武汉限定——阳光番茄奶酪肉脯恰巴塔。

时间往前推两个月,HOCH汉堡节落地武汉,武汉是汉堡节全国巡展首站。18天时间,卖出超42万个汉堡。

那段时间,武汉的樱花开得正艳,大家举着汉堡,在樱花树下拍照。不少长沙、南昌的年轻人也坐着高铁来武汉,专程吃汉堡。

4月,是抹茶甜品节,抹茶甜品高颜值,更是吸引大批年轻人。商场统计,一场抹茶节,直接带动商场客流暴涨120%,销售增长70%。

除此之外,武汉人还过了小龙虾节、火锅节、水果节、咖啡节、精酿节、夜市美食节等,接下来还会有冰激凌节、巧克力节、中式碳水节……

据不完全统计,今年以来,武汉的“人造节”已经超过30个。

热闹的,不仅是武汉,各大城市都在疯狂“造节”。

4月的上海,一个月有两场咖啡节。上海人办咖啡节,是因为基础好:上海咖啡门店超10000家,门店数量全球第一。除咖啡节外,上海还有汉堡节、精酿节、复古市集等,全年节日不断。



武汉恒隆广场的“膨胀面包节”。

记者梁爽 摄



HOCH汉堡节上的美食。

受访方供图

杭州人“造节”,主打网红范儿和文艺范儿。HOCH汉堡节已连续办了两年,“杭帮菜嘉年华”等则充满古风和文艺气息。

成都人“造节”既有国际范儿,又接地气,有星厨美食节、熊猫美食宴……

城市扎堆造节、年轻人疯狂打卡,背后的逻辑是什么?

业内人士分析,商业竞争下,节庆成引流利器。

线上,抢客内卷不停;线

下,商圈长得大同小异,普通打折摆摊鲜有人看。而特色的主题节日,则自带看点。

此外,年轻人愿意为情绪价值与社交付费。面包、咖啡、甜品等单价不高,排队打卡、拍照分享的过程,既能获得味蕾快乐,又能产出社交素材,成为低成本情绪消费。

在武汉膨胀面包节上,一家网红店负责人告诉记者,这个月,除了来武汉,他们还去了青岛、郑州、厦门、杭州参加面

包节。

狂欢背后,也有争议:节庆扎堆、同质化严重、体验感下滑、“打卡即离场”等问题逐渐显现。

社交媒体上,不断有年轻人发帖称:“排队2小时,拍照5分钟。不是现做的,味道一般。”

如何让花式“造节”更有品质、更可持续,而不是陷入流量泡沫?

不少城市的美食节已持续多年,且拥有烙印鲜明的城市专属IP节庆。

比如,武汉的樱花美食季、小龙虾消费季、楚菜美食节、过早文化节等,已是武汉的城市名片。

还有青岛啤酒节、盱眙龙虾节、淄博烧烤节、成都火锅节、扬州早茶文化节,都带着城市特色,和城市一起出圈。

一只汉堡,一块面包,看似普通的食物,却映照出一座城市的消费活力,城市也在一次次的节日氛围中,更好吃、更好看、更好玩。

记者梁爽