

社工陪跑,让“草根热情”长出专业能力

# “墩墩宝妈团”在公益创投大赛中突围

东西湖区径河街道长墩堤社区党委书记 熊峰

## 【案例背景】

在基层治理现代化进程中,如何激活社区内生力量、引导居民从“自娱自乐”走向“专业公益”,是提升社区治理效能的重要课题。长墩堤社区有一支由十多位全职妈妈自发组成的“墩墩宝妈团”。她们因共同的育儿经历聚在一起,常在小区组织亲子绘本共读、闲置物品交换等活动,在年轻家庭中积累了不少人气。然而,当她们萌生参加区级公益创投大赛的想法时,却发现自己连“项目书”是什么都不清楚。“听说拿了奖就有经费,能买更多绘本,但我们什么都不会,肯定没戏。”一位宝妈在活动后无奈地感慨。

这一情况被径河街道社会工作服务站的驻站社工敏锐捕捉。作为“专业社工+志愿服务”试点单位,社工站一直致力于发现和培育社区内生力量。在社工看来,“墩墩宝妈团”正处于社区社会组织的“种子”阶段——有热情、有意愿、有群众基础,缺的是方向和方法。于是,社工站将这支队伍纳入试点培育计划,开启了一段陪伴式孵化的旅程。

## 【治理办法】

### 用家常话讲专业事

孵化的第一步,是让宝妈们理解什么是“公益项目”。社工没有搬出厚厚的教材,而是用家常话翻译专业术语。“项目目标,就是‘我们想帮谁解决什么问题’;服务对象,就是‘谁来参加我们的活动’;成效指标,就是‘怎么知道我们真的帮到人了’。”社工在茶话会上这样解释。

围绕“你们最关心小区里哪群人?最想帮他们解决什么问题?”这一话题,社工引导宝妈们展开讨论。几轮下来,大家逐渐聚焦到“0—6岁儿童早期阅读习惯培养”这个方向。一位妈妈的话得到了大家的共鸣:“我们小区很多孩子天天刷手机,家长也知道不好,但不知道怎么陪孩子看书。我们自己也在学,如果能把学到的分享出去,就是帮别人。”

方向有了,接下来是动手写项目书。面对这项“大工程”,社工没有代劳,而是带着宝妈们“填空式”搭建框架。从项目名称的推敲、到背景需求的梳理、再到活动设计的打磨,每一步都是大家一起讨论、一起决定。在撰写项目背景时,宝妈们讲了大量在小区观察到的真实故事,社工帮助她们把这些零散素材整理成“社区需求描述”。一位宝妈恍然大悟:“原来我们每天看到的事,就是做公益的依据。”

### 让“你们要我”变成“我们想做”

在整个陪伴过程中,社工特别注意不让自己变成“代办者”。有一次,关于活动频次的设定,社工建议从月均一场起步,降低执行压力;但几位宝妈坚持要做两周一场:“我们觉得小区里这件事



“墩墩宝妈团”在社区工作人员的陪同下学习、讨论工作重点。



“墩墩宝妈团”开展公益活动。

很着急,我们做得到。”社工尊重了她们选择,同时帮助细化每场活动的分工表,让热情有支撑。这件小事让团队第一次体验到“自己做决定、自己负责任”的主体感。

日常工作中,社工还会有意识地播下专业思维的种子:讨论活动方案时提醒“想想万一下雨怎么办”,记录活动时提醒“把来了多少人、家长说了什么记下来”,大家想同时做很多事时提醒“我们先把一件事做好”。这些点点滴滴的渗透,逐渐改变了宝妈

们看待“做公益”的方式。

### 让“自娱自乐”变成“专业公益”

功夫不负有心人。在社工的全程陪伴和宝妈们的不懈努力下,“墩墩宝妈团”的项目方案在区公益创投大赛中脱颖而出,成功获得项目资金支持。这份沉甸甸的认可,不仅为团队开展社区服务提供了资源保障,更让宝妈们收获了前所未有的专业信心。

“以前觉得公益就是做好事,现在才真正明白,做好事也要有方

法、有专业。”团队负责人在获奖后由衷地说,“原来我们每天在小区里看到的那些事,认真梳理出来就是需求,用心设计出来就是项目。”

## 【成效与启示】

从“不知道项目书是什么”到“捧着创投资金回来”,“墩墩宝妈团”用行动完成了一次令人振奋的成长。如今,团队已从原来“谁有空谁来”的松散状态,初步形成了核心骨干小组,成员之间有了简单分工,正紧锣密鼓地筹备项目落地实施。

径河街道社工站相关负责人表示,“墩墩宝妈团”的成长是“专业社工+志愿服务”试点工作的一次生动实践。“社区里不缺热情,缺的是把热情转化为持续行动的方法。社工要做的,就是在陪伴中赋能,让居民自己长出专业的能力。”

这场以公益创投为契机的培育实践,印证了一个朴素道理:最好的治理不是替居民做事,而是帮居民“长出”做事的能力。社工站还将继续陪伴团队做好项目落地,在实操中进一步锤炼队伍,同时将这一培育经验推广到更多社区,让更多“有劲”的居民找到“有方向”的公益之路。

通讯员胡欣雨 明杨 社区供图