

夜色流光溢彩 业态场景焕新

夜经济点亮石家庄消费新活力

5月15日,石家庄市2026年夜经济建设启动仪式在万象天成举行。即日起,全市重点商贸服务企业将延长夜间营业时间至22时,同步推出系列特色主题活动,打造“食、购、游、娱、文、体”全链条夜间消费体验,推动夜经济从规模提升向品质升级转型。

近年来,石家庄市依托城市更新建设契机,持续发展夜经济,整合商贸、文旅、体育等优质资源,不断丰富夜间消费场景、升级消费品质,围绕“夜耀石家庄”主题推出特色活动,完善“食、购、游、娱、文、体”全链条夜间消费体验,持续释放消费潜力,为城市高质量发展注入动能。

工业遗址变身青春乐园

5月1日,石家庄市织音1953文化艺术园区二期竣工。今年“五一”假期,石家庄织音1953文化艺术园区化身为一片欢乐的海洋。“第二届青年文化艺术周”主题活动如约启幕,工业复古的砖墙与潮流艺术的斑斓色彩在此碰撞,处处涌动着年轻人的欢呼与笑声。

走进园区,首先映入眼帘的是一只巨型小黄鸭——圆滚滚的黄色身躯矗立在广场上,憨态可掬的模样瞬间吸引众人目光。孩子们兴奋地跑上前去,张开双臂想要拥抱这个“大朋友”,年轻姑娘们则争相掏出手机寻找最佳角度合影。围绕小黄鸭主题,园区搭建了游乐设施和互动打卡区,一位带着孩子前来游玩的年轻妈妈笑着说:“孩子看到小黄鸭就不肯走了,这里简直是童年的游乐园。”

园区另一侧,首届胡游市集热闹开张。几十个摊位一字排开,本土文创、手作饰品、潮流潮玩琳琅满目。一位手作摊主正向顾客介绍自己设计的陶瓷杯:“每个杯子都是独一无二的,就像今天的心情。”旁边的本地艺术展区,画作与装置艺术静静陈列,与市集的热闹形成奇妙的反差。

本届青年文化艺术周依托织音1953园区独特的工业复古底蕴与文艺潮流氛围,聚焦青年成长、文化传播、艺术赋能等方向,为不同年龄段的青年爱好者搭建起展示自我、交流切磋、追逐热爱的平台。

持续激发夜间消费活力

“这是我们专为青年量身打造的专业戏剧展演,本土原创与外地优秀剧目同台演出,为青年戏剧人搭建起展示交流、创作成长的平台。”织音1953文化艺术园区3号座上座儿剧场主理人李立寅介绍,部分热门剧目开启预约后不到半天即满额,上座率超九成。本次展演活动时间为5月16日至6月7日,来自全国的49家剧团将带来101场演出,其中



5月22日,游客在石家庄市湾里庙步行街休闲游玩。 新华社发



近年来,石家庄市依托城市更新建设契机,持续发展夜经济。

90场为公益演出。

在业态融合方面,石家庄将推动商业街区向“文旅商融合体”转型,鼓励餐饮企业开设“深夜食堂”,推出本土戏曲、摇滚演出、脱口秀、沉浸式戏剧等多元文化娱乐形式,升级光影水秀、沉浸式演艺等夜间旅游项目,常态化开展荧光夜跑、社区篮球赛等群众性体育赛事,让夜食、夜购、夜游、夜

娱、夜读等业态全面开花。

为持续激发夜间消费活力,石家庄市商务局将通过“石i民”App和支付宝平台发放夜经济惠民红包,吸引更多市民和游客走进夜间消费场景。“我们将有序推进有奖发票全国试点工作,不断优化奖项设置、扩容参与平台,让市民在夜间消费中既享受乐趣,又获得实惠。”石家庄市商务

局市场运行和消费促进科科长程刚说。

除此之外,今年石家庄还将陆续举办“干杯石家庄·夜享新生活”啤酒广场活动、石家庄美食文化旅游展、石家庄工业遗址夜游嘉年华等品牌活动。“我们将持续打造沉浸式、互动式、体验式夜间消费新场景,让夜经济成为城市经济增长的持续动力、城市形象的鲜明标志。”程刚表示。

从“舌尖”到“心头”

夜市的小吃摊前排起长队,音乐节的草坪上人头攒动,“不夜城”的灯光次第亮起……当白天的热度渐渐散去,城市的夜晚开始热闹起来。随着气温逐渐升高,夜间经济正成为拉动内需、激活城市的新力量。

这种活力,首先体现在“舌尖”上。石家庄各大商业综合体和步行街加速转型,从单纯的“卖场”进化为有温度、有质感的“生活站”。“五一”期间,北国商城在广场上举办“咖啡生活节”。这里不只售卖咖啡,更是一个集咖啡拉花表演、手工体验、露营风休闲区于一体的社交空间。消费者可以带着宠物赶集,在咖啡香中体味假日的“慢生活”。

当“吃”满足了味蕾,夜间消费的下一站正在向更深的文化体验延伸。“文化演艺类夜间活动靠内容吸引跨区域和本地客流,不仅直接带动演艺策划、舞台搭建、文创开发、票务运营等上游产业,还能顺势拉动酒店住宿、交通出行、本地旅游等关联消费,把单次文化消费延伸成整套文旅消费链条,间接赋能城市文旅产业整体发展。”专家表示。

一个个鲜活场景,勾勒出石家庄多业态融合消费的新版图。这些新场景打破了传统业态边界,跨界融合,在拓展消费半径的同时,更加注重将商业、文化、旅游、体育、健康等多元素深度融合,让每一次消费,都成为一次微度假、一场小旅行。

综合《河北日报》《石家庄日报》报道