

多个省份“开抢”旅居老人

时至今日,旅居已从当年的“候鸟式养老”或短期度假,演变为融合多元功能的深度生活方式。近日,吉林省发文提出将专项支持旅居康养产业发展。几乎同时,海南省推出18条具体举措助力旅居养老高质量发展。今年,已有云南、广西、贵州等多个省份先一步入局“分羹”。



云南省临沧市临翔区博尚镇碗窑村近年来发展文化体验与休闲旅居产业,促进村民增收与乡村可持续发展。 新华社发



Y476/7次“长三角号”援疆银发旅游专列从浙江宁波出发驶向新疆库车。这是旅客在车厢内聊天。 新华社发

【多省入局】

一北一南两大省份渊源颇深

近日,吉林省发文提出将“连续三年每年安排1亿元资金,专项支持旅居康养产业发展”,形成候鸟式旅居模式。方案明确提出,要通过品质升级、业态焕新、居住改善、配套完善等方式,让吉林成为集避暑休闲、康养度假、文化体验于一体的第二居所,扩大停留超过10天客群规模,形成候鸟式旅居模式。

为实现相关目标,当地从资金、用地、推广、监管等方面给予大力支持。比如,2027年起连续3年每年安排1亿元专项资金,用于试点奖补,专项支持旅居康养产业发展;将旅居康养项目纳入土地利用年度计划优先保障范畴等。

海南省则印发《关于推动旅居养老高质量发展的若干措施》,围绕“丰富服务供给、提升服务质量、强化综合监管、加大保障力度”四个方面,推出18条具体举措。计划推动旅居养老从“有”向“优”升级,将深化旅居养老跨省份合作,推动养老机构等级评定标准互认。省级层面还将建立旅居养老产业统计监测制度,推动公安、旅文、卫健、医保等部门数

据共享,为精准服务提供支撑。

一北一南两大省份渊源颇深。2005年前后,中国的“候鸟老人”开始见诸报端,其中最为典型且突出的“候鸟”聚集地就是海南——据相关部门统计,每年到海南休闲、养生、养老的“候鸟”老人超过100万人,约占全岛人口数量的10%。

与之对应的输出地则集中在东北。一个颇为常见的场景是,每年冷空气来临,东北三省各省市的机场迎来自己的飞行旺季,安检口开始塞满“候鸟”大军,轮椅托运柜台全天候爆满。早在10年前,仅黑龙江一年就有16万左右老年人前往三亚过冬养老。

云南贵州广西也瞄上旅居

不夸张地说,这场“抢人”大战并非巧合。

数据显示,截至2025年底,我国60岁及以上人口已达3.23亿,占总人口23%。到2035年,银发经济规模预计达到30万亿元,未来十年复合增长潜力高达两位数。

在这片万亿级蓝海中,康养旅居是一个极具想象力的细分赛道——目前已消费超过2万亿元,占银发经济总规模近20%,产

【数说旅居】

老人超过100万人,约占全岛人口数量的10%。

广西:仅在2025年1—7月,旅居养老的老年人超过294万人次,同比增长24.6%,带动消费580多亿元。

云南:2025年,云南全省旅居

业年增速15%—20%,显著高于传统旅游行业。按潜在需求测算,全国旅居市场可达6亿人次。

国务院办公厅年初印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》,亦将“旅居服务”纳入六个重点领域之一。

海南此次计划推动旅居养老从“有”向“优”升级,将深化旅居养老跨省合作,推动养老机构等级评定标准互认。省级层面还将建立旅居养老产业统计监测制度,推动公安、旅文、卫健、医保等部门数据共享,为精准服务提供支撑。

还有一些地方先一步“嗅”到市场机遇。比如,云南早在省级层面提出打响“旅居云南”新品牌;贵州也提出,今年要加快打造全国旅居康养目的地,并明确了“新增旅居人口100万”的年度目标;广西力争全年到桂旅居养老老人达550万人次。

这样的地方部署有着一个潜在规律——有分析指出,最适宜人体的温度在15℃—25℃之间,能够满足这一条件的等温线几乎与北纬25度平行,海南、云南、广西等省份多在此区间内,即使在1月份,平均气温也能保持在12℃以上。

人数超550万人,平均旅居时长83天,其中旅居养老人群近98万人。旅居总花费实现697.05亿元。

贵州:2025年,全省旅居15天以上的人群规模预计达238万人次。

【专家分析】

推动产业从规模扩张向质量效益双提升转变

国研新经济研究院创始院长朱克力近日表示,此次海南将“旅居养老”直接写入文件名称并出台18条措施,核心意义是把过去季节性、自发性的“候鸟式养老”,正式上升为省级战略产业,完成从“资源自发”到“制度定型”的关键跨越。

朱克力表示,下一阶段旅居养老政策的核心重点是从“政策框架搭建”转向“服务品质深耕、产业生态融合、区域品牌做强”,推动产业从规模扩张向质量效益双提升转变。首先是标准化与精细化服务落地,加快制定旅居养老服务、适老设施、医养衔接等地方标准,建立跨部门监管机制,保障老人消费安全与服务质量,从“有服务”向“优服务”升级。

其次是深化医养康养旅多元融合,依托海南气候、森林、滨海资源,发展气候康养、森林康养、中医药康养等特色业态,推动医疗机构与养老机构签约合作,完善异地医保直接结算与长护险覆盖,破解旅居老人就医痛点。

最后是培育本土品牌与跨省协同,打造“乐养海南”区域公共品牌,培育连锁化、专业化市场主体,同时深化跨省养老标准互认、服务互通,探索跨境旅居合作,吸引国内外老年客群,构建“季节流动、全年运营”的可持续产业生态。

综合《华商报》《证券日报》报道