

# 央视独家调查 最全账单公开 年轻人钱包流向大揭秘

什么是“青春经济”？有学者提出：以青年为创新创业主体和核心消费客群，以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标，包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

央视《美好生活大调查》数据直观印证：当代年轻人的消费清单，从来不止简单买买买。每一笔花销，都是为情绪、体验和生质感投票，藏着这代人的生活态度。

## 钱包流向揭秘 五大热门消费赛道

18—35岁年轻人的花钱偏好，早已清晰出圈。

旅游、电脑/手机等数码产品、保健养生、学习教育和文娱娱乐，稳居18—35岁消费前五。其中旅游、文娱消费意愿小幅走高，同比上涨超2个百分点。

北京、成都、重庆、长沙、乌鲁木齐，成为年轻人心头好的旅行目的地，既要人间烟火，也要山野远方。

## 旅行全面升级 玩得舒服、过得放松

如今出行，年轻人不再执着打卡赶路，核心诉求就是：玩得舒服、过得放松。

自驾/房车游、海岛度假、主题乐园，是他们人气最高三大出行方式；定制旅行、网红打卡、身心疗愈等体验式玩法持续走红。

细分来看，男生更爱自驾/房车游带来的自由及掌控感，女生偏爱海岛漫游、定制行程与轻疗愈路线，心甘情愿为好心情和沉浸式体验买单。

## 男女消费差异明显 城市消费各有画风

消费选择自带性别特色：

女生更愿意为旅行养生、自我提升、宠物陪伴投入；男生消费重心集中在数码、家电、汽车等硬核好物。简单来说：女生取悦自己，男生热爱装备。

不同城市也走出专属消费剧本：

一线城市偏爱出游，旅行消费意愿超过二、三线5个百分点；二线城市聚焦安家置业、医疗服务与宠物消费；三线城市主打保健养生、汽车消费，各有侧重、特色鲜明。

## 告别“性价比” 年轻人认准“心价比”

实用不再是消费第一准则，开心才是终极标准答案。

《美好生活大调查》数据发现：45.89%的年轻人，消费首要考量就是情绪价值。

一场演唱会、一次短途出游、一件心仪文创、一场解压SPA，碎片化的快乐消费，正在成为年轻人调节生活、治愈内耗的日常方式。

相较男生，女生更容易被颜值、福利优惠打动，情绪消费意愿更强。

## 走出家门拒绝宅家 奔赴网红打卡地

闲暇时光，手机娱乐依旧是年轻人主流放松方式，占比51.87%。

但明显的新变化正在发生：聚餐夜宵、逛街逛夜市的人数大幅上涨，同比分别暴涨近4个、5个百分点。

从前偏爱居家的年轻人，纷纷走出家门，奔赴夜市、露营、网红打卡地。

## 奔赴式消费走红 为热爱不惧跨城

休闲消费持续进阶，18—35岁年轻人解锁为爱奔赴新模式。

大调查线上问卷发现：53.89%的年轻人愿意跨城看演唱会。

音乐节、体育赛事、线下音乐会、院线电影……只要足够热爱，距离和路费都不是阻碍。出行不再局限于短途闲逛，奔赴热爱成了年轻人新的生活仪式感。

## 松弛之下顺其自然 年轻人的婚恋新态度

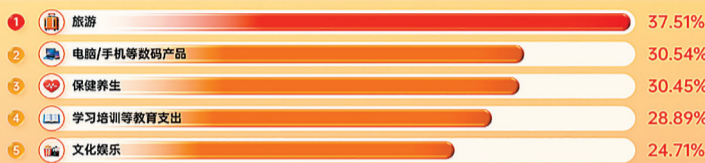
伴随生活观念转变，年轻人的婚育选择，一直是热议话题。

结合《美好生活大调查》数据来看，多数年轻人依然向往安稳的家庭生活：29.48%认为结婚生子都是人生必要经历；25.79%选择当然会结婚、生孩子顺其自然；13.98%表示会结婚但不着急，35岁之前解决就行。

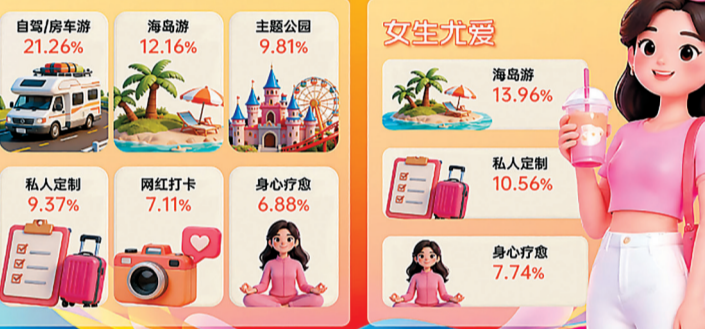
现实差异同样值得关注：年轻女性认可婚育必要性的比例，二、三线城市意愿更高一些。另有近7%的男性表示“想结婚生子，但一直找不到合适的人”，受制于择偶难题，陷入被动等待，也折射出当下男女不同的婚恋状况。

综合新华社、央视财经报道

## 钱包流向大揭秘！五大热门消费赛道



## 旅行全面升级：告别走马观花，主打深度体验



## 男女消费差异明显，城市消费各有画风



## 奔赴式消费走红，为热爱不惧跨城



## 松弛之下，年轻人的婚恋新态度

