

大力发展“工厂游”，七部门联合发文

火爆出圈！原来“工业游”还能这么玩

日前，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门办公厅（办公室）联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确了加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等8方面任务，进一步深化文化、旅游和工业融合发展，丰富文化和旅游产品供给。

【要点】

丰富工业旅游产品供给

积极发展工业遗产游，鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址，发展工业旅游新场景新业态新模式。

鼓励航空航天、船舶、汽车、机器人等装备制造，纺织服装、工艺美术、食品加工等消费品工业，电商物流等领域企业在确保安全生产和保密要求前提下，创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目，打造主题鲜明的观光工厂。

有序拓展工业智慧游，支持运用北斗、人工智能、超高清视频、虚拟现实、自动驾驶等数字技术和设备，打造沉浸式、智慧化工业旅游体验。

支持工业旅游场所发展主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态，打造“工业旅游+”消费场景。

提升工业旅游服务品质

全面提升导览讲解的业务水平和接待能力。推动工业旅游场所设施适旅化升级。

鼓励有条件的工业企业合理规划游览空间和线路，丰富实景观摩、实操体验和数字仿真等游览内容。

因地制宜设置解说标识、文创购物、卫生餐饮和停车充电等配套设施。

完善交通接驳场站、旅游专线车、停车场等服务保障。

支持有条件的地方完善多语种导览、离境退税等入境旅游服务。

发挥研学教育功能

鼓励各地利用现代工厂、工业遗产、现有工业博物馆、工业展览展示馆等设施，研发特色研学旅游产品，培育工业主题研学场景。

鼓励旅行社、在线旅游平台拓展工业主题研学旅游业务，将工业科普、技能体验、文化传承等融入研学内容。

支持面向学生群体开展纳入学校教育计划的研学实践。

鼓励在职工春秋游等工会活动中融入工业旅游内容。



在工业旅游过程中，研发虽然难以直观展现，但游客也能从乳品精深加工带来的产品变化，感受到工业本身的活力。 新华社发



酿酒厂变成风景区，生产线化身风景线。 新华社发



学生们在河南东方红工业游景区参观。 新华社发

【案例】

百年啤酒厂变文化地标

青岛市登州路56号，是青岛啤酒的发源地，二十多年前“变装”升级成为青岛啤酒博物馆。

在这里，“工业旅游”已超越传统的机器参观，升级为“可观、可赏、可吃、可玩”的多维体验。进入文创商店，“啤酒+万物”的生态矩阵，进一步延长消费链条。

据介绍，开馆以后，这里累计接待游客超过1500万人次，2025年暑期的游客增长量同比大约30%到40%。

白酒庄园“酿”出新体验

在中国酱酒的黄金产区赤水河畔，郎酒庄园把酿酒厂变成风景区，让生产线化身风景线。

在赤水河畔的酿酒车间，工匠们正循着古法，有条不紊地进行各项工序，从水源、原料、生态环境到非遗酿造工艺。在天宝峰，数万个陶坛整齐排列，形成壮观的露天酒坛阵。郎酒千年酿造技艺于2008年列入国家级非物质文化遗产。古法酿酒工艺也吸引了很多参观者，据统计，郎酒庄平均每年累计吸引超二十万人次前往参观体验。

“胶香”里的跨界之旅

在山东，有这样一条特殊的旅游长廊，顺着它，游客看到的不是山水风光，而是沉浸式感受非遗产品生产加工的全过程。

在“阿胶世界”园区，1500米的探秘长廊弥漫着浓浓胶香。现代化的阿胶生产线，绝大多数工序已实现智能制造，但擦胶环节的古法工艺仍被保留，90℃的纯化水，手工老粗布，一块阿胶块需要工人们在5秒内擦制完毕。这样特殊的“抛光”方式，吸引了不少游客驻足观看。

东阿阿胶城内藏着更多的惊喜。独具特色的建筑让人仿佛穿越百年，城内不仅有影视拍摄基地，还可以乘坐毛驴车、品尝驴肉火锅、体验中医服务等，各式各样的文创产品也备受青睐。

综合新华社、央视财经报道

【重点】 保护第一、合理利用、最小干预

数据显示，全球工业旅游产值约占旅游总产值的10%—15%，而中国目前的市场占比不足5%，工业旅游蕴藏着巨大的发展潜力。

《通知》明确，坚持保护第一、合理利用、最小干预，推动工业遗产系统性保护。推动制定工业遗产保护指引，采取有效保护措施，保持工业遗产格局、结构、样式和风貌特征，确保核心

物项不被破坏。

《通知》强调，支持开发兼具文化内涵和时尚审美的工业文化创意产品，打造国货潮品、时尚新品、消费名品。支持工业旅游场所发展主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态，打造“工业旅游+”消费场景。鼓励工业企业通过工业旅游加强产品宣传，扩大产品销售，做强企业品牌。