

黄鹤楼：撑起城市天际线

从地铁5号线司门口黄鹤楼站B口走出，一面抬升7米、长约40米的朱红新墙静静矗立，墙体中段的圆形花窗，像一幅沉稳的画框，将蛇山之巅的黄鹤楼收纳其中。

6月1日是新红墙开放首日，新老游客举着手机排起长队，只为定格这一“框景神作”。这面刷屏社交网络的红墙，前身本是地铁施工的临时围挡。城市没有任其消失，却用最简练的线条和色彩定格了黄鹤楼意象，将其蝶变成现象级的观景平台。

2026年一季度，黄鹤楼公园游客量达121万人次，同比增幅超40%。数据的背后，是这座1800岁的地标与城市的深度相拥。

城市即景区 千年名楼归于城

在武汉，黄鹤楼从来不只是一座楼，它是这座城市无可替代的坐标系。黄鹤楼承载着这座城市的文脉重量——无论走到哪里，只要抬头望见蛇山之巅的那一抹飞檐，便知家的方向。“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼”，这诗句就是武汉人的乡愁。

初夏的长江大桥上，全国游客守在那里，等着拍绿皮火车与黄鹤楼同框。北京来的摄影爱好者林一凡说：“这是武汉独有的赛博朋克感，能感受到古典楼阁与现代铁路的碰撞。”得胜桥老街深处，抬头就能看见黄鹤楼，是朱一龙同款打卡点。

这种“古今相望”，是武汉人对黄鹤楼最朴素的情感。而城市所做的，是最审慎的手法为这份情感让出空间。刚刚开放的“新红墙”，用最简练的框景把黄鹤楼纳入城市画卷，成全了全国游客心中最经典的视角。其背后是地铁上盖空间的城市更新，未来将围绕屋顶空间、阁楼、窗洞等多点同框视域，营造与之相称的文化商业配套，让红墙从网红打卡点生长为承载城市记忆的文化场景。

沿蛇山山麓拾级而上，今年5月刚完工的千米漫山步道依山就势、隐入林间。左手京广铁路列车呼啸穿山，一个转身，飞檐流光的黄鹤楼撞入眼帘。“历史厚重感与现代速度感同框碰撞，很震撼。”山西游客李可说。

过去，黄鹤楼是蛇山顶上的一座楼，现在整座武昌老城变成一个巨大的露天摄影棚，全国游客在这里共创着黄鹤楼最佳的拍摄点。这座世界名楼，不再高高在上，而是人人可参与、可创作的开放文化IP。

从“看景”到“入戏” 让名楼在光影中呼吸

世界级地标，不该只被看见，更要被感知、被沉浸。黄鹤楼将这份文化自觉融入肌理。

走进今天的黄鹤楼，仿佛踏



斗级营的天台上，可以看见黄鹤楼。(资料图片)



“鹤舞流光”夜光冰箱贴。(资料图片)

入了历史的“回响”：检票的是“仕女”，吹笛的是“船夫”，巡逻的是“锦衣卫”，员工全员古装上岗。

广州来的王女士说：“问个路都是古装小姐姐，有种穿越古今的历史氛围感，随手定格皆是古韵风光。”带孩子来的陈先生感慨：“比看书背诗直观多了，孩子能真正读懂黄鹤楼背后的诗词文化和江城历史。”

今年樱花季时，12位“花仙子”巡游，传统投壶雅戏复刻古人闲趣。“五一”假期，《鹤舞楚天》《梦回太白》等实景剧目轮番上演，“李白”现场对诗。这种“全员入戏”，并非迎合流量，而是让文化变得可触可感——它不再是冷冰冰的楼体，是你可走进、坐下来的真实时空。

入夜，黄鹤楼又是另一番景象。当光影打在楼体上，辛氏沽酒、仙子起舞、黄鹤归来……大型行浸式光影演艺《夜上黄鹤楼》不是幻灯片，是真能让你看入迷的那种“楼体IMAX”。《夜上黄鹤

楼》已累计接待游客超300万人次，它也带火了武汉夜间消费，直接拉涨30%。

从单纯的历史建筑升级为武汉城市文脉核心集聚地，黄鹤楼以活化为翼屹立于江城天际线，更走进全国游客的社交圈与生活圈。

楼下的街巷与天台 比楼上还好逛

黄鹤楼的“活”，不只在围墙里。旁边的斗级营、三道街、粮道街，经过“微改造”，青石板路、文艺小店、茶咖酒馆林立，年轻人将老城逛成生活现场。天台经济也火了——你可以在露台上、拱桥边一边喝咖啡一边和黄鹤楼同框。

有一家“山顶烧烤·又见黄鹤楼”开在司门口一商场5楼天台上，离黄鹤楼直线距离260米。生意好时一晚排两三百桌。长沙来的游客边拍视频边说：“吃着烧烤，抬头就是灯火通明的黄鹤楼，太魔幻了。”

斗级营的青瓦斜坡屋顶之下，人们坐在天台餐厅与千古名楼平视对望，举杯之间是“荡胸生层云”的畅意，也是“人间烟火气”的温情。

运营方介绍，未来两年将在环黄鹤楼区域新增10至12个项目，涵盖餐饮、文创、民宿，盘活城市闲置资产，让“途经点”变“留存点”。游客从“打卡一游”变成“留步消费”，黄鹤楼的IP辐射力就这样撑起了整片街区的烟火气。

把黄鹤楼带回家 让文化可触摸

对黄鹤楼文化的保存，也被浓缩进一枚枚精致的文创之中。

黄鹤楼文创雪糕、诗词纸雕灯和化妆品牌的联名款……一个比一个有巧思。最出圈的“鹤舞流光”夜光冰箱贴——设计师从楼体灯光秀提取灵感，3毫米厚的金属片上雕刻飞檐翘角，点亮后，仙鹤衔楼吊坠光影流转。单价49元，年销售额达到1720万元。游客说，买到它，是把黄鹤楼的夜晚带回家。

不止于此。围绕黄鹤楼，一波波文化IP正在涌现。国内首部AI魔术戏剧《AI上黄鹤楼》于今年1月推出，5月份升级更新“气味版”，带来一场跨越千年的文化盛宴与感官奇旅。武汉人艺出了儿童剧《黄鹤楼有仙气》。武汉说唱团的悬疑喜剧《风声鹤“立”》更成了文旅演艺新标杆，演出200多场，3.5万人次观演，九成为外地游客。

1800岁的黄鹤楼，屡次被拆又屡次重建，它一直在“新”中生长，却又一直守住了那些“旧”。它在时代洪流中，稳稳托举着一座城市的文脉。通过小切口、轻介入的更新，这座千古名楼正以最笃定的姿态，成为全球游客感知中国美学高度的“动态窗口”。

来武汉，去新红墙的花窗前框住那一抹朱砂红，去蛇山步道听列车与古刹的隔空对话，去天台边品茗边看楼身亮灯。你会发现，这座楼正在用1800年的厚重，滋养着这座城市的每一次呼吸。

记者徐璐 黄丽娟 匡志达