

光谷，为何周末帐篷连营

午后的花山花杉溪屿公园，一只风筝在空中慢慢飘远。

晏鹏飞躺在草坪上，盯着那只风筝，什么也没想。微风从湖面吹来，带着湿润的水汽，拂过他换上的T恤和短裤。身旁，上百顶帐篷如雨后春笋般从绿色的草地上“长”出来，朋友们的谈笑声、孩子的嬉闹声交织在一起。

在小米武汉总部的实验室里，他是那个盯着代码到深夜的研发工程师。而此刻，他只是一个晒太阳的年轻人。

这是5月30日，周末的光谷。露营，正从一种小众的户外活动，演变为这座年轻科创之城的周末仪式。

放空，是为了更好地攻坚

2019年从武汉大学珞珈学院毕业时，晏鹏飞选择了南下深圳。那两年，他的生活被压缩成两件事：工作，睡觉。“周末想放松，就去打游戏，结果越玩越觉得孤单。”他说，自己慢慢失去了私生活，甚至迷失了自我。

2021年，他决定回武汉。如今在光谷，每隔几周，他就和朋友们去九峰水库、花山等地露营。装备分工买，搭帐篷靠合作，整个过程像一场小型团建。

“周一到周五被工作烦扰，我需要放空大脑。”他说，露营不是逃避，而是充电。“当阳光洒在身上，看到蓝天白云、青草飞虫，那种感觉与办公室的灯光完全不同。充电几小时，是为了下周能继续攻坚克难。”

中软国际测试工程师丁齐阳和晏鹏飞一样，也选择在草地上安放周末时光。他大儿子1岁10个月，小儿子刚满3个月。每到周末，这位平日在写字楼里敲代码的工程师，立刻切换成“户外奶爸”模式，雷打不动地带全家出门放风。

“孩子天生好动，多带到户外跑跑，能少盯着屏幕看。”他说，大人如果总闷在屋里也容易憋得慌。因此，他在挑选露营地时格外小心，刻意避开临水区域，专找开阔平坦的草坪。铺上野餐垫，看着孩子们在草地上尽情撒欢儿，“这才是周末该有的样子”。

他们并非孤例。花山微度假露营季发起人董文智提供了一组数据：仅花山一地，露营人次已突破50万，是2021年的8倍，其中超七成为25至35岁的光谷产业从业者，大多来自长江存储、华星光电、小米等高新技术企业。“他们不是为了打卡晒朋友圈，而是追求情绪释放。”

董文智发起的武汉首届微度假露营季，连续两周、三大



周末的公园，随处可见露营人群。



许多家庭喜欢带着孩子露营。



花山花杉溪屿公园的露营场景。

场、万人齐聚，草地、晚风、市集、萌宠、音乐会……力求将初夏的快乐一次配齐。试运营期间，他曾遇到一位大厂工程师。对方已连续三个月过着实验室与宿舍两点一线的生活。那天，他在草坪上静静躺了一整个下午，什么也没做。

这一幕让董文智深受触动：“我们办活动不只是为了赚钱，更想为这些忙碌的年轻人提供

一个情绪出口。”

硬核之城的柔软一面

光谷，是全国唯一以“光”命名的国家自主创新示范区，汇聚了72家上市公司，总市值超过1.6万亿元。不过，“硬核”远非这里的全部。

数据显示，在光谷518平方公里的土地上，绿地率高达

42.39%，44座山体、9个湖泊的原生风貌被完整保留，真正实现了半城山水半城绿。西苑公园、兰亭公园、花山生态湿地公园、光谷中央生态大走廊……近年来陆续开放的绿色空间，正悄然改变着光谷人的生活节奏。曾经属于远郊的露营，如今在家门口就能实现。

记者李琴
受访方供图