



“欲买桂花同载酒，终不似，少年游。”

这句爆红诗词，写于武汉

最近，一句诗词刷屏全网——“欲买桂花同载酒，终不似，少年游。”

网友用这句文案，感慨年少的热烈、纯粹，再难复刻。鲜为人知的是，这首爆红短句，出自武汉。

700多年前，词人刘过登临武昌安远楼有感而发，写下《唐多令·芦叶满汀洲》。

词中的安远楼，就是黄鹤楼公园南楼，坐落于黄鹤楼东南约185米处。

现在的南楼是一栋两层小楼，悬挂“今古一南楼”牌匾，一层为南楼书社文创店。楼前广场设有“南楼有戏”互动舞台，这是黄鹤楼今年全新的文化体验项目，“五一”假期，演出60场，座无虚席。

700多年前，词人登楼感叹，少年心气难再寻。

如今，在武汉这座城市，处处洋溢着青春少年气。若词人刘过穿越回武汉，或许会感叹：“欲买桂花同载酒，仍似，少年游。”



黄鹤楼公园里的南楼。

记者覃柳玮 摄



少年游客参与黄鹤楼“南楼有戏”活动。

曾熙来 摄

在武汉，少年气是欢快的

你看黄鹤楼，虽历经1800年风雨，仍是城市“顶流”。

近期，黄鹤楼全新升级的红墙开放。新红墙整体抬升7米、墙面延展至40米，距离主楼更近。朱红墙体搭配黛瓦飞檐，又成年轻人的热门打卡地。

但新意不止于此。紧邻黄鹤楼景区的斗极营绿道全线贯通，步道依山而建，串联山林、街巷与江景，从武昌江边步行20分钟即可抵达黄鹤楼。步道旁京广铁路列车穿梭，在斗极营楼顶松间酒馆小憩，抬眼便与千年古楼相望。

武汉正在打造“一桥两山”文旅核心区，它以长江大桥为纽带，串联龟山、蛇山两大历史文化名山及周边景观，一幅山水相映、文脉绵长、活力涌动的文旅画卷正在武汉徐徐展开。

屈女士专程从南昌来武汉，她说：“年轻人旅游最看重出片和美食，武汉全都拿捏了，整座城市都是欢快的氛围。”

在武汉新天地附近，有一条“面包一条街”，聚集了二十家网红面包店。这里是武汉的“碳水天堂”，也是“文艺地标”。

今年上半年，武汉先后举办了30多个“快乐节”，包括膨胀面包节、抹茶甜品节、咖啡节、巧克力节……面包节上，林女士一口气买了五种口味的恰巴塔，她最喜欢武汉限定款——阳光番茄奶酪肉脯恰巴塔。

每晚7点，长江二桥下，灯光准时亮起，桥墩电影开场。“江遇”桥墩电影院，是武汉桥下空间更新中最具代表性的场景之一。

“来武汉是为了看大桥，结果桥下更惊艳！”厦门游客黄韶辉边拍照边感叹。

在武汉，少年气是浪漫的

一个走遍全国二十多个省份的游客，在来武汉旅游时感叹：武汉，是一个美在骨子里的城市。

他口中的“美”，是春夏之交，武汉的“蓝调时刻”。

当最后一缕阳光沉入江面，

武汉的天空会换成深邃的“高级蓝”，它被称为独属于武汉的夜色滤镜。

东湖凌波门、武昌湾1956公园、四美塘公园、青山江滩落日码头、汉阳江滩鸚鵡洲大桥下……都是拍摄武汉蓝调时刻的最佳机位。

墨水湖公园C区，暗弥咖啡临湖的落地窗前坐满了人。这家开在公园深处的咖啡店，给城市隐蔽角落开了一扇窗。有人在社交媒体发帖：“周末一天挤进六七百人，就为了一扇落地窗。”

喝咖啡，武汉人是认真的。除了在公园喝，在江滩喝，还在山上喝。在龟山知音殿，你也能点一杯咖啡，江风拂面，俯瞰长江大桥，远眺黄鹤楼，好不惬意。

在武汉，少年气是澎湃的

武汉坐拥90多所高校、130余万在校大学生，是这座城市的青春浓度。

26岁的武汉模态跃迁科技有限公司CEO邴龙志，从武汉大

学一间办公室起步，用时两年半成为英伟达生态联盟成员；

20岁的罗宗奕，现就读于华中科技大学，他自学编程，一边读书一边创业；

25岁的张奥，武汉大学本科毕业后赴海外攻读硕士。去年3月，他毅然辍学，回武汉创业。

26岁的雷圳鹏，放弃数千万元收购，在武汉投身AI创业浪潮……

就在今年4月，武汉发布《加快建设青年发展型城市十条举措》，让年轻人来武汉无后顾之忧。其中提到，将投放超十亿元的青创贷，扶持300个大学生创业项目；筹建4万套保租房、升级青年人才之家，并同步落地海量岗位与多场招聘活动。

2025年全国人口十强城市榜单近日出炉，武汉位居第七，连续三年实现人口正增长。

社交平台上，不断有人讨论，武汉最懂年轻人的心头好？一位网友回答：在这里，追梦和生活可以两全。

记者覃柳玮