

寻味烟火气 体验慢生活

## 重庆垫江焕新场景活力蒸腾

重庆市垫江县地处重庆东北部,距离重庆中心城区约1小时车程。与重庆其他区县相比,垫江既无壮丽的三峡风光,也没有繁华的都市夜景。然而,这座小县城却凭借浓郁的烟火气和悠闲的慢生活,成为微度假热门目的地,因场景焕新而活力蒸腾,释放出蓬勃的消费活力。

## 夜市、特色市集“点亮”大街小巷

走进垫江,仿佛踏上一场寻味烟火气的旅程。清晨,刚出锅的石磨豆花香气弥漫街巷;午后,坝坝茶馆里茶香袅袅,人们谈笑风生,享受悠闲时光;夜晚,一条条夜市、特色市集“点亮”大街小巷,熙攘的人群穿梭其间,品尝各色美食,感受小城烟火。

近年来,垫江县聚焦市民和游客消费体验,对夜市、特色集市等消费场景进行提质升级,让烟火气更浓、人气更旺、消费更热。

夜幕降临,垫江县明悦天街购物中心夜市渐渐热闹起来。两排整齐的摊位沿街铺开,特色小吃、文创产品、糖果点心等业态丰富多样,吸引众多市民和游客前来选购体验。而在过去,这里曾是一片自发形成的流动摊贩聚集区,由于缺乏规范管理,油烟、噪声、交通拥堵等问题突出,影响周边商铺、居民生产生活。垫江的夜间消费需求旺盛,此类自发形成的夜市在垫江并不少见。

为兼顾城市管理与民生需求,垫江县住房和城乡建设委员会联合商务委员会等部门开展实地调研,对全县多个夜市的经营区域和业态布局进行优化调整,同步完善供水、供电等配套设施,推动夜市向规范化、品质化方向发展。

“夜市是城市烟火气的重要组成部分,既关系群众生计,也关系消费活力,治理起来不能‘一刀切’。”垫江县城市管理综合行政执法支队副支队长戴麒麟说,当地科学划定经营区域、统一经营时间、完善基础设施,同时营造特色氛围、规范摊位样式,进一步提升夜市形象和消费体验,助力夜市增颜值、聚人气。

## 升腾烟火气转化为消费增长动力

今年36岁的周前龙在明悦天街购物中心夜市经营着一家烧烤摊,他对夜市的变化深有感触:“现在有了统一的夜市规划区域,顾客的用餐环境明显改善了。夜市里的摊位多了,业态更丰富,人气也越来越旺。我的摊位日均营业额比规划前增长约50%。”



市民和游客在垫江的夜市里游玩消费。

受访者供图



游客在垫江县牡丹花海中游览。



坐落于山间的巴谷宿集民宿。

升腾的烟火气不断转化为消费增长的动力。记者从垫江县商务委了解到,2026年一季度,垫江实现社会消费品零售总额76.49亿元,同比增长5%;餐饮业营业额13.33亿元,同比增长6.1%。

垫江县商务委消费促进科科长吴晓宏介绍,垫江还围绕烟火气打造各类消费新场景。垫江首条特色文化休闲商业街区迎春里便是其中的典型代表。

迎春里位于垫江县桂溪街道,这里曾是垫江县城的中心区

域,保合寨、奎星阁、凌云书院等历史建筑坐落其间,承载着垫江人的城市记忆。而随着时间推移,片区内房屋逐渐老旧,基础设施老化,昔日热闹繁华的街区也渐渐失去了人气。

如今,经过城市更新改造,迎春里焕发新的活力。在城市更新过程中,当地最大限度保留了历史遗存,并对老街巷、旧房屋进行改造提升,将其变身为兼具设计感与实用性的公共空间。

吴晓宏介绍,在业态布局上,迎春里既保留了坝坝茶馆等承载

市井生活记忆的传统场景,又引入主题餐饮、潮流手作等新业态和时尚元素,实现了传统烟火气与现代消费需求的融合。迎春里留住了垫江的乡愁记忆,也吸引了越来越多年轻消费者前来打卡体验,老旧城区重焕生机。

## 昔日的烟火气、热闹劲回来了

县域消费增长的背后,是文化传承与乡村振兴的同频共振。

场景焕新,离不开政策支持。国务院日前印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,实施县域商业提质增效行动;此前多部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》鼓励餐饮、物流下沉与场景创新;“小而美”场景评选、“商文旅农体酒”融合方案在多地加速落地,开辟新的消费赛道……

今年73岁的张定伦在迎春里附近生活了40余年。他说,每天都去街区里的坝坝茶馆和老友喝茶聊天。不仅如此,他还惊喜地发现,街区多了许多年轻面孔,“昔日的烟火气、热闹劲儿又回来了”。

垫江地处成渝地区双城经济圈东向腹地、重庆1小时经济圈,沪渝、沪蓉高速在此交会,郑渝高铁纵贯全境。凭借区位和交通优势,以及丰富的乡村旅游资源,垫江正吸引越来越多的游客前来体验慢生活田园游。

位于桂阳街道十路村的巴谷宿集民宿依山而建,坐落于峡谷梯田之间。放眼望去,稻浪随风翻涌,田园风光尽收眼底;在沙坪镇,闲云茗居房车露营地被群山环抱,空气清新,游客可在此野餐露营、仰望星空,沉浸式感受山野间的松弛感。

记者从垫江县文化和旅游发展委员会、商务委了解到,当前,垫江正全力打造重庆休闲度假目的地。当地持续推动度假民宿集群化发展,已培育休闲度假民宿20家、主题特色民宿15家,提档升级农家乐和森林人家100余家。2025年,垫江县入选全国县域旅游发展潜力百强县。截至目前,垫江今年已接待游客超920万人次,游客总花费67亿元。

据新华社电