

银发旅游列车升级版来了

让“坐着火车游中国”更好促消费惠民生

商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门日前联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》10日对外公布,业内称之为增开银发旅游列车相关措施的升级版。

商务部服贸司负责人介绍,2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”。为抓好工作方案落实,商务部会同文化和旅游部、国铁集团深入总结《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》落实情况和地方经验做法,研究起草了若干措施,并于近日印发实施。



银发专列“京和号”在北京丰台站首发。

新华社发



5月19日,旅客准备登上“熊猫专列·锦绣天府号”。

新华社发

【要点】

打造“铁旅融合·乐游中国”品牌

若干措施提出,到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提升,铁旅融合发展取得显著成效。若干措施从5方面提出了15条主要工作任务。

一是加快铁路基础设施旅游化改造。加强铁路与旅游规划编制、设施布局、资源开发等方面的衔接协同;加快实施站点旅游化改造,加强旅游配套设施建设和适老化改造;积极推进列车旅游化改造,鼓励各类社会资本投资改造满足不同消费需求的旅游列车设施设备。

二是丰富铁路旅游产品体系。打造多样化旅游专列产品,开发特色化旅游专线产品,发展旅游票制产品和铁路文化旅游产品,挖掘地方和铁路文化旅游资源,全方位扩展铁路旅游服务供给。

三是提升铁路旅游服务水平。完善车站商业、旅游、交通接驳等服务,提升旅游列车在途服务,探索优化运动装备运输、行李托管递送和宠物托运服务,完善“铁路12306”等平台旅游服务功能。

四是加强铁路旅游运行保障。从运力统筹挖潜、优化铁路票务服务、强化铁路旅游数据共享与

应用等方面,更好保障旅游列车开行需求,激发更多旅游消费。

五是强化政策保障支持。鼓励有条件的地方出台旅游列车补贴和奖励政策,结合消费新业态新模式新场景试点支持打造铁路与旅游融合消费场景,鼓励金融机构为旅游列车技术改造和设施更新提供融资支持。支持拓宽旅游列车申请开行渠道,多渠道加强宣传推广,打造“铁旅融合·乐游中国”品牌。

以旅游列车等为代表的“交通+”服务消费发展潜力巨大,是服务消费重要的新增长点领域。2025年初,商务部等9单位印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》,全年全国共开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。

【重点】

特色旅游列车有效激发了文旅发展活力

“十五五”开局之春,流动的中国呈现出蓬勃的新图景。一季度全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,开行旅游列车627列,有力促进了旅游经济,带动了消费持续增长。“熊猫专列”“津旅时光号”“好客山东·齐鲁1号”“悠享龙江·银发号”等各具特色的旅游列车,有效激发了沿线地区文旅发展活力。

亮眼的数字背后,是铁路从“运输通道”向“消费载体”的加速转变。让铁旅融合既服务好民生、又拉动好内需、更连通好世

界,需深刻把握当前正在发生的三大转变。

从“通达”迈向“体验”。“熊猫专列”成为配有管家、餐饮、主题活动的移动文旅空间,打破“上车睡觉、下车拍照”旧模式。“齐鲁1号”串联22站、200多家景区,带火沿线二次消费。同时,科技赋能让体验升级,智能车厢调节灯光与温度,AI语音助手提供沿途讲解,旅途本身正在成为一场沉浸式文化展演。

从“流量导入”迈向“精准深耕”。银发与研学成为两大支柱。“秦岭号”旅游专列为卧铺加装夜光条、卫生间配备防滑扶手,让老年人从不敢出门到安心远行。研学专列则抓住素质教育和春秋假的机遇,把课堂搬进高铁,将沿途博物馆、红色景点变为教材。

从“单点联动”迈向“系统集成”。“票根经济”带来“车票+门票+酒店+餐饮”链式消费,将旅客短暂停留转化为游客深度参与。此外,旅游专列将草原、雪山、古城、花海等各类旅游资源串珠成链,增强了跨区域协同,扩大了跨区域流动,带来了人气、信息、资本与发展机遇,推动区域经济发展更加均衡、更具韧性。

【解读】

让“坐着火车游中国”成为生活常态

发展趋势好,也不应忽视存在的不足,例如,“路地协同”不够深、市场化程度仍需提高、服务品质参差不齐等。

国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出,“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策,加快车站、列车旅游化改造”。落实这一部署,推动铁旅融合在扩内需、促发展、惠民生方面发挥更大作用,需各方协同,以如下四个“更加注重”实现从政策引导到市场驱动、从单点突破到系统集成的转变。

更加注重消费延伸,让铁路枢纽变身扩内需的新引擎。

更加注重场景深耕,让列车本身成为“移动文旅空间”。

更加注重全民覆盖,让旅游列车成为普惠共享的“民生车”。

更加注重与世界“链接”,让铁轨成为增进人文交流的“新丝路”。

铁旅融合,一头连着发展脉搏,一头连着美好出行。未来,有关部门需在产品创新、产业联动、服务适老、消费亲民、跨境联通、文明互鉴上持续发力。铁轨纵横,关乎发展;融合创新,利在长远。铁旅融合,表面是交通与旅游的业态叠加,实则是对扩内需、促发展、惠民生的系统性回应。钢铁动脉输送的不仅是人流物流,更是幸福、机遇与认同。各方应建立常态化协作机制,打破壁垒与数据孤岛,让每趟列车都成为流动的消费场景,让“坐着火车游中国”成为生活常态,展现“流动中国”的活力与温度。

综合新华社、《中国旅游报》报道