

岱家山探索“自建、自持、自管、自营”秘籍 当好“园丁”，专注做科创服务

江岸区后湖街道岱家山科创城已成为武汉市的一张亮丽名片。然而,2004年的岱家山,还是一片典型的城中村。

当年,城中村改造的浪潮袭来时,不少村子选择盖住宅、卖地块等。但岱家山村“两委”班子做了一个在当时令人费解的决定:拿着项目征地补偿款,不盖楼盘,而是自建科创园区。

村“两委”班子自费北上广深、赴光谷调研,最终采纳专业咨询公司建议,确立了“自己建设、自己持有、自己管理、自己经营”的策略。这十六个字,成为岱家山此后20年不变的底色——不卖一寸地,不做“二房东”,专注做科创服务。

从鱼塘和荒地上起步,2004年园区动工;2007年起,按照“校园式创业社区”模式,建设“众创空间+大学生创业特区+孵化器+加速器”全链条载体;2008年正式成立孵化器公司,标志着从“管房子”转向“管企业”;如今传感器大世界即将开张,AISW OPC社区也将成为样本,在科技前沿占据重要地位。

解放思想:把服务做成产品

“制造业要不要留在城市?”岱家山的答案是“要”。但留住制造业,是靠做“园丁”,跟企业一起成长。

传统园区只收租、不服务,岱家山却把服务做成了竞争力。园区为每家企业配备企业联络员,设立知识产权、金融财税、质量基础、政策申报、人力资源、公共技术、市场拓展、综合商务、物业安全等九大类服务专员,并聘请各领域专家担任创业导师,形成“联络员+专员+导师”的服务铁三角。

2013年,园区在全国率先建立质量基础设施“一站式”服务站,联合武汉市计量测试检定(研究)所等“一院五所”,提供计量、标准、检验检测全链条服务,经验入选全国典型案例。同年,又设立知识产权保护工作站,推出“扫零计划”“发明专利倍增计划”,累计推动企业申请专利超7000件。

与企共长:提供平台,促企成长

迈赫特公司2022年入驻时产值近6000万元,园区没有简单收租,而是为其“体检”、评分、出具优化建议书,指出“技术研发力度不足”的短板。企业据此加大研发投入、引进高端人才,最终于2025年入选省级专精特新企业。

“不同阶段给不同营养”——初创期侧重市场、用工;成长期接入中试平台、知识产权站;冲刺期对接高校实验室。这正是岱家山的培育逻辑。

产学研融合:锚定价值链高端

城中村搞科创,最大短板是



武汉岱家山科技企业孵化器已成为国家级科技企业孵化器。

科创城供图



观察团成员参观迈赫特(武汉)实业有限公司展示的产品样品。

记者喻志勇 摄

创新资源。岱家山主动对接高校,联合建立全省首个专利产业化基地,让实验室专利在园区“破土生长”。近期促成武汉理

工大学9项专利落地许可,正是“实验室到生产线”直通机制的鲜活案例。

园区还打造了武汉江岸岱

家山智能传感器与算法联合实验室、数智勘探装备产业基地、“动态集成型”智能检测中心等特色平台,累计吸引5000余人就业,培育大批武汉英才。

截至2023年底,岱家山已累计培育高新技术企业134家、省级专精特新企业14家,帮助企业获投融资4.82亿元、政策补贴1.37亿元。

聚焦数智传感:打造“楼上研发、楼下试制”

抓住机遇,岱家山正全力建设数字传感产业园。新园区将实现“楼上研发、楼下试制、园区展示”的闭环,联合高校共建实验室,推动教授创业项目落地,让创新成果从实验室到生产线的距离压缩至“步行可达”。

园区已聚集近30家传感器领域企业、20家数字环保企业,形成数智经济产业微集群。通过“助企提能增销中心”,组织跨境贸易沙龙等,帮助企业外拓市场、链接全球资源。

二十年坚守:自建自持,方得始终

从鱼塘到科创高地,岱家山用二十年证明:都市工业不是“工厂回城”,而是一场“自持自营、深耕服务、与企共长”的长跑。这里没有赚快钱的短视,只有“科创园丁”的坚守。正如园区相关人员所言:“我们要让企业在这里扎下技术的根、资本的根、人才的根,然后帮助他们走向更广阔的世界。”

如今的岱家山,四季花香,职工书屋、健身中心、政务服务分中心一应俱全。它早已不是城中村,而是科创企业“来了就不想走”的理想栖息地。

记者周飞 通讯员郭琦 韩文聪