

# “落地签”热：拥抱城市的专属仪式

6月13日晚,李宇春在武汉开唱。两天前,她来到黄鹤楼,吃着文创雪糕,晒出自己的武汉“落地签”。

所谓“落地签”,并非出入境签证政策,而是当下年轻人抵达一座城市的专属仪式:用极具创意的错位摄影与城市地标互动,完成“签到”。

从重庆“吃轻轨”到武汉黄鹤楼红墙,从西安汉服旅拍到泉州簪花围,一场盖“落地签”风潮正席卷全国。这不是偶然,而是年轻人主动拥抱每座城市的独一无二。

## 张嘴“吃轻轨”,低头“签”红墙

在武汉,黄鹤楼最火的拍照机位不再是景区正门,而是司门口黄鹤楼地铁站出口附近的一面红墙。6月初,新红墙正式亮相。暮色中,飞檐翘角与红墙相映成趣。

地铁站工作人员李瑞阳见证了这场“化学反应”。地铁站C口附近的旧红墙已围上围栏,在旧红墙落成的前两年,司门口黄鹤楼站累计有3000万人次进出,21.55万人次的单日客流量一度让站点跃居全市第二。

兼职摄影师李鹏常在红墙前为游客拍照:“您往左再站半步,这样黄鹤楼就露出来了。”

红墙的火爆还带火了周边商业。一条五金街变成了拥有200多家商户的餐饮文创街区,奶茶店紧挨着汉绣工作室,热干面老字号对面就是汉服体验店。

类似的“落地签”玩法,正在全国各地风靡。在重庆,北滨一路的观景台上,游客们排队,对着江对岸的李子坝站张开嘴,巧用错位拍摄制造出“轻轨被我吃掉了”的趣味画面。

李子坝站作为国内首个与商住楼“共生”的高架轻轨站,轨道从6至7层穿楼而过,楼上住人,楼下跑车,互不打扰。如今,钢铁巨兽变成了游客口中的“零食”。这一创意打卡方式不仅登上热搜,还在2025年2月被外交部发言人毛宁向全球推介。

从贵州专程来打卡的游客刘军说:“这种新奇,只有重庆的8D地形才给得了。”

## 不再“假装在欧洲”,坦然入画中国美

十多年前,社交平台上的旅游打卡还热衷于“假装在巴黎”“复刻英伦风”。今天,年轻人纷



来自荆州的小代来到武汉武昌区的斗级营,打卡了属于自己的“落地签”。

受访者供图

纷晒出国内不同城市的“落地签”。

在西安,穿上汉服成了读懂古城最自然的方式。来自天津的秦女士带着7岁的女儿专程来西安旅拍。小女孩妆容清丽,服饰上绣着尽显唐风美学的牡丹纹,在钟楼广场挑选拍照角度时,举手投足间着实可爱。

“汉服和西安的古建特别搭,在这里拍照仿佛穿越回几千年前。”汉服爱好者雨欣说。

汉服体验馆“花间月”品牌主理人李阳介绍,近几年,店内汉服租赁订单量稳定增长,游客尤其偏爱与地标建筑合影,“有质感的妆造也会让游客在拍摄时更有沉浸感”。

在洛阳,汉服店已从18家增至1600多家。摄影师蔡先生的镜头里,唐朝的“贵妃”、宋朝的“公主”、明朝的“侠客”漫步古城,最多时他一天可以跟拍七八单。

在福建泉州的蟳埔村,头戴“簪花围”的游客穿梭在村里

的小巷中。这项国家级非遗技艺——簪花围头饰,已变成风靡全国的时尚配饰。国家级非物质文化遗产项目蟳埔女服饰省级代表性传承人黄晨制作的“簪花围”备受欢迎,每到节假日,他的店里一天要接待100多位游客。

浙江游客叶女士最期待的行程就是簪花体验。在当地店主的巧手下,叶女士的长发被盘起后,又装饰上三层花环,“仿佛戴上一座花园”。

## 守住“土特产”,才有大流量

“越在地,越出圈”的背后,是城市管理者对在地特质的主动挖掘与创造性转化。

厦门殿前街道的清水宫是一座闽南特色古建筑,紧邻高崎机场跑道。飞机降落时会低空掠过错落有致的燕尾脊屋顶,形成飞机与古建同框的画面。每年,这里会吸引数十万前来“追飞机”的游客。

清水宫义工陈西良通过手机软件“飞常准”查看航班信息,在航班快要降落前高声呼喊:“准备了,两分钟!”他的坚持,让这个被游客发现的角度成了全国闻名的热门地。

在武汉黄鹤楼红墙前,武昌区主动设立“红墙秩序维护岗”,明确划定游客自拍区,以精细化治理让流量“长红”。

洛阳则以“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”为发展思路,将十三朝古都变成汉服爱好者的“大型摄影棚”。

“每座城市的景观,都是其地理环境与人文历史长期积累的结果。”华中科技大学公共管理学院教授毛子骏认为,城市之美,不在于新潮洋气,而在于地域特色、历史风俗与人文底蕴。一座城市真正的辨识度,恰恰来自无法被复制的本土基因。

年轻人争相盖下“确认章”,是因为相信本土的、在地的,就是最值得骄傲的。

记者刘晨玮