

银发游客占总人次9.6% 出行多集中在5—6月

一年7.9亿人次!“银发族”爱去哪里玩



旅客在Y471次“熊猫专列·什邡号”银发旅游专列上观看川剧变脸表演。 新华社发

近年来,随着老年旅游产业持续增长,“银发族”已成为旅游市场的主力军。每年的5—6月份,更是老年人出门旅游的高峰期。

中国老龄协会今年发布的《银发旅游时空大数据分析报告》(以下简称《报告》)显示,2024年7月至2025年6月,我国银发游客规模已达7.9亿人次,占同期全部旅游总人次的9.6%。老年群体正成为旅游市场的核心增长极。错峰出游、钟情历史文化、追求品质体验已成为银发旅游的鲜明标签。在适老产品持续丰富的背景下,这一“有闲有钱”的群体正推动银发旅游产业不断发展。

列车票价“折上折” 银发族出游正当时

中国老龄协会的《报告》显示,2024年7月至2025年6月我国银发游客规模达7.9亿人次,占游客总人次的9.6%。年龄结构上,55~59岁准老年人占比40.2%,60~69岁低龄老年人占44.0%,二者构成银发游客主体,70岁及以上占15.8%。

来自上海的杨女士说,她和老伴平时酷爱旅游。无论是周边的长三角地区,还是远一点的长线路,他们夫妻二人每年都会规划两三个出游行程。近期,她计划和老伴去山西旅游。“这两年山西火了,电视上看到那边的古建筑太漂亮了,之前看过的电视剧《乔家大院》也好看,一直想去取景地看看,我和老伴一拍即合。”

铁路部门推出了老年旅客淡季周中购票优惠服务。5月29日至6月30日,年满60周岁及以上老年旅客周中乘坐部分动车组列车实行票价“折上折”优惠,老年旅客购票出行将获得更多实惠,相关优惠车票已开始陆续发售。

看到这个消息,家住上海长宁区的老吴连忙拿起手机查询前往东北的火车票。“我这几天正好在做东北旅游攻略,要是还能买到优惠车票,那就更好了。”

喜欢人少、天好出游 更青睐历史文化景区

《报告》显示,银发游客出游时间呈现明显错峰特征,5—6月为高峰,两月占总人次30%,占比分别为14.9%、15.2%。银发旅游相对集中在人流量较少且天气适宜的月份。

从旅游目的地看,银发游客最青睐的旅游省份前五名分别是江苏、浙江、河南、山东、重庆,前往这五个省份旅游的银发游客规模合计占比35.1%。前往江苏、浙江旅游的银发游客分别达7478.7万人次、6258万人次,显著高于其他省份。

老年人最喜欢去的景点是哪里呢?

前十名热点景区依次为:杭州西湖、南京夫子庙—秦淮风光带、北京奥林匹克公园、重庆武隆喀斯特旅游区、天津金街文化旅游区等,根据《报告》来看,前五名景区热度稳定,后五名随季节波动。例如,河南的隋唐洛阳城国家遗址公园在春夏冬三个季节,能给排进热点景区前十。

景区类型偏好上,银发群体更青睐历史文化特色景区,占前二十景区的50%,随后是休闲娱乐类景区(15%)、城市公园类景区(15%)、自然景观类景区(10%)、文化商业类景区(10%)。

银发旅游业发展强劲 服务标准尚待统一

《报告》显示,我国国内旅游市场活力强劲,银发游客规模增速高于全国整体水平。

自驾游、专列游、文化游、研学游……随着银发旅游市场日益壮大,越来越多经济宽裕、时间充裕、对生活品质有追求的“银发族”正在成为中国旅游市场的重要力量。

记者走访多个旅行社了解到,目前,银发旅游消费场景已全面覆盖周边休闲、国内长线、出境旅游等多个板块,各类适老旅游产品供给丰富。

为满足老年人多元旅游需求,部分旅游机构还推出了个性化服务,多元线路和场景、多种服务深度融合,让老年人的旅游体验感不断提升。

不过,也有业内专家指出,目前,银发旅游市场还缺乏统一的行业服务标准,导致服务质量参差不齐;部分企业虚假宣传适老化产品,实际体验与承诺不符等。此外,老年人维权意识薄弱,不熟悉法律程序或取证困难,难以有效维权。未来,应进一步加大市场监管,制定行业标准,全面推进旅游适老化,完善银发旅游服务体系,让银发旅游更舒适、更健康、更有品质。

据《上海老年报》报道

商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门日前联合印发

《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》 6月10日对外公布

业内称之为 增开银发旅游列车相关措施的升级版

若干措施提出

到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提升,铁旅融合发展取得显著成效

若干措施从 5方面提出了15条主要工作任务

- 一 加快铁路基础设施旅游化改造
- 二 丰富铁路旅游产品体系
- 三 提升铁路旅游服务水平
- 四 加强铁路旅游运行保障
- 五 强化政策保障支持

【相关】

为老年人跟团游 “清障”“织网”

近日,国家标准委发布《旅行社老年旅游服务要求》,将行前提供近3个月体检报告的年龄线明确为75岁及以上,再次释放了支持银发经济的政策信号。

过去,部分旅行社为管控风险,曾以年龄受限等方式“过滤”高龄老人跟团游。实践中,仍有旅行社无差别要求老年人提供体检报告,或要求老人签署健康声明和免责协议。

新国标体现出我国对老年人出游权益的保障和维护,同时也对织密老年人旅游安全网提出更高要求。接下来,旅行社应沉下心来做好两件事。

其一,依据年龄、体能、健康状况等细分老年群体,遵循安全第一、舒适便捷、节奏舒缓、健康适宜等原则优化产品设计,以适老为前提满足其旅游消费需求。

其二,持续提升全过程服务能力:行前进行健康风险告知,科学采集健康信息;途中定期健康监护,对高血压、糖尿病、心脏病患者重点关注;配备专职安全员等人力,做好安全保障与应急处理等工作……用心守护老人安全走向“诗和远方”,老年旅游产业蓬勃可期。

据新华社电