

小厕所里的“大敦煌”

# 一座公厕何以成为文旅新地标

“来敦煌只干一件事，打卡几百万元建的雅丹地貌厕所。”社交平台上，这句调侃式攻略让敦煌净界公厕瞬间火出圈。

它不是景区，却胜似景区；它不收门票，却比景点更“出片”。这座由30年老楼“八景楼”改造而来的公厕，以莫高窟壁画为墙饰、以雅丹地貌为设计灵感、以智能设施为服务支撑，将传统文化与现代文明巧妙融合，不仅刷新了人们对“厕所”的认知，更折射出一个深刻命题：在城市公共服务中，真正打动人心，从来不是奢华的堆砌，而是文化特色的浸润与人文关怀的温度。

## 实用优先 文化点缀

一座城市的文明高度，往往藏在细微的公共服务之中。公厕作为最基础、最贴近民生的公共设施，既是城市文明的直观标尺，也是文旅服务的重要窗口。近年来，敦煌聚焦游客出游需求与市民生活期盼，深入推进“厕所革命”，全域推动公厕提质升级，让方寸公厕蝶变为彰显城市文明、擦亮文旅品牌的崭新名片。

细微之处见匠心，点滴之间见文明。如今行走在敦煌，从鸣沙山月牙泉核心景区，到城市主干道、商圈夜市，一座座焕然一新的公共卫生间错落分布、便民利民。告别了过去设施陈旧、环境脏乱、功能单一的刻板印象，全新升级的公厕兼具颜值与内涵、智能与温度、实用与特色，不再是城市建设的“薄弱角落”，而是广受游客和市民好评的文明新地标。

“实用优先、文化点缀，专人值守、及时维护”，十六字服务准则的背后，是敦煌文旅精细化治理的硬核投入。除了硬件提质、文化赋能，智能化升级更是敦煌公厕改造的核心亮点，精准破解了游客出游如厕排队、盲目等候、操作不便等痛点难题，大幅提升了游客出游便捷度与体验感。

## 敦煌净界 文旅地标

如果说景区公厕升级是敦煌文旅服务的精致提质，那么敦煌夜市“敦煌净界”智慧文化卫生间的火爆出圈，更是敦煌公厕从基础便民向文旅IP升级的亮眼突破。

这座公厕有两层楼，外立面采用超白玻璃幕墙，内部以敦煌石窟为灵感设计，颜值满满。一楼是灰色砂岩洞窟风格，镜前流水潺潺，四周绿植点缀、香氛萦绕。二楼融入丹霞地貌洞窟风格，墙面绘有经典九色鹿壁画，顶部岩体巧妙点缀“三兔共耳”“莲花藻井”等敦煌文化元素。整体空间动线曲折精巧，随手一拍都很出片。

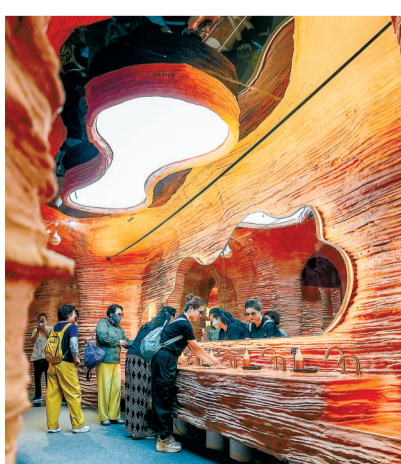
不仅颜值在线，实用性同样拉满。室内配备智能客流显示



6月12日，记者在敦煌夜市拍摄的敦煌净界公厕。 新华社发



游客在一楼参观时经过一处绘有敦煌元素的储物柜。 新华社发



游客在敦煌净界二楼参观体验。



游客在敦煌净界一楼拍照打卡。

屏、行李寄存柜、充电口、休憩区等细节功能，兼顾实用性与体验感。由于装修设计富有当地特色，不少游客不远千里专程打卡，直言逛敦煌夜市，一半为品尝美食，一半为体验这座网红厕所。

敦煌净界原来是一栋有30余年历史的闲置老建筑，经过改造，这座公共卫生间已经成为弘扬敦煌文化展现城市气质的文旅新地标。

山东游客尹女士说：“是在很多旅游城市没有见过的，而且里面这种装修也比较新颖，而且设计也比较合理，比较人性化，像有歇脚的地方，还提供了洗手液，还有护手霜，我感觉非常舒适。来这儿旅游的游客，到这里来应该都会非常的可贵。”

## 方寸公厕 精细治理

文旅服务的核心竞争力，藏在未雨绸缪的细节里，落在主动暖心的服务中。敦煌公厕升级秉持“服务前置、未诉先办”的理念，把游客的潜在需求、细微诉求提前考量、精准落实，用有温度、有细节、有品质的公共服务，打动每一位远道而来的游客。不少游客表示，敦煌的魅力，不仅在于莫高窟的千年文脉、鸣沙山月牙泉的大漠风光，更在于无处不在的人文关怀与精细化的城市治理。

厕所虽小，却是展现城市文明与文旅融合的生动窗口。“十五五”规划纲要提出“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”以及“高质量推进城市更新”等部署，敦煌对城市闲置老建筑的创新改造，将文化遗产融入生活空间，为文旅深度融合和城市存量资源活化提供了可借鉴的样本。

方寸公厕，映照文明万象；细微服务，彰显城市担当。从脏乱短板到文明长板，从避之不及的角落到展示形象的窗口，敦煌通过持续深化公厕革命，提质升级了一批景区、夜市、商圈的公厕，大大优化了公共服务，让城市文明底色更加鲜亮、文旅服务品质持续升级。

综合新华社、央视报道