

从单一村宴到城市全民文化IP

# 解读广东龙船饭背后的经济学

端午前后，珠三角河涌间，再度锣鼓喧天。龙舟竞渡、挥桨如飞。不论谁夺得头标，一餐龙船饭是对村人出钱出力必不可少的犒劳。在广州，从乡间村落到城中CBD，红色顶篷次第铺开，篷下一桌桌龙船饭热气氤氲，欢声笑语不断。

“食过龙船饭，龙精又虎猛。”传诵数百年的俗语未曾有变，龙船饭却早已迭代更新：从犒劳烧手的简易便饭，到维系宗族情谊的团圆家宴，再到面向市民游客的文旅体验。热热闹闹的一桌龙船饭里，既承载了岭南地方风俗人情，也蕴含着“老广”独一份的生活经济学。



6月10日，在佛山叠滘圣堂L湾赛道，龙船队在进行夜训。 新华社发



6月18日，广州黄埔区红山街道双沙社区华坑村龙船饭开席。

## 龙船饭“开门迎客” 只收成本价，电话被打爆

十年前，想要吃上一席地道龙船饭，往往靠的是人情与缘分。彼时各村龙船宴多只面向本村村民敞开，外来食客唯有收到村民邀约，方能落座开席，围坐一桌的大多是邻里亲友，满席皆是熟面孔。而今时过境迁，龙船饭褪去了熟人属性，开始面向大众开放，无论来自何方，只要有心想体验水乡民俗滋味，各村的龙船宴席皆可如约赴席。

端午正日尚未到来时，郑锦桓的喉咙早已熬得沙哑。作为琶洲村郑氏宗祠(宗亲)会会长，端午龙舟季是他一年里最为忙碌的时候。这些年来，琶洲村龙船饭的规模不断壮大，从最初仅设一场合计百余桌宴席，发展到如今分3天开办4场，总宴席规模接近千桌，筹备、统筹、接待等大小事务陡然倍增。

近两年广东文旅热度持续攀升，端午龙舟民俗出圈走红，不少本地市民、外地游客慕名而来，想要沉浸式体验龙船饭独有的民俗氛围。顺应大众需求，琶洲村顺势开放龙船饭对外预约通道。“我们只收成本，图的是人丁兴旺、万事顺意。”郑锦桓说道。为给游客带来更舒适的民俗体验，村里特意将面向外来游客的龙船饭，安排在农历五月初七晚间开席。

依托叠滘龙舟赛事日渐高涨的知名度，东胜东的龙船饭对外开放预订已有多年。“全国各地的游客专程赶来看龙舟比赛、吃龙船饭，甚至还有外国朋友慕名而来。”梁辉介绍，如今当地龙船饭交由专业围餐团队承办，食材、桌椅等配套物资统一由承包商筹备，宴席菜式则由村中的龙委会与承办方共同敲定。

自5月22日东胜东龙委会对外发布端午当日龙船饭预订通知后，梁辉的手机便铃声不断，各类预订咨询电话络绎不绝。据了解，今年当地龙船饭采用按桌预订模式，每桌定价900元，受场地限制，单场最多可摆约120桌，午晚两场累计将开设超200桌，目前午宴席位已早早订满。

## 龙船饭“操盘手” 让这一民俗美食走出乡村

鸿运烧肉、美满葱油鸡、喜灼大对虾、特色龙船丁……龙船饭虽非“九大簋”，但也十分考究——虽然各地菜色不尽相同，但食材必须鲜、用料必须足。

从最初犒劳村中扒仔(龙舟队队员)的简陋大锅饭到如今的丰盛佳肴，从村内简易聚餐到对外开放的乡俗盛宴，随着龙船饭的规模与品质持续升级，一套成熟的龙船饭外包服务产业链也顺势而生，一批深耕户外围餐的专业承办团队，成为支撑每年端午午

场龙船宴落地的关键“操盘手”。

据了解，大多村社的龙船饭定价在600元以上，有的甚至上千。而各村龙船饭的整体档次与定价，也会贴合各村的集体经济情况灵活调整。从事龙船饭外包服务的卢结雯表示，经济条件较好的村落，宴席菜式更为丰盛精致，不少村落则更侧重性价比，主打淳朴的团聚氛围。

值得关注的是，近两年各大景区也纷纷推出龙船饭主题宴席，让这一民俗美食走出乡村、走向文旅市场。卢结雯介绍道，传统乡村龙船饭以招待本村村民、乡邻亲友为主，核心是乡土情谊，菜式务实亲民、性价比突出；而文旅属性的龙船饭则更注重创意与体验，菜式设计更精巧、品类更丰富，还融入专属主题创意，贴合年轻群体的口味与审美，让更多人通过舌尖去体验和感受龙舟文化。

在卢结雯看来，文旅商的人局，为龙舟民俗的传承与行业发展带来诸多积极意义。文旅场景的创新落地，能有效吸引广大青年群体关注、了解龙船饭与龙舟文化，进一步加深大众对岭南传统民俗的认知与认同感。同时，文旅市场的开拓，也为龙船饭餐饮从业者开辟了全新赛道，带来了更多经营机遇与发展空间。

## “村宴”成“全民IP” 龙舟好滋味，玩转新流量

当乡村宴席不再局限于一村一祠，龙船饭的边界正被不断拓宽。在政府文旅统筹、餐饮品牌跨界合作的双重加持下，彻底打破村落地缘限制，衍生出赛事配

套宴席、景区沉浸式体验、商业品牌联名套餐等多元化消费形态，完成从单一村宴到城市全民文化IP的蝶变。

而龙船饭的商业化探索，远不止于赛事与景区。作为广州最具知名度的“土豪村”，猎德的龙船饭自去年对外开放后就一直是全城焦点。“2026撑德喜·全球沓水节”期间，6月19日至21日晚，龙船饭在猎德村宗祠广场准时开席，单人票价138元，还附赠一双特色拖鞋，让外来食客也能在祠堂前体验“房东宴”的排面。与此同时，依托杨箕村非遗龙船招景活动，外商·艺龙酒店联合杨箕村推出1688元/桌龙船饭套餐，并附赠亲子龙舟体验活动，将传统民俗与高端酒店服务巧妙嫁接。

此外，各大餐饮品牌也敏锐捕捉到龙船饭的流量潜力，纷纷围绕这一传统宴席展开各具巧思的营销布局。在广州，精品连锁咖啡品牌JPG借势猎德龙船饭热度，推出“划划水·过端午”主题体验活动，并在6月19日猎德龙船饭活动现场设有专属用餐区，此外，还同步推出了多款特色文创产品。

值得一提的是，龙船饭的火热也为相关上下游品牌带来了不可忽视的曝光机会。“据不完全统计，今年端午期间，广佛两地共有上百条村的龙舟宴选用了我们的酒，围台总数约十万围。”广东石湾酒厂集团营销公司市场部负责人告诉记者，除了供应宴席用酒，酒厂还会根据各村需求，额外赞助高端酒品作为龙舟赛的奖品，或提供一批广告衫给队伍和乡亲。

据《南方都市报》报道

**声明公告**  
 13164692093  
 遗失声明 张芊晔遗失湖南科技大学全部学生个人档案袋，学号：2011040229，声明作废。  
**告知**  
 致公司全体股东：  
 武汉金羽工贸有限公司已于2026年6月19日召开股东会，审议通过公司办理变更事宜，特此公告。  
 公司联系电话：15907127946。

**武昌序项目交付公告**  
 尊敬的武昌序业主：  
 您所购买的招商武昌序项目已具备交付条件，按双方《商品房买卖合同》约定于2026年6月25-30日正式交房。该楼栋达到交付使用条件，请您携带交付资料至武昌序售楼部办理交付手续。在此，祝贺您乔迁新居！  
 武汉招商地产汉江置业有限公司  
 2026年6月22日