

既要加速“破圈”，也要精准破局

工业旅游从小众尝鲜到大众热潮

端午假期，北京市石景山区的首钢园三高炉下人头攒动、笑语喧腾。这个曾经铁水奔流的十里钢城，如今因城市更新改造，变身为集国潮演艺、二次元漫展、非遗文创市集与亲子互动于一体的城市微度假目的地。

如今，类似首钢园这样的工业遗址遗存，经过改造焕新后，正在成为城市文化新地标，也推动着“工业遗存+新消费”场景遍地开花。从承载厚重历史的工业遗产，到科技范儿十足的现代化生产线，工业旅游玩出了新花样，呈现出跨界融合的“新风景”。

特色项目领跑，工业旅游呈现多元格局

当前，工业旅游以“保护为先、活化赋能、文化铸魂”的实践，让工业遗产从尘封标本变为可感可学的文化资源，打造出特色鲜明的文旅消费新场景。

自2010年全面停产，首钢园走上“保留工业素颜值、织补提升棕颜值、生态建设绿颜值”的更新之路，依托工业遗存，以城市更新活化存量空间、以产业重塑助力区域转型，为全国传统老工业遗址保护利用提供了生动范本。2015年北京联合张家口申办北京2022年冬奥会成功后，冬奥组委将办公地点设在西十筒仓区域，精煤车间变身短道速滑、花样滑冰、冰壶场馆，和首钢冰球馆一起被称为“四块冰”，首钢滑雪大跳台依冷却塔而建，成为冬奥会历史上第一个与工业遗存结合的场馆。此后，中国国际服务贸易交易会永久落户首钢园，2025年服贸会期间累计入园客流达75.5万人次。除了吸引重大活动在此举办，首钢园还主动迎接数字浪潮，2020年全国首个科幻产业集聚区落户首钢园，一高炉变身SoReal科幻乐园，加快建设北京未来数字空间试验区，科幻元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字经济产业蓬勃发展。

山东青岛啤酒博物馆走的是另一条路径。在青岛市登州路56号，这处123岁的建筑已不再是静态的文物陈列馆，而是一个“可感知、可参与、可重复消费”的沉浸式生活场景。游客不仅能通过观光长廊看到全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”，还能在现打啤酒区品尝新鲜原浆。打造的实景剧游《觉醒的酿造师》、夜游《金色奇妙夜》等多元体验项目，打破了工业遗址静态展示的局限。沉浸式项目让游客平均停留时间从1小时延长至3.5小时，二次消费转化率提升至45%。以啤酒文化为核心，延伸“啤酒+文创、啤酒+业态、啤酒+IP”的三维无界生态，博物馆开发出20个品类1000余款文创产



北京市石景山区首钢园外景。

首钢园供图



青岛啤酒博物馆。



石家庄织音1953文化艺术园区。

故事的最佳载体。

当前，我国工业旅游整体处于高速扩容、提质升级的黄金发展阶段，但繁荣背后，短板依然存在。

据介绍，朝阳区历史上是北京五大工业基地的重要承载区，在现有的102家文化产业园区中，77家由老旧厂房转型升级而成。为破解同质化，朝阳区自2023年起在全市率先实施文化产业园区品质提升计划，引导园区“一园一品”发展，2025年评审认定出31家文化产业特色园区，引导各园区精准定位、错位发展：798·751园区打造超维视界·VR院线，首创·郎园Station创新打造北京AIGC视听产业创新中心，醉库国际文创园挂牌北京首个短剧短片产业基地……这些探索证明，差异化定位才是破局之道。

有关专家认为，工业旅游要进行分层分类管理，区分纯高科技类、自然资源与环保类、消费品与品牌类，精准定位各自旅游吸引物和目标受众，避免同质化开发。同时，资金与收入是另一道现实考题。工业旅游的推进更需要多方支持推动，推出更多用于工厂展览展示空间和生产线的体验化、可视化改造的专项扶持政策。当前工业旅游收入占比仍不高且分布不均衡，需进一步创新融资方式，吸引社会资本参与，建立多元化投融资支撑体系。

更深层的挑战在于认知。许多工业企业尚未认识到工业旅游的价值，将其视为增加运营成本的负担而非提升品牌价值的机遇。有关专家指出，这种短视源于对工业旅游经济价值的低估——工业遗产不是城市的包袱，而是宝贵的文化资本；工业旅游也不是简单的“开门迎客”，而是先进制造业与现代服务业融合的示范场景，兼具经济和文化双重价值。当越来越多的外国游客走出机场后直奔工厂而非景区，当青少年在研学中建立起对“中国智造”的品牌认同，工业旅游的长效价值才会真正显现。

据《中国文化报》报道

避免同质化，精准破局、百花齐放

在工业旅游版图中，工业智慧游正成为增速最快的细分品类。有关专家指出，对于境外游客而言，上海、深圳等大城市因其极具未来感的城市体验而成为外国游客心中的“心头好”，工业旅游恰好成为讲述“中国式现代化”