

昔日老厂房 今成新地标

68年杭州老罐头厂“改头换面”

矗立半个多世纪的老烟囱、斑驳的红砖墙、留存完好的老旧厂房……承载着杭州六十余年食品工业记忆的原杭州罐头食品厂(以下简称“杭罐厂”)老厂房,迎来了全新蝶变。

26日,位于杭州市上城区东宝路14号的城市工业遗存更新项目——杭罐CAN1958生活艺术社区(以下简称“杭罐1958”)正式启幕。项目摒弃大拆大建,以“保护+活化”更新工业遗存,将厚重的工业历史与新潮的现代业态相融,让这片尘封的老厂区,成为兼具城市记忆与青年活力的复合型文化空间。

一罐罐风味从这里出发

杭罐厂的故事,始于1958年。彼时,望江门外尚是阡陌纵横的城郊农耕之地。在这里,杭罐厂拔地而起,此后逐步发展为浙江省规模最大的罐头食品生产企业。

在这里生产的“梅林牌”午餐肉、红烧肉、橘子罐头、油焖笋等经典产品远销海外,杭罐厂成为杭州本土食品工业的亮眼名片。在那个年代,它可是浙江乃至全国都叫得上名的食品厂,生产的罐头远销海外,是无数老杭州人记忆里“过年才舍得买”的稀罕物。

1991年,杭罐厂被娃哈哈兼并,变身民生食品核心生产基地。娃哈哈八宝粥、娃哈哈果奶、纯净水等大众熟知的产品,从这里源源不断地走向千家万户,成为几代杭州人童年记忆里的熟悉味道。

直至2017年,为适配城市更新与望江片区整体规划,该生产基地正式停产并完成整体搬迁。至此,六十余年的工业生产历程圆满落幕,在城市肌理中沉淀下厚重的工业遗存与鲜活的时代记忆。

老杭州人记忆中的厂区往事

高耸的锅炉房烟囱,是杭罐老厂区最鲜明的标志,也是镌刻在周边居民心底的岁月符号。

土生土长的杭州老人潘顺培在上世纪80年代迁居厂区旁,四十余年朝夕相伴,见证了厂区的繁华与变迁。

“我家阳台窗户一推开,看到的就是这根大烟囱。”潘顺培至今记得,在物资尚不丰裕的年代,杭罐厂不只是工厂,更是街坊邻里眼中的“舌尖粮仓”。各种罐头是孩子们踮脚张望的盼头。

每到罐头生产旺季,厂区会招募大量临时工,周边居民闻讯而来,排起长队争当“八角工”:一天八毛钱日薪,靠剥橘子、削嫩笋赚零花钱。

“八毛钱,够请三五个朋友吃冰棍、看一场露天电影。”他笑着



杭州罐头食品厂的大烟囱。

受访者供图



26日,“杭罐1958”正式启幕。



40家店铺在此落地生根。

说起这份专属时代的烟火记忆,至今难忘。

更让潘顺培在意的,是改建后依然挺立的工业印记——烟囱未拆,锅炉厂房依旧矗立。人们

杭罐厂机修车间,工作19年,经历了厂区的技术革新。上世纪70年代,他和工友徒手搭建施工架、手动改造设备,耗时两年成功研制新型自动化锅炉,使厂房烟囱的黑烟变为白烟。

如今,看着保留下来的锅炉设备即将作为展览品,他感慨道:“让年轻人看看前辈如何艰苦奋斗,挺好的。”

工业“锈带”的焕新启幕

杭罐1958项目没有选择推倒重建,留住了老厂区最核心的工业肌理与建筑轮廓,联合专业团队重构空间格局,将老旧生产符号转化为独特的艺术基因。

如今,40家店铺在此落地生根,超半数的主理人是年轻人,涵盖咖啡烘焙、特色餐饮、潮流运动等多元业态。老建筑区保留了红砖墙与旧厂房结构,呈现工业遗存的原貌;公共空间则被设计为开放的步行街区,供人闲坐、停留。

在运营模式上,项目创新采用“公益+商业”双轨机制,搭建政府、社区、企业、居民多方联动的监督运营体系,实现规范可持续发展。街区接下来还会常态化开展“楼下见”睦邻互动、即兴话剧、趣味运动会等活动,拉近新老邻里距离,重塑大院温情。

运营方品牌负责人周莉介绍,街区体量大约1.2万平方米,目前入驻了30多家商户。一楼做餐饮,二楼辟出一处艺术空间,中国美院的两位老师布置了声光电装置展。以后会定期更换,做成流动展览,居民下楼就能看。

开街当天,“好啤牛市”生活节在园区热闹开场。牛排档口、精酿摊位和文创市集沿街分布,草坪上有吉他弹唱,即兴喜剧和摇摆舞轮番上演。

从1958年到2026年,老厂房变成了新去处。梅林牌罐头的味道、娃哈哈八宝粥的甜香、“八角工”的叫卖声、烟囱冒出的白烟——这些记忆未被遗忘,它们被刻在红砖墙和锅炉房里,成为可触摸的城市往事。

据《钱江晚报》报道



保留原有工业痕迹重新改造。

一眼便能认出,这里曾是杭州罐头厂。年轻人来这里喝咖啡,看到这些斑驳的砖墙与裸露钢梁,能够读懂这片土地的记忆。

76岁的范安法1968年进入