

十堰至西安高铁开通

武汉迎来周末游新风口

6月30日,十堰至西安高速铁路(以下简称西十高铁)正式开通运营,将武汉与西安的旅行时间压缩至最快2小时41分钟。这条穿越秦岭的350公里时速高铁大动脉,不只改写了鄂陕时空距离,它正在重新定义武汉“周末游”的客源半径与市场格局。

西十高铁改写中部旅游格局

以往西安到武汉需绕行郑州,耗时5小时以上,秦岭天然阻隔,让两地长期属于“长途目的地”,西北客源难以高频导入长江中游城市群。

西十高铁是国家“八纵八横”高铁网的关键闭环,被《中国旅游报》及多地文旅部门视为秦楚文旅走廊的“任督二脉”。

西十高铁开通后,西安—十堰1小时、武汉—西安3小时内直达。这条秦楚文化走廊串联十三朝古都西安、商洛秦岭秘境、武当仙山、长江文明中心城市武汉,古时秦楚古道今朝化为高铁通途,中国旅游版图上西北板块与长江中游城市群“远亲”变“近邻”。

武汉周末游迎来新风口

西十高铁的开通,将大大激活武汉、西北周末客源市场。3小时黄金出行圈,将让西安及西北千万级客源地的游客跨省来汉度假成为常态,周五出发、周日返程的两日游、三日游进入爆发期。

中青旅湖北国际旅行社有限公司总经理骆逸表示,随着西十高铁的开通,原来观望的游客将变成真正出发的游客。对于西北游客来说,武汉的经典城市游(黄鹤楼、江汉路等地标)、湖泊生态游(东湖、木兰文化生态旅游区等景区)、亲子研学游(湖北省博物馆、武汉大学等地标和光子号空轨等科技元素)、特色美食体验等游线都极具吸引力,能够与西安的文旅资源形成差异化互补,促进周末游、短途游明显升温。对武汉文旅市场来说,这条高铁带来的不只是客流增长,更重要的是打开了西北市场。未来武汉不仅是旅游目的地,也可以作为湖北旅游的集散中心,把游客继续输送到武当山、神农架、三峡等地方,实现“一城带全省”的效果。

湖北康辉国际旅行社总经理姜欣雨认为,西十高铁将为多城市民游客带来全新出行选项,形成“高铁主力、自驾补充”的二元格局。对武汉文旅市场双向利



6月30日中午12时42分,从西安站出发的G3966次高铁抵达汉口站。



首批旅客乘坐G3966次高铁抵达汉口站。

记者彭年 摄

好。一是客流“引进来”,武汉辐射西北腹地大幅延伸,西安、兰州等西北城市客源实现常态化输送,打破过去西北游客赴鄂多只游武当山、少进武汉市区的局面。二是客源“走出去”,武汉市民赴西北可轻松开启周末游、小长假游,西安城墙、秦岭避暑线路热度暴涨。整体形成秦楚双向客流循环,武汉从单一中部旅游枢纽,升级为连通西北、辐射中西部的核心中转节点,暑期、秋冬、春季全年淡旺季客流更加均衡。

中南财经政法大学旅游专业博士生导师舒伯阳教授指出,西十高铁的正式通车,标志着西北与华中地区之间新增了一条高铁大动脉,重构了陕鄂两地的文旅版图。观江赏景的大江大湖大武

汉游线、冰雪游带来的反季体验、亲子研学游等精品游线以及景区专属福利优惠将对西北游客具有强大吸引力。

在他看来,这对武汉及区域文旅市场将产生深远的影响。主要表现在时空重构催生“周末微度假”新模式,使得“朝食西安泡馍,夜品武汉热干面”成为现实。区域路网闭环与客源市场扩容,使得武汉、郑州、西安三大都市圈形成了高铁“三角”闭环,推动跨省文旅深度融合与消费转化,促使陕鄂两省从“单向引流”走向“双向奔赴”。

凭高铁票享武汉多个景区门票优惠

记者多方探访发现,针对西

十高铁的开通,武汉本地旅行社重点推出了2至4天的精品线路和周末游产品。譬如:“江城经典游”,沿线游览黄鹤楼、湖北省博物馆、东湖、长江夜游等武汉城市名片。

此外还推出了亲子研学、中老年康养、青年美食周末游和长线山水观光精品产品,覆盖一日微游、两日周末游、四日长线游、千人研学团等不同业态,同步开发高铁精品小团、自驾拼接团两类产品,满足不同人群的出行需求。旅行社还同步整合武汉、十堰、襄阳、神农架全级景区、餐饮、住宿资源,搭建一体化产品供应链。

针对乘坐西十高铁来武汉的游客,武汉部分景区也推出优惠举措。持本人身份证及高铁票的游客,于7月1日—9月24日游览九真山风景区可享受大门票免票优惠,于6月30日—9月30日,前往问津绿景区可享受大门票免票优惠。6月30日至8月31日,游客持陕西籍身份证到黄鹤楼线下窗口购日场全价票立享8.8折。

7月1日—9月30日,黄陂区清凉寨、木兰花乡景区推出凭高铁票享受景区门票5折优惠,木兰云雾山景区推出凭高铁票可享景区门票35元/人;7月1日—8月31日,武汉城建热雪奇迹推出本人持西安至武汉3日内高铁票(始发站为陕西省内)在窗口购买滑雪票(含初、中、高级)可享立减100元优惠。武汉文旅集团·两江游览推出“江汉揽胜”西十高铁主题夜游专航,NPC演绎、国风展演适配跨省游客。

舒伯阳教授强调,湖北全省超100家景区推出免票、折扣等专属福利,陕西也推出了198元畅游百余景区的年卡。这种“高铁+旅游”的票根经济,有效将高铁的“交通流量”转化为了武汉及周边城市的“产业增量”和“文旅消费留量”,助力区域文旅协同高质量发展。

(记者程佳怡 范雅琴 侯钰倩)