

99米“大眼京”摩天轮点亮天际线

花样主题乐园解锁京城新魅力

京城主题公园再添新地标。6月27日,北京欢乐谷“大眼京”摩天轮正式对外开放运营,总高99米的它刷新北京摩天轮高度纪录,成为一张亮眼的城市天际线名片,为市民游客新增了一处浪漫又治愈的网红打卡地。

当清晨的咖啡香与老街的烟火气交织,当夜幕下的演唱会与创意市集同频共振,当博物馆的千年文脉与商圈的潮流脉动彼此呼应——文商旅体展的深度融合,正悄然重塑一座城市的表情符号。这里不再只是地图上的一个坐标,而是可触摸、可沉浸、可共鸣的生活现场。

争相打卡多样主题乐园

傍晚时分,景区入口处排起长队,操着天南海北口音的游客有说有笑,不约而同地举起手机定格眼前的“大眼京”,游客中不乏外国面孔。入园后,很多人的第一站不是过山车,而是摩天轮。

摩天轮缓缓升起,欢乐谷和玛雅海滩水公园、CBD摩天大楼等景观让人目不暇接,摩天轮与城市的万家灯火交相辉映,很多游客在轿厢里静静欣赏“蓝调时刻”。这座摩天轮拥有46个椭圆形观景轿厢,其中10个VIP定制款轿厢分成亲子、生日、浪漫、超视觉等多种主题,可同时容纳460人乘坐,完整转一圈大概22分钟。

“我们把欢乐谷当大公园来逛了,每晚都来逛一圈。”家住附近的游客李女士和孩子是主题公园“发烧友”,几个月前办了年卡,每天都“监督”摩天轮建设进度,运营首日第一时间前来打卡。母子俩还去过多次环球影城,对热门骑乘项目如数家珍,打算最近带着外地来的亲友再去玩一次。“北京主题公园好玩儿的太多了,各类过山车玩不够,摩天轮上风景好看,明天我还要来玩儿!”儿子的喜悦之情溢于言表。

同一轿厢内的河北游客范范为了摩天轮特意前来,她迅速和旁边的游客熟络起来,大家热情地互相帮忙拍照。这是她第二次来北京欢乐谷游玩,第一次来是和朋友坐过山车,这次独自一人前来是为了摩天轮和喜爱的COSER(角色扮演者),她还精心做了妆发造型。周六来欢乐谷坐摩天轮,周日她打算约上朋友去泡泡玛特城市乐园“追星”。“快看我的战利品,北京的主题公园能治愈我所有的疲惫与烦躁!”她兴奋地向记者展示着背包上的Labubu玩偶和环球影城徽章。

城市经济能级向上跃升

为什么要建一座摩天轮?

北京欢乐谷总工程师王涛介绍,景区每三年左右就会进行一次区域升级改造,市场调研显示,



这座摩天轮拥有46个椭圆形观景轿厢,完整转一圈大概22分钟。



总高99米的“大眼京”刷新北京摩天轮高度纪录。图据《北京日报》

摩天轮一直都是游客最期待园区上新的项目,提出这一建议的游客比例高达七成。此前,北京只有石景山游乐园有大型摩天轮项目,摩天轮这种具有“合家欢”属性的游乐项目较为稀缺。游客娱乐休闲有需求,京城也需要一座

有地标效应的文旅项目,因此“大眼京”摩天轮于2025年冬天启动建设。

这座摩天轮藏着不少设计巧思。工程人员现场考察了国内多个代表性摩天轮项目,考虑在主题乐园内建设的实际条件,采用

了更为美观实用的“人”字底座、辐条式造型方案。为了实现更好的夜间景观效果,摩天轮辐条数量进行加密,达276根,LED点光源覆盖6000多平方米。椭圆形轿厢更能“装”,更能满足主题公园大客流需要。值得一提的是,每个轿厢都配有空调与新风系统,舱内恒温维持在21至25摄氏度,四季乘坐都舒适。

一座摩天轮,不仅是空间的向上延伸,更是城市经济能级的向上跃升。

千年古都焕发时尚潮感

夜幕降临,摩天轮化身巨型“城市光幕”,点亮城市夜空,绚丽夺目。摩天轮脚下的银河广场成了一片欢乐的海洋,北京欢乐谷20周年活动、“银河派对”音乐节演出、摩天轮灯光秀轮流登场,游客聚集在此开启夜间狂欢。

一座主题公园,可以让一座千年古都焕发出更多时尚感和现代化元素。

北京不只有名胜古迹,北京环球影城、北京欢乐谷、泡泡玛特城市乐园等多家主题公园让京城文旅产品供给更加丰富,城市形象更加多元。一座大型主题公园的进驻还能够带动周边消费,据行业数据,1元的主题公园收入可以撬动18.8元的其他收入。以北京环球度假区为例,园区周边餐饮、酒店、民宿、休闲娱乐等业态快速生长,形成了持续的消费热潮。

再看北京欢乐谷。通过引入摩天轮项目,这座主题公园突破原有年轻刺激型客群限制,拓展家庭亲子及“轻体验”市场,集聚了更多人气儿,园区周边商圈、酒店热度更高,计划每晚举办的摩天轮夜场灯光秀有望进一步延长游客停留时间,拉长消费链条。

不久之后,北京的主题公园矩阵将再升级,顶点公园、海昌海洋公园等主题公园落地北京城市副中心,将吸引来自全国各地乃至全球的游客,带来更多文旅新场景和新消费。一座主题公园与一座城市深度融合的故事,还将继续上演。

综合新华社、《北京日报》报道