

40℃高温炙烤下

中国“降温神器”缓解欧洲酷暑焦虑

一场“有记录以来最严重”的超级热浪，席卷了整个欧洲大陆。欧洲多地6月气温纷纷突破历史极值。6月21日以来，欧洲已记录到超过1300例与高温相关的超额死亡。

在欧洲各大商场里，民众对产自中国的空调青睐有加，一款分体式中国空调被“一抢而空”。制冰机、多功能防晒伞、手持小风扇等中国“降温神器”也走俏欧洲市场。



美的Porta Split空调一机难求。



意大利、德国、罗马尼亚等欧洲多地6月气温纷纷突破历史极值。

新华社发

高温炙烤下的欧洲，接连刷新气温纪录

在德国，6月28日测得41.7摄氏度高温，连续第三天刷新该国历史最高气温纪录。因轨道在高温下受损，德国莱比锡市有轨电车停运。

在英国，上千所学校因高温调整课程甚至停课。伦敦地铁车厢温度一度逼近40摄氏度，多名通勤者中暑。

在法国，上周遭遇了近80年来的最高温。6月28日，法国卫生部长说，将为法国医院紧急采购3万台空调，应对下一波高温热浪。

葡萄牙内政部长内韦斯7月1日说，未来几天气温最高可能达到47摄氏度。在意大利，罗马等18座城市发布高温红色预警，市政府不得不出动洒水车，为斗兽场等热门景点的游客降温……

过去，人们提起欧洲，总会想到凉爽宜人的夏季：巴黎街头悠闲的露天咖啡馆、柏林树荫下的慢生活、伦敦时常飘落的小雨……空调，在许多欧洲家庭并非生活必需品。

欧洲国家空调普及率远低于其他地区主要经济体。据美国有线电视新闻网报道，欧洲仅有约20%的家庭配备制冷设备。不少建于上世纪甚至更早的老建筑，压根没有预留安装空调的位置。

然而，今年这场来得更早、持续更久、影响更广的热浪，似乎要改写这一切。短短数天，法国、英国、德国、西班牙等国接连刷新6月高温纪录，“历史最高”“首次突破”“刷新纪录”，成为欧洲媒体报

道中出现频率最高的词汇。

更令人揪心的是高温带来的代价。世界卫生组织总干事谭德塞表示，自6月21日以来，欧洲已记录超过1300例与高温相关的超额死亡病例。据法新社估算，欧洲35摄氏度以上高温覆盖人口超1亿，医院急诊室人满为患，铁路、公路和能源系统承受巨大压力，冰川加速消融，山火风险持续攀升。

全球变暖让极端高温天气愈加频繁

今年欧洲高温频繁破纪录，直接原因在于持续控制西欧和南欧的强高压系统形成了典型的“热穹顶”效应。高压如同一口巨大的“锅盖”，将热空气长时间锁定在近地面；与此同时，异常偏高的地中海海温不断向大气输送热量，使高温进一步发展。

但这些只是诱因。真正改变欧洲气候底色的，是持续加剧的全球变暖。谭德塞6月28日在社交媒体发文说：“欧洲是地球上变暖最快的大陆，其速度两倍于全球平均速度。”

法国古气候学家让·茹泽尔指出，随着全球变暖持续，未来热浪将更强、更频繁，高温纪录还会不断被刷新。

英国牛津大学研究人员米雷娅·吉内斯塔认为，气候变化虽然不会直接制造高压系统，却不断抬高天气系统运行所依托的背景气温。如果是在一个更凉爽的气候条件下，这场热浪的强度本不会如此之高。全球变暖正在使极端高温事件变得强度更大、更加频繁，也更容易刷新历史纪录。

越来越多研究显示，欧洲正成为全球升温最快的地区之一。“百年一遇”越来越常见，“历史最高”不断被刷新，“异常天气”正逐渐演变成为一种新的气候现实。

“一机难求”，中国空调走俏欧洲

持续破纪录的高温天气，让欧洲住宅和公共场所缺少空调的问题广受关注。滚滚热浪下，被视为“避暑神器”的中国品牌空调在欧洲各大商场几乎被“一抢而空”。许多欧洲网友在社交媒体上盛赞中国空调“便宜又好用”、“欧洲应该多进口中国空调”……

海关数据显示，今年前5个月，中国向法国、荷兰、比利时等西欧国家出口空调数量同比增长翻倍。6月，中国空调对欧洲出口同比飙升72.8%。

据报道，有欧洲网友花两天时间在全欧盟范围内寻找一款中国空调，最后驱车200公里买到最后一台，价格涨了100欧。

路透社报道说，一款中国分体式空调在欧洲需求激增，二手转售价甚至超过新机。德国媒体报道说，有人甚至专门开发了一个网站，实时追踪这款空调在德国各大连锁店的库存动态。

法国一些公立学校教室气温一度高达44摄氏度。巴黎第十七区区长近日在社交媒体平台表示，要给这些教室安装50台中国品牌的空调。

对中国空调的火爆需求，还催生了“反向代购”新趋势。部分欧洲游客利用240小时过境免签政策，专门来中国采购空调。

海尔、美的、格力等中国企业

均表示，中国工厂正在加班加点，加大本土供应链备货力度，全力保障欧洲市场的供给。

中国“降温神器”精准适配欧洲民生刚需

除中国空调在欧洲“一机难求”外，中国制造的制冰机、多功能防晒伞、带风扇的遮阳帽、手持小风扇、电毯等“降温神器”也在欧洲受到追捧，成为出海“爆款”。

今年1至5月，制冰机销往欧洲的出库量比去年同期增长超70%。在义乌国际商贸城，带喷雾、风扇等功能的防晒用品受到欧洲采购商欢迎。

“欧洲现在高温，中国防晒产品卖得很好”，一家义乌的商铺店主介绍了一款多功能防晒伞，伞内设有电风扇，一触摸开关，电风扇就会转动，光也透不过来。

一台台高性价比的中国空调，一个个防暑降温的中国“神器”，为欧洲多国民众带去清凉和舒适，实实在在地解决了他们应对酷暑的民生刚需。

一直以来，一些欧洲政客不断炒作“欧洲对华贸易逆差”“中国产能过剩”等话题，将中国制造视为洪水猛兽。在欧洲40摄氏度高温面前，这些陈词滥调显得如此苍白无力，欧洲民众正在用真金白银告诉这些政客，中国制造不是威胁，而是礼物。

欧洲民众抢购中国“降温神器”背后，是他们最具体、最朴素的民生需求，是欧洲对华逆差数据背后真实的民生温度，更是一场中国制造与欧洲市场的双向奔赴。

据新华社电