

从“制造甜蜜”到“定义甜蜜”

沉睡老糖厂蝶变大湾区文旅新地标

2026年5月20日,珠海金湾区红旗镇三板社区,清晨的风裹挟着淡淡的草木清香,划过两座高耸的红砖烟囱,将人们的视线拉向红旗1970艺术区——这座由半个多世纪前的红旗糖厂改造而成的特色文旅园区。

从承载珠海西部近代工业记忆、见证围海造田壮举的知名糖厂,到2004年黯然关停、沉睡20余年的废弃厂区,再到如今秉持“修旧如旧”理念蝶变重生的大湾区文旅新地标……这座老厂房历经半个多世纪的沉浮,不仅完成了一场跨越时光的“甜蜜接力”,也为粤港澳大湾区工业遗存的活化利用树立了新典范。

甜蜜事业

时间倒回60多年前。红旗糖厂所在地,当时还是散落在珠江出海口的几座孤岛和零星滩涂。

20世纪60年代,当地开始围海造田的壮举。建设者们历时数年,在磨刀门与鸡啼门之间,筑起一条8.5公里长的弧形拦海大堤与11公里长的防洪附堤,造田两万余亩。这片新生的土地,便是红旗糖厂发展的开端。

1970年,红旗糖厂破土动工,2年后正式投产运营,是当时珠海西部片区规模最大的公办制糖企业。作为珠海“五大糖厂”之一,它与平沙糖厂、五山糖厂、白蕉糖厂、乾务糖厂并肩而立,共同铸就了珠海“半城甜史”的辉煌,蔗糖产业一度成为地方支柱产业之一。20世纪70年代末,经典电影《甜蜜的事业》就取景于平沙糖厂,距红旗糖厂仅十余公里,这也从侧面印证了珠海蔗糖产业的盛名。

1978年,24岁的欧阳杰庆进入红旗糖厂,负责机械设备维修,这一干就是26年。据他回忆:每年12月一次年3月,当甘蔗收割时,红旗糖厂便进入最繁忙的榨季,厂区灯火长明,机器轰鸣运转。“当时厂里有一个口号叫‘人停机不停’,职工三班倒作业,只要走进厂区,清甜的蔗香就扑面而来,有时连周边的红旗镇城区也能闻到,到处都是热火朝天的生产景象。”谈及当年盛况,欧阳杰庆难掩激动。

这是红旗糖厂的黄金时代。巅峰时期,厂区职工多达400余人,主打产品“珠花牌”白砂糖不仅畅销国内,还远销东南亚地区,年产值最高达1.2亿元,成为珠海工业产品的一张亮眼名片。

甜蜜记忆

不同年代的人,对于红旗糖厂有着不一样的“甜蜜记忆”。

在欧阳杰庆心中,糖厂不仅是他奋斗半生的事业,更是一个朝夕相伴的家园。

公开资料显示,红旗糖厂建



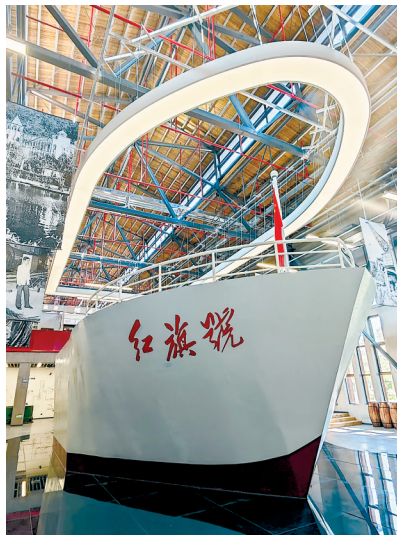
承载几代人集体记忆的红旗糖厂改造后被命名为“红旗1970艺术区”。
图据《南方都市报》



红旗糖厂老照片。



旧车间变身红旗糖厂故事馆。



红旗糖厂故事馆内一隅。

不饱”,加之国外廉价白糖大量涌入,本地蔗糖产业受到巨大冲击,风光不再。

2004年,红旗糖厂正式停产关闭,退出历史舞台。此后的20年里,红旗糖厂陷入了漫长的沉睡。岁月流转,人们关于糖厂的记忆逐渐稀薄,但从未消散。

“糖厂的大红烟囱依旧挺拔,中间经历了‘天鸽’‘山竹’两次大台风,也只是缺了一个小角,老一辈的建造工艺真让人钦佩。”“糖二代”邬锦威说,这么多年,每次开车、走路经过,他都会不自觉地抬头看一眼烟囱,“看到它安安稳稳地立在那儿,心里就特别踏实”。

甜蜜传承

2023年,伴随城市更新和广东“百千万工程”的深入推进,沉寂已久的红旗糖厂迎来新生。

这一年,属地政府经多轮实地调研、方案论证、民意征集后,正式启动红旗糖厂全域改造提升项目,并创新采用“政府引导+社会参与+市场运作”的活化机制,秉持“修旧如旧”原则,着手打造集工业遗产保护、糖文化传承、文化创意孵化、文旅休闲体验、亲子研学教育于一体的全业态文商旅综合体。依据红旗糖厂建设年份,这一改造项目后被正式命名为“红旗1970艺术区”。

漫步其中,标志性红色烟囱巍然矗立,各类充满历史感的老建筑错落有致,与绿水青山相拥。

从昔日机器轰鸣的生产车间,到如今人气高涨的文旅地标,转型后的红旗1970艺术区凭借浓郁的工业和历史人文底蕴,收获广泛好评。据艺术区负责人介绍,截至今年4月,累计吸引人流破64万人次,项目总区域营收超880万元。仅今年“五一”期间就吸引游客超8万人次。

如今,糖厂高耸的烟囱已不再冒烟,但根植于这片土地的“甜蜜事业”,正以工业、文旅、非遗、浪漫、生态融合的全新形式,在岭南大地上生生不息,续写永不落幕的崭新篇章。

据《南方都市报》报道

羡慕的目光,就连相亲,糖厂职工也格外受青睐。”

但时代的洪流奔涌向前,这种“满载欢笑与蔗香”的日常,终究还是迎来了落幕时刻。

步入20世纪90年代中后期,随着珠海农业产业结构调整,甘蔗种植面积大幅萎缩,糖厂“吃