

“邻里学艺社”为居民带来长效文化服务

青山区钢都花园街道123社区党委副书记 刘智源

【案例背景】

123社区由123街坊、春笋园、工安小院三个老旧小区组成,现有居民2099户、常住人口6027人,60周岁以上老年居民2242人,老年人口占比近40%,退休职工占居民比重高,老年群体精神文化需求旺盛。过去社区文娱服务存在明显短板:各类文体兴趣队伍零散发展、各自为战,社区文体活动覆盖面有限、课程品类单一,碎片化的临时活动无法匹配老年人常态化、多元化的学习休闲诉求;广场舞、太极、腰鼓、瑜伽等多支民间兴趣队伍还因活动场地紧缺频繁产生纠纷。为破解老年人精神服务痛点、打通基层治理堵点,123社区紧扣“补短板、提能力、创特色”工作思路,以党建为引领,盘活辖区能人、阵地、资源,倾力打造邻里学艺社特色服务品牌,聚焦实现老年人“老有所学、增长知识、丰富生活、陶冶情操”的目标,探索老旧小区老年文化服务治理新路径。

【治理办法】

补短板 让零散文娱“变长效”

社区内武钢退休职工基数大,自发形成的各类兴趣团队长期分散运营,没有统一管理制度与固定场地规划,场地争抢、活动无序问题频发,社区常年耗费人力协调队伍矛盾。针对阵地缺统筹、队伍缺管理、服务缺长效三大短板,依托辖区瑜伽达人高敦缇牵头破冰提议,社区党委顺势牵头统筹破局:一方面整合盘活社区闲置用房、架空层等阵地资源,建立场地轮用管理制度,组织各兴趣班负责人座谈商议场地分时、分区使用细则,从根源化解场地争抢矛盾;另一方面打破队伍各自为战的松散格局,整合原本零散的民间兴趣小队,统一收纳进邻里学艺社规范化管理。通过标准化统筹运营,原本零星自发的小型文娱队伍升级为建制完善的常态化兴趣班,累计落地剪纸、书画、声乐、舞蹈等26个特色课程班次,把过去临时、零散的碎片化文娱服务,转变为定点、定时、定规范的长效便民文化服务,补齐老年文化服务不稳定、不均衡短板。

提能力 让单打资源“变联动”

单一依靠社区工作人员难以支撑数十个兴趣班日常运维,是制约老年学堂提质扩容的关键瓶颈。社区坚持党建引领多方联动,深挖辖区内生资源、撬动本土能人力量,变社区“单打独斗”为多元主体协同共建。社区党委面向全社区摸排、招募非遗传承人、



123社区绘画班。



123社区武术班表演。

退休文艺教师、手工艺达人、资深艺术爱好者等本土精英人才,组建社区志愿讲师资源库,吸纳非遗、书画、手工、声乐等领域能人担任免费授课老师;联动辖区共建单位、社会组织,在物资耗材、活动经费、课外展演等方面提供配套帮扶,构建“社区牵头、能人授课、多方帮扶、群众参与”的联

动治理模式。依托资源联动优势,社区办学能力全面提升,不用额外外聘专业师资即可落地各兴趣课程,老年文化服务的供给质量、运营效率实现跨越式升级。

创特色 让普通学堂“变品牌”

立足老旧小区本土人文特

色,深挖非遗与本土民俗资源打造差异化办学亮点,走出特色化办学路子。在课程设置上分层布局:邀请非遗传承人常态化开设剪纸、衍纸、绒花制作等非遗技艺课,沉浸式传播中华传统民俗文化;依托居民艺术骨干开设书法、国画、朗诵、声乐等艺术类课程;联合手工能手开设编织、刺绣等实用手工课堂,兼顾传统文化熏陶、艺术素养提升与实用技能学习。多元化特色课程精准适配不同老人兴趣偏好,让辖区老人就近入学、按需选课,在动手研学、同伴交流中丰富晚年生活。凭借系统化、特色化办学成效,邻里学艺社成功获评区级钢都花园街道老年学校,从社区自发小课堂升级为官方挂牌的标准化老年教育品牌。

【成效与启示】

邻里学艺社落地运营以来,26个兴趣班常态化开课,数千人次老年居民就近参与课程学习,既圆满满足辖区老年人精神文化需求,也化解了长期困扰社区的文体场地矛盾;学员在研学互动中加深邻里交流,有效凝聚邻里向心力、筑牢社区熟人纽带。小小学艺社,浓浓邻里情。123社区以品牌化老年学堂为抓手,将党建工作与老年文化服务深度融合,实现社区治理从被动处置矛盾向主动精准服务转变。下一步社区将持续扩容课程品类、拓展校外研学、文艺汇演等延伸服务,持续擦亮邻里学艺社特色品牌,以精细化文化服务夯实老旧小区治理根基,不断提升辖区老年居民幸福感。

社区供图