

两年“手搓”6700余字

武汉高校师生推出“武汉英雄体”字库



徐郑冰。

记者史强 摄



徐郑冰用“武汉英雄体”为南湖硅巷设计的墙绘。

记者史强 摄

武汉晚报讯(记者史强 实习生王美琦)近日,洪山区南湖硅巷环理工大创新街区的一面墙绘上,“洪山”两个独特的汉字吸引了行人的视线。这种字体叫作“武汉英雄体”,由武汉工商学院艺术与设计学院徐郑冰教授带领团队耗时两年设计完成。据悉,全套字库6700多个汉字由设计人员一笔一画人工设计完成,湖北籍个人及湖北省内企事业单位可永久免费使用。

7月6日上午,记者来到徐郑冰的工作室时,他正忙着和产品销售人员沟通。此前,他用该字体推出了文创纸扇,在黄鹤楼文创中心上架销售,目前销量近5000把。“这两个字很特别,拍照很出片!”在南湖硅巷上班的小李告诉记者,同事们和过往市民都喜欢与那面墙合影打卡。

记者看到,“武汉英雄体”字形浑厚稳重,与日常办公使用的字体相比更具辨识度。“字如其

城,一笔一画的设计灵感都来自武汉厚重的历史。”徐郑冰说,例如捺这个笔画灵感来自黄鹤楼的飞檐。他们从武汉长江大桥的桥墩中汲取灵感,提取‘雄’字竖画的形态特征,打造出上窄下宽的收分造型,巧妙地将抗洪精神融入设计之中。从岳飞屯兵武昌的历史里,他们定下“武”字戈钩笔画舒展刚劲的形态,兼顾武将风骨与江城开阔。

“武汉英雄体”字库的设计工作始于2024年。他和团队先花了半年时间采风。他们跑遍起义门、江汉关等地,拍下汉正街、兰陵菜市场的数十块老招牌,在博物馆里研读荆楚铭文与本土书法碑刻,前往长江大桥、黄鹤楼、武钢等地标揣摩,从中抽离出能体现武汉特色的元素,再通过艺术加工融于汉字的字体结构中。

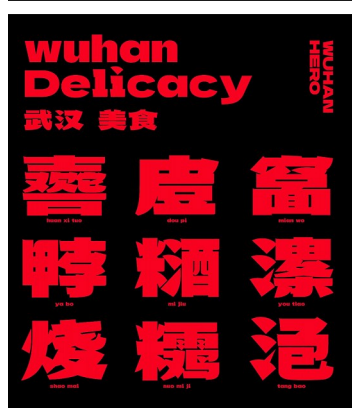
据介绍,整套字库有6700多个汉字,仅字体基础框架就推翻了12版,“武”“汉”“英”“雄”四字

改了上百遍。每个字都是团队成员一笔一画在电脑上手工设计完成,平均每人每天只能完成10个字左右。

据徐郑冰介绍,“武汉英雄体”字体醒目,适合制作海报标题和文旅广告宣传,其中有20个合体字很特别。他和团队选取了10个武汉方言词汇和10个武汉特色美食,设计出了这20个合体字,例如“热干面”变成一个字,这种艺术字可以作为商家海报使用。

据了解,该字库已在国家版权局完成作品登记。徐郑冰承诺,省内个人及企事业单位可永久免费使用,湖北籍在外人士也可享受这一福利。

徐郑冰从2014年开始带领团队打造《字绘中国》项目,将城市特色文化绘制填充到汉字中,作品荣获国内外多项大奖,“武汉英雄体”字库的研发灵感正来自这一项目。



徐郑冰及团队设计的“武汉英雄体”字库中的合体字。受访者供图



徐郑冰及团队设计的“武汉英雄体”部分汉字。

受访者供图