

他们专注研究武汉出片机位

6月25日傍晚,夕阳染红天空。武昌湾落日餐吧的200张临江餐桌几乎坐满,大家望向江面,橘红色鹦鹉洲长江大桥横跨天际,落日缓缓沉向水面,武汉专属的江畔落日演唱会即将开场。

这片江滩原为武昌造船厂旧址,厂房搬迁后,经城市更新改造为滨江公园。去年10月,落日餐吧与滨江公园同步开业。

夏日晚上约7点,当城市的蓝调时刻来临,大桥灯光亮起,江面浮起暖橙倒影,长江灯光秀轮番变换。今年4月,餐吧打造出标志性船型舞台。晚上7点半演出开场时,漫天泡泡随风飘荡,氛围感十足。

靠着顾客自发拍摄分享,落日餐吧迅速在社交平台走红。近两年,武汉出现一批网红打卡点位,江遇桥墩电影营地、武昌湾老茶馆、东湖玩家水上音乐会等等……

有网友好奇留言:这样的网红出片点位,都是谁发现的?

记者了解到,在武汉,有一支300人的团队在专注研究武汉的出片机位,他们为城市定位美景。

熊超,36岁,土生土长武汉人,他是湖北乐游江湖文化旅游发展有限公司创始人。近两年,他们挖掘推出了多个网红景点。

熊超的爷爷、爸爸都是武船职工。儿时,他常跟着长辈进厂,码头、货轮、钢材堆砌的江岸,是他快乐的童年记忆。“我爱长江,我年少时一直梦想拥有一套江景房,如今把门店开在江边,也算圆了心愿。”

转型文旅赛道前,熊超深耕传统餐饮6年,但线下生意受阻。一次厦门旅行,让他找到了转型突破口。当地融合海景、美食、音乐的户外餐酒吧,让他突然想到,“武汉坐拥长江、百湖、特色江桥,为什么不把室内餐饮搬到户外?”

2022年,公司落地首个项目——光谷K11楼顶Hot 11泳池餐吧。2000平方米天台搭配原生泳池,叠加露天影院、驻唱舞台,独创“文旅+泳池派对”模式。项目开业即爆火,周末日均客流五六百人,为团队积累了完整造景经验。

在所有项目里,江遇桥墩电影营地是熊超最有成就感的作品。2024年11月,他途经长江二桥桥下招商地块,巨大桥墩瞬



落日蓝调时刻。



傍晚的餐吧座无虚席。

间勾起老武汉回忆。

二十世纪八九十年代,汉口江边有许多露天电影,市民搬竹椅吹江风观影。团队索性将桥墩改造为天然巨型幕布,19点至21点放映影片,21点后开启乐队演出。

“刷社交平台总能看到游客同时打卡黄鹤楼、长江大桥、江遇,那一刻我真切觉得,我们打造的场景,已经成为武汉文旅不可分割的一部分。”熊超说起这件事,满是自豪。

历经多个项目打磨,团队敲定三条严苛选址标准:第一要极致亲水,让游客沉浸式融入江景,而非远远眺望江面;第二严控音量绝不扰民,每晚9点自动调低

演出音响;第三锁定城市独有地标,长江二桥、鹦鹉洲长江大桥、武船老码头这类资源,别处无法复刻。

依托这套逻辑,团队持续挖掘江城特色点位。楚风园码头打造东湖玩家水上音乐会,湖面搭建水上舞台,游客划皮划艇听歌休闲。

为持续汲取创意,熊超每年外出旅行5次以上。“大理我去了3次,别人是去看风景,我是去搞调研,看看洱海边的那些网红民宿为什么能出圈,再结合武汉本土特质落地创新。”

他坦言,长江、东湖风光得天独厚,却长期缺少年轻化内容,大众总觉得江边、湖边只是老年人

散步的公园。“我们的工作,就是为沉默山水赋予当代年轻人的故事。”

针对武汉四季分明的气候特点,团队配套完整运营方案。夏季主打16点至凌晨2点江风夜经济;冬季转型日间下午茶。场地全程开放免费打卡,即便不消费,也欢迎游客前来观景。

团队成员王玉是武昌湾落日餐吧的具体负责人,她第一次见到这样的江景,就判断这里会成为城市的网红景点:“江、桥、落日同框,会非常出片。”

王玉热爱摄影,走遍安吉、厦门、大理,喜欢研究网红场景与取景机位。“传统酒吧、餐饮店千篇一律,没有记忆点。我们团队的定位是:让城市风景讲故事。”

团队成员吴怡渺只有20岁,还是武汉音乐学院大三学生,目前负责统筹武昌湾落日餐吧的演艺工作。“我负责每日编排歌单,快慢曲目要穿插排布,中段固定设置全场大合唱。歌手走下台递麦,拉着客人一起合唱,顾客也就成了风景里的故事。”

“我们要讲好长江和年轻人的故事。”熊超说,长江、大桥、老船厂、旧码头,是武汉独有的文化载体,搭配现场音乐、露天电影、本土特色美食,让年轻人愿意驻足停留,续写长江的新故事。

文图/记者覃柳玮