

未来五年旅游普惠性将进一步凸显

“路线图”出炉，旅游强国建设再提速

指引未来五年旅游强国建设的“路线图”“任务书”来了！

7月7日，文化和旅游部公布《旅游强国建设“十五五”规划》。这份规划鲜明将“旅游强国”写入文件名，明确到2030年，旅游业高质量发展取得明显成效，现代旅游业体系更加完善，旅游强国建设取得显著进展。

旅游供给更丰富

- 推动旅游景区强基焕新，促进旅游度假品质提升，推进乡村旅游提质增效，推动红色旅游提质升级
- 积极培育农业旅游、工业旅游、体育旅游、交通旅游、康养旅游等融合业态
- 推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等
- 依托自然、文化、科技等资源规范开展研学旅游
- 顺应年轻人新奇体验、情绪价值需求，推出城市漫步、旅拍、音乐节、数智体验等产品
- 加快发展冰雪旅游，实施冰雪旅游提升计划

消费潜力更释放

- 落实带薪休假制度，鼓励弹性错峰休假。支持有条件地区推广中小学春秋假
- 鼓励各地推出旅游套票、年卡和消费券等惠民措施
- 支持热门景区、文博场馆等动态调整开放时间，优化预约方式
- 引导旅游景区、度假区联动演艺、动漫、游戏、影视等企业围绕特色品牌形象打造线下消费场景
- 支持旅游景区拓展特色夜游、文创市集、演出新空间等服务项目
- 鼓励因地制宜在旅游景区、度假区、休闲街区举办首发、首秀、首演、首展等活动

发展动能更强劲

- 依托文化文物资源，打造一批文化主题旅游线路，持续建设中国文物主题游径
- 推动住宿业提升软硬件的品位与格调，打造更多高品质的文化主题酒店、民宿
- 推出更具文化味、时尚感的文化创意产品和旅游商品

服务保障更贴心

- 加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区间公路建设
- 优化配置重点旅游城市航班和车次，推动旅游交通联程联运
- 鼓励各地因地制宜规划建设景区停车场、便民设施和自驾车旅居车营地等
- 实施旅游厕所质量提升行动
- 加强适应老年人、未成年人、孕婴、残疾人等群体需求的无障碍设施建设改造

市场监管更高效

- 建设全国旅游信息服务与应急指挥体系
- 完善旅游投诉分类体系及办理标准，提高办理时效
- 完善以游客为中心的旅游市场服务质量评价体系
- 鼓励地方推行涉旅投诉先行赔付等制度

入境旅游更宠客

- 积极开辟新的国际航线和旅游专列，增加班（车）次和运力
- 规范旅游景区等外文标识牌
- 针对不同国别游客需求，推出以特色饮食、传统技艺、历史文化、科技体验、康养、研学、节庆、购物等为核心要素的特色化产品
- 加大外语导游培养力度，推广应用智能翻译设备
- 弘扬“中国式”待客之道，彰显中国旅游的文化特征，培育“中国服务”品牌

文化和旅游部印发

《旅游强国建设“十五五”规划》

到2030年

旅游业高质量发展取得明显成效
现代旅游业体系更加完善
旅游强国建设取得显著进展
人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强
国内居民出游人次达到83亿
国内出游总花费达到7.7万亿元
入境旅游人次达到1.9亿
总花费超过1500亿美元

【亮点】

未来五年建设旅游强国

规划提出，到2030年，旅游业高质量发展取得明显成效，现代旅游业体系更加完善，旅游强国建设取得显著进展。旅游业的支柱产业地位更加稳固，旅游业拉动内需、促进就业、活跃市场的作用进一步发挥，旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重稳步提升。人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强，旅游公共服务体系不断完善，人民群众旅游满意度持续提升，国内居民出游人次达到83亿，国内出游总花费达到7.7万亿元，旅游的普惠性进一步凸显。旅游在展示中国形象、促进文明交流互鉴方面的作用更加彰显，参与国际规则制定的能力和影响力不断提升。

规划明确了统筹优化旅游空间布局、培育壮大旅游业发展新动能、丰富高品质旅游供给、释放旅游消费潜力、完善旅游公共服务、加强对外及对港澳台旅游交流合作、推进旅游业高效能治理、健全保障体系等重点任务。

首次提出旅游普惠性目标

规划提出，到2030年，人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强，旅游公共服务体系不断完善，人民群众旅游满意度持续提升，旅游的普惠性进一步凸显。

这是有关规划首次提出旅游普惠性的目标。

锚定这一目标，规划提出，推进旅游赋能新型城镇化、乡村振兴，促进城乡客源双向流动、资源优势互补。聚焦老年人健康养生、情感陪伴和兴趣社交需求，开发康养、怀旧等主题产品。加强适应老年人、未成年人、孕婴、残疾人等群体需求的无障碍设施建设改造，推进旅游服务适老化。此外，规划部署全面提升入境旅游服务水平。首次提出依托国际消费中心城市和入境旅游重点城市建立入境旅游主干网络，打造一批入境旅游消费集聚区和友好型商圈。推动入境旅游重点城市发挥辐射集散功能，发展会展旅游、赛事旅游等。

规划还要求加大外语导游培养力度，推广应用智能翻译设备。弘扬“中国式”待客之道，彰显中国旅游的文化特征，培育“中国服务”品牌。

【新意】

突出“有感”，让人民更受益

建设旅游强国，归根到底是要人民满意、人民受益。“十五五”时期，旅游业发展将更加惠民。

规划顺应体验类消费需求增强的趋势，就丰富优质旅游产品供给作出部署。从提出旅游景区强基焕新、旅游度假区品质提升、乡村旅游提质增效、红色旅游提质升级四大行动，到提出实施研学旅游引领提升工程、冰雪旅游提升计划，旅游经典“再出圈”，融合业态更丰富。

突出升级，为发展添动能

规划将培育壮大旅游业发展新动能作为旅游强国建设的重点任务，积极探索“智能化、绿色化、融合化”路径。

文旅深度融合是行业转型升级的首要任务。

智慧，是未来五年旅游升级的关键词。

绿色发展，是引领未来的价值导向。

突出拓展，向海洋要资源

空间布局是旅游规划的重要内容。与“十四五”时期相比，规划首次对拓展海洋旅游发展空间专门作出部署。在“海洋旅游重点区域布局”专栏中，规划提出培育海洋旅游优势区域、有序推进海岛旅游、完善邮轮港口建设。未来，我国绵长的海岸线与星罗棋布的海岛，将成为旅游强国建设的亮丽风景。

突出“中国”，从世界邀客来

规划将发展入境旅游作为一项重要任务，强调持续优化免签政策；积极开辟新的国际航线和旅游专列；持续推进离境退税优化政策实施，让外国游客更好体验“中国游”“中国购”。

弘扬“中国式”待客之道，彰显中国旅游的文化特征，培育“中国服务”品牌……越来越有中国范儿的旅游，必将吸引更多世界游客目光。

建设旅游强国，我国拥有独特的优势：文化底蕴深厚、自然资源禀赋优越、市场规模超大、基础设施完善、社会环境稳定、国际影响力与日俱增……这些，都令我们对加快建设旅游强国信心满怀。

据新华社电