

工厂也可以是好玩的景区

生产车间迎来亲子观光客

“听到吃到不如亲眼看到，厂区也可以是很好玩的景区。”7月10日下午，15组来自长三角、大湾区的亲子家庭走进东西湖区走马岭街道周黑鸭工业园，广州游客刘凯伦把见闻发进自己的朋友圈。

据介绍，暑期伊始，工厂游线路就迎来预定高峰。今年上半年，东西湖区首条食品健康游线路接待游客3万人次，这种从舌尖到指尖的武汉读城之旅，已成为一款备受亲子家庭欢迎的特色旅行产品。

广州游客亲手 卤一锅鸭脖打包带走

10日，游客们走进周黑鸭主题乐园，看到豆蔻、丁香、白芷等卤料草本植物生长得郁郁葱葱，替代了传统绿化植物。移步产线通道，看到鸭脖化冰、卤制、分选直到包装“一气呵成”。体验一系列互动闯关游戏后，刘凯伦和旅行团伙伴亲手卤制鸭脖并打包带走，临走前还消费了一批文创伴手礼。“热干面过早、周黑鸭玩味。武汉这样玩，才有滋有味。”刘凯伦说。

这个广州团的服务商是一家成立刚满3年的初创公司——武汉三十度行旅行服务有限公司，总经理刘齐天今年32岁。在武汉读完大学毕业后，刘齐天留汉从事销售工作。商务洽谈中，常有长三角、大湾区朋友向他咨询：去武汉，要怎么玩？刘齐天觉得，外地人眼里的大武汉“总少了些什么”。他注册公司，亲手设计线路，想让外地游客在更深层面了解武汉人文历史与发展动向。

刘齐天说，近几年，旅游市场从追风打卡转入深度体验。今年，他反复打磨的武汉城市亲子深度游产品“少年江城”于7月10日首发成行，定位中高端城市体验游览，产品投放在长三角、大湾区两个区域，为国内三个交往密切的城市群打开更鲜活的城市互动。

三日行程各有主题，首日“烟火江城”以三镇过早的码头文化开篇，下午则移师东西湖区周黑鸭主题乐园。“周黑鸭从武汉街头发展起来，背后体现的是武汉人的生活方式、商业精神及城市烟火气”。刘齐天认为，周黑鸭自带流量与识别度，在工厂亲手卤制的体验，可提升游客对武汉城市文化的认知。

了解到东西湖区三大热干面工厂产能占武汉都市圈八成份额，刘齐天还计划把热干面工厂纳入“少年游”线路。

11家食品龙头企业“组局” 发布5条工厂游专线

武汉吃货购物篮里，零食、饮



机器人巡查TCL“小蓝翼”总装车间。



亲子家庭在皇冠生活馆DIY蛋糕。

料、啤酒甚至热干面包装上，产地标注都能找到“走马岭”字样。2005年，东西湖区在走马岭规划建设食品工业核心园区，以此为原点建成华中地区产业聚集度最高、产业链最完整的国家级食品加工园区，6大产业链聚集6家世界500强企业，12家上市公司，其中有本地孕育的良品铺子、周黑鸭两家上市公司。

东西湖区食品健康游，起初并无精品成熟线路。2018年，引入长三角同业理念的皇冠生活馆，打开了互动空间，亲子家庭在面点大师指导下制作糕点，遛娃“新玩法”走红武汉社群。2019年，周黑鸭投资3000万元建成主题乐园，拿下武汉食品工业首家AAA级景区。“武汉工业迪士尼”不胫而走。

两个乐园一街之隔，门对门、团对团自然发生了，引来近百家

旅行社联名推荐。周黑鸭主题乐园年均接待游客2万人次，远至东南亚的访客慕名而来。持续追投2000万元后，主题乐园把研学体验、卤货实践、文创消费连成闭环，到目前为止已累计接待游客20万人次。

同在走马岭街，国家级绿色工厂、中国饮料行业首批碳中和工厂达能中国饮料武汉工厂，接着打开了透明工厂。脉动展厅里，10个饮料瓶回收再造的速干运动衣让人称奇。

食品大厂纷纷涉足工业游后，走马岭街道综合服务公司进工厂、听需求，择优与湖北企游邦公司合股经营，一头对接工厂、一头对接市场。2025年4月，贯通皇冠生活馆、周黑鸭主题乐园和达能脉动工厂的首条食品健康游正式亮相。今年4月30日，周黑鸭、蒙牛、益海嘉里、华润雪花等

11家行业龙头企业，发起成立临空港食品工业游产业联盟，串联食药超级工厂的5条精品工厂游专线同步发布。今年上半年，首条食品健康游线路接待游客近3万人次。

华中师范大学中国工业文化研究中心副主任严鹏教授认为，东西湖区顺应中心城市消费变革趋势、依托优势产业发展工业旅游，在“制造重镇”变“体验高地”进程中催生了新经济增长点。

工厂成为认识城市的新入口

北京，小米汽车工厂向公众开放，累计接待游客25万人次。当工厂的“闲人免进”变成“欢迎光临”，中国工业旅游迎来了黄金时代。

今年5月，中宣部、工信部等7部门联合发文，提出大力发展工厂游，打造主题鲜明的观光工厂。6月，湖北省“文化旅游+”专项行动方案印发，鼓励厂区景区转化、壮大工业旅游，全省将推出50个超级工厂体验点和10条工业科技主题游线。

武汉工业游的版图也在不断拓展。在光谷，围绕超级工厂线、人工智能线、低空文旅线，今年科技游、工业游突破5.5万人次，光谷空轨总流量达40万人次。在车谷，游客在岚图新能源透明工厂与智能生产线对话，在越野赛道感受猛士性能，试乘无人驾驶巴士。在东西湖区，中国首批国家卓越级智能工厂TCL空调器（武汉）有限公司，“小蓝翼”总装车间里，搭载配件的AGV小车快速穿梭。游客沉浸其间，恍入5D大片。

“差异化促成了大联动，要满足研学游、商务游、亲子游等客群需求，武汉工业游正出现多区联动态势，尤其三大国家级开发区，科创龙头工厂打成了一片。”湖北企游邦公司总经理陈维志说，这些新场景激发了孩子们对科技的好奇心和探索欲，也点燃了城市家庭暑期出游的新消费热情。

记者戴东辉 秦璟 东西湖区融媒体中心记者周玉微