

金北社区把亲子需求做成可持续的民生品牌

一本绘本串起邻里共建的温暖日常

东西湖区径河街道金北社区党委副书记 李雅斯

【案例背景】

4月的午后,保利悦公馆小区传出阵阵英语童谣声。30组亲子家庭围坐在一起,一位身穿毛毛虫服装的老师正用夸张的肢体动作讲着《好饿的毛毛虫》,孩子们争先恐后地把水果卡片“喂”进毛毛虫的大嘴巴,嘴里喊着“apple!”“pear!”——这是金北社区“乐活新城·绘聚金北”系列活动的首场。而这场活动的萌芽,要追溯到更早的一次居民恳谈会。几张桌椅、几杯清茶,社区工作者、宝妈代表、祖辈家长围坐在一起,“我家孩子三岁了,想给他英语启蒙,但不知道从何下手”“孩子在家就是看平板,我们也不会陪玩”……面对辖区0—12岁儿童家庭占比高、双职工家庭多的现实,以及高品质亲子活动匮乏的痛点,金北社区决定:不做“一次性”的热闹,而是打造一个可持续、可参与、可生长的亲子美育品牌。于是,“绘聚金北”应运而生。

【治理办法】

一张“绘本心愿墙”催生一个品牌项目

“我们希望孩子能边玩边学英语”“最好有手工,锻炼动手能力”“能不能讲一些关于生命、情绪的故事?”在社区居民群发起的“亲子心愿接龙”中,短短一周就收到47条居民建议。

社区主动搭建“线上+线下”议事平台:线上在居民群开通“点单”通道;线下召开“绘聚恳谈会”,邀请党员代表、楼栋长、宝妈志愿者共同商议。大家你一言我一语,把活动频次、绘本类型、环节设计都议得清清楚楚。

最终,一本《好饿的毛毛虫》被高票选中作为首场主题。“绘聚”的融合模式就此定调:语言启蒙+美育手工+生命教育,三线并进。这里的“绘”,既是孩子们手中的画笔与彩纸,也是社区将多元需求绘制成一幅可行蓝图的行动。

从“带娃来玩”到“带活上场”宝妈变“妈妈团”骨干

恳谈现场,身着志愿马甲的熊女士格外亮眼,她是社区“妈妈团”骨干。最初她只是陪同孩子参与社区活动,看到志愿者招募信息后,便萌生了出力服务的想法,自此积极投身志愿工作。近期的一场社区活动中,她凭借自身特长,全权负责扭扭棒郁金香手工环节的设计筹备,“起初只是想带孩子来参加活动,后来看到社区发布志愿者招募令,想着自己也能出一份力。没想到,一干就停不下来了!”

如今社区宝妈志愿队伍不断壮大,从最初的3人小队扩充至18人。大家各司其职,日常承担活动签到、现场拍摄、秩序维护等工作,不少成员还独立开展绘本领读、手工课程策划等工作。宝



社区开展手工活动。



社区开展消防演练活动。

妈群体的成长,实现了从“到场参与”到“主动履职”的转变,真正从“带娃休闲”进阶为“上阵担当”,更是居民与社区双向奔赴、共建共享的生动写照。

从“一小时”到“全月历”活动场地灵活借用不设限

社区绘本美育活动从最初的短时单次体验,迭代为常态化、全覆盖的月度系列活动,实现从“限时一小时”到“月月有主题、周周有活动”的蜕变,同时打破固定场

地束缚,以灵活选址模式让便民服务落地居民家门口。

项目首场活动原本仅规划1小时时长,但丰富有趣的绘本内容和手工体验,让孩子们沉浸其中、不愿离去,现场手工环节主动延长20分钟仍热度不减。活动结束后,不少家长纷纷主动建言,希望活动时长更充裕、开展频次更密集,期待常态化参与这类优质的亲子文化活动。

倾听居民心声后,社区迅速响应、精准优化,第一时间升级活

动模式。在时长上,将固定单场活动时长调整为1.5小时,充分保障亲子体验效果;在频次上,创新推出“月度活动日历”,构建常态化活动体系,覆盖全年时段,每月聚焦一个特色主题,层层递进、亮点十足;在地点上,盘活社区党群服务中心、樱花溪和轻轨文化公园等阵地。其中,5月已打造“郁见爱”温情主题活动,6月推出“走进‘红’门、别样六一礼”和“解锁端午节新玩法”,7月会开启“夏日虫鸣”自然科普课堂,8月将开展情绪管理成长课堂,贴合不同时节特色与亲子成长需求。

“场地不固定,服务不断线”的灵活模式,既有效盘活了辖区闲置公共资源、降低活动运营成本,又让文化服务走出办公室、贴近居民生活,真正实现便民服务零距离、文化滋养全覆盖,让更多居民在家门口就能享受优质的美育资源。

【成效与启示】

“绘”聚金北的诞生,始于居民一个朴素的诉求。这也印证了,群众的真实需求从不展现在书面反馈里,而是藏在日常的闲聊对话、真实的生活场景中。金北社区逐步探索“以儿童带动家庭、以家庭联动社区”的治理路径,吸引更多的家庭“走进来”,在实践中逐步挖掘、培育家长能人骨干,夯实治理队伍基础。

“绘”聚金北——“绘”的不仅是汇聚人心、汇聚智慧、汇聚力量,更是共绘社区共建共治发展新图景!基层治理唯有发动居民主动参与,方能凝聚治理合力。社区将始终坚持党建引领,紧扣居民实际需求,用心深耕“绘”聚金北民生项目,让服务兼具温情底色与长效活力。

通讯员李雅斯 社区供图